

| 长征路上看四川 |

从“穷窝窝”到“养牛第一村” 凉山昭觉县三河村找到致富“金饽饽”

四月，海拔2500米的凉山州昭觉县三岔河镇三河村，春光正好。去年引进的红梨树，朵朵梨花正在迎风绽放。柏油路通到村民家门口，绵延起伏的山峰下，砖瓦房鳞次栉比地排列着，房前屋后粉刷一新的文化墙让人眼前一亮。

2018年2月11日，习近平总书记来到三河村，坐在火塘旁，与老乡们一同谈脱贫、聊家常。如今，三河村又有了怎样的新变化？

4月16日，华西都市报、封面新闻记者跟随“长征路上看四川”大型宣传教育活动·凉山行走进三河村，看这个曾经“穷得让人心疼”的村子，如何从“穷窝窝”里找到致富“金饽饽”。

产业形态越来越丰富 三河村成了“养牛第一村”

“去年规划种上的200亩红梨，现在已经开花了。”说起如今三河村的变化，三河村第一书记刘国富用“翻天覆地”四个字来概括。

“我们村里现在有苦荞、冬桃、红梨、中草药川牛膝，还养了西门塔尔牛、乌金猪，在原有基础上逐步完善了酒店、民宿，还打造了斗牛场、‘村BA’篮球场、民俗一条街这些文旅业态，产业形态越来越丰富了。”刘国富掰着手指头，一个个数着。

养殖业，一直是三河村发展的重点方向，也是村民们世代为生的产业之一。脱贫攻坚取得胜利后，当地为了让更多有条件的村民扩大养殖规模，决定实施“雁阵工程”。由三河村党支部副书记、致富带头人洛古有格作为致富的“领头雁”，培养和帮扶村里有一定基础的养殖户扩大规模，形成可复制的致富带头人培养机制。之后，再由“雁阵工程”批量培养的身边致富带头人影响和带领周边群众，形成共同致富的共富模式。



三河村新居。



三河村第一书记刘国富

三河村村民郑吃合，曾在一家养猪场打工，学到了不少养殖技术。他想着家乡的乌金猪品质优良，但没有规模化养殖，或许自己可以尝试返乡养猪创业。2017年，郑吃合回到三河村，开办了一家小型养猪场，第一批猪出栏那一年，收入有七八万元。后来，在村里的帮助下，养猪场的规模逐步扩大，还成立了合作社。

“截至目前，我们发动了100多户村民养乌金猪。”郑吃合说，如今合作社免费向村民发放猪苗，待猪养大后再将其收回来售卖。“去年，我们养猪的收入大约300万元。”

2024年7月，郑吃合开始尝试做自媒体“带货”，卖起了村里的腊肉、土鸡蛋、酸菜等农特产品，“现在销售额有七八万元，效果不错。”

“如今，我们村有了7个西门塔尔牛养殖合作社和一个乌金猪养殖合作社，一共有1300多头牛，是昭觉县第一个规模化养牛示范村，也是‘养牛第一村’。”刘国富说。

吃上“文旅饭” 村里还走出了博士生

走在村里，会看到一些居民的房子里床铺整洁、窗户透亮。刘国富介绍，这是租用当地村民房屋打造的民宿，目前一共有9间，村民每月能收到1000元的租金。

“现在我们在打造‘文旅+’产业，越来越多的游客来到三河村，了解这里的故事，也让村里的人气越来越旺。”刘国富说，为了让游客能够在这里留下来，村里还将此前的一些老房子重新装

修成酒店房间。“2025年，我们将大力发展乡村旅游，积极与旅行社对接，让更多的游客来到我们三河村。”

“村里民宿修好了，游客多起来了，我的小卖部生意也更好了。”村民吉好也求说。如今，吉好也求和妻子实现了在家门口就业，收入来源从最开始的种植养殖，到现在到村里餐厅打工、小卖部销售等等，去年，一家7口人实现人均收入25512元。

“现在村里人思想完全不一样了，大家都想着怎么提高收入。”刘国富说，经常有人跑来问他现在种什么庄稼、养什么牲畜、去哪里找工作才能挣到更多的钱。现在村里的年轻人基本都出去务工，眼界打开了，收入也稳定了。

走出去的不只是年轻人，小孩子们也跟着家长去了昭觉、西昌甚至绵阳上学。这两年，村里有两个学生考上了重点大学，还走出了第一位博士生。

“扶贫过渡期4年来，我们始终牢记嘱托，严格落实‘四个不摘’，坚持标准不降、力度不减、组织不散、机制不乱，脱贫攻坚成果得到有效地巩固和拓展，守住了不发生规模性返贫底线。”凉山州农业农村局局长阿呷说哈介绍说，特色农业已成为凉山巩固拓展脱贫攻坚成果的主要支撑。如今，凉山州特色产业蓬勃发展，已经形成县县有主导产业、乡乡有帮扶产业、户户有增收项目的发展格局。

