

四川商贸及服务业领域最新“政策包”来了

最高激励1000万元,涵盖首发经济、二手车销售等六方面

4月17日,记者从四川省商务厅获悉,为贯彻落实省政府《关于进一步推动经济运行回升向好的若干政策措施》,更好服务企业发展,近日,四川省商务厅制定了商贸及服务业领域政策申报指南。

政策涵盖首发经济激励、消费新场景运营激励、二手车销售奖励、出口信用保险保费补贴、商贸企业经营增长激励、传统服务业企业转型激励等多个方面,最高激励达1000万元。

首发经济激励

在首发经济激励方面,对2025年4月1日至9月30日期间落地四川的高能级首店进行激励。

具体激励标准为:(一)2025年4月1日至9月30日期间,在川新开设亚洲及以上级别首店,给予经营主体最高300万元激励。(二)2025年4月1日至9月30日期间,在川新开设中国首店,给予经营主体最高100万元激励。(三)2025年4月1日至9月30日期间,在川新开设西南首店,给予经营主体最高50万元激励。

消费新场景运营激励

在消费新场景运营激励方面,激励

对象为2023年、2024年、2025年度四川省“蜀里安逸”消费新场景运营主体。从激励标准来看,对符合条件的“蜀里安逸”消费新场景运营主体,省级财政按其促销活动实际投入的50%给予补助,单户最高不超过100万元。

二手车销售奖励

在二手车销售奖励方面,激励对象为符合条件的二手车经销企业(含主营和兼营二手车经销业务)。

激励标准:按奖励对象2025年4月1日(含当日,下同)至9月30日期间二手车销售额的0.5%给予奖励,单户企业最高奖励500万元。以《二手车销售统一发票》开票日期判定相应销售额是否在政策实施期内。反向开具和二手车交易市场开具的《二手车销售统一发票》不纳入奖励范围。

出口信用保险保费补贴支持

在出口信用保险保费补贴支持对象方面,支持对象为上年度出口额500万美元(含)以下的企业,通过中国(四川)国际贸易“单一窗口”申请纳入省级中小微企业外贸企业出口信用保险统保平台(以下

简称“统保平台”)投保,无需缴纳保险费,由承办统保平台的保险公司垫付;上年度出口额500万(不含)-6000万美元的企业,自缴费投保。支持内容包括:(一)统保平台投保。对上年出口额500万美元(含)以下的企业,2025年1月1日至12月31日期间投保短期出