近年来，凉山州聚焦打造全国优质特色农产品基地和“天府粮仓”凉山片区两大发展目标，加快推动形成以粮油、生猪、草食畜、水果、烤烟、蔬菜6个“百亿级”和林果、蚕桑、马铃薯、花椒、家禽、种业、中药材、花卉8个“十亿级”现代农业产业为主体的“6+8”产业集群，持续擦亮凉山州特色农业“金字招牌”。

华西都市报·封面新闻记者 罗石芊 冷宇 摄影报道

培训接地气，实用干货多

封面传媒举办的首个“新农人”培训班开班

“走了，上课了。”4月17日上午8点50分，遂宁射洪市瞿河镇葫芦井社区党群服务中心，随着镇党委书记谌婷的一声吆喝，155位“新农人”陆续走向服务中心三楼的课堂。

他们中间，有已经成熟的带货达人牛心村娇娇，也有新手小白赵才富。上至七旬老太，下到“90后”返乡青年，都是本次“封面传媒·新农人”赋能提升培训班的学员。作为封面传媒在地方举办的首个“新农人”培训班，到底有什么优势，吸引到大家踊跃报名参加？

牛心村娇娇来了： 带货达人补齐短视频拍摄短板

上午9点，走进课堂，一身绿色衣服的牛心村娇娇立即引起了记者的注意。娇娇名叫税娇，是去年封面新闻蹲点瞿河镇牛心村看变化系列稿件的主角之一。2023年8月，瞿河镇举办首届“新农人”培训班，税娇就是学员之一。去年记者采访时，税娇已经是一位较为成熟的带货主播。

税娇告诉记者，最近半年来，她在带货中“急于求成”效果不佳，另外还遇到短视频拍摄剪辑不过关的难题。



4月17日，“封面传媒·新农人”赋能提升培训班在射洪开班。

税娇记得，有一期她拍摄了农民父亲的日常，虽然观看量上万，但税娇也察觉到自己在短视频拍摄制作上的短板。前几天，她听说“封面传媒·新农人”赋能提升培训班将在家乡瞿河镇举办，赶紧报了名，希望通过学习提升自己的实践能力，将家乡宣传得更好。

才富来了： “90后”小伙想带货红薯粉丝

才富是谁？才富全名赵才富，是一位“90后”小伙。与成熟的带货主播税娇相比，他甚至还没有自己的直播账号。

这样的现状，并没有让赵才富觉得尴尬，他觉得自己搞新媒体带货直播，有独特的优势。赵才富虽然是“90后”，却已经在社会上摸爬滚打18年，他认为自己虽然学历不高，但是经历很丰富，有许多谈资可以跟粉丝分享。此前，听闻离家40多公里远的瞿河镇要举办新农人培训班，他赶紧报了名。赵才富认为，他所在的潼射镇有特色的红薯粉丝，质量优良，却没有规模化的生产企业。他希望通过自己的努力，帮助乡亲们把产品销售出去，如果特色产品形成了规模，那就十分有意义。自己赚钱，倒是其次。

赋能“新农人”： 为期8天培训干货满满

4月17日下午，税娇最期待的短视频拍摄剪辑课程正式开始，来自封面传媒的两位资深记者，与在场的各

位学员分享了短视频平台特色、短视频拍摄、短视频剪辑制作、内容选题建议等内容。

“培训很接地气，确实学到了很多实操知识，特别是短视频拍摄制作的各种技巧，是大家都急需掌握的。”一名参训学员表示。

本次“封面传媒·新农人”赋能提升培训班自4月17日开班后，将持续4周，每周四、周六进行授课或者实践操作。授课老师均为资深记者、专业讲师以及高校教授。课程除了短视频相关，还有直播、网络安全、数字营销、AI运用、“三农”等知识，可谓干货满满。

开班仪式上，射洪市委组织部副部长张琼琼介绍，去年射洪市入选全省首批人才入乡“新农人”试点单位。截至目前，射洪市新农人人才库已登记入库3872人。2024年，射洪市为“新农人”发放担保贷款、各类补助资金4.7亿元；同时对“新农人”优先发展入党，优先培养使用。目前，全市122名新农人担任村党组织书记，占比43%。352人纳入村书记后备人才库，28人担任“两代表一委员”。

华西都市报·封面新闻记者 王祥龙 刘虎 摄影报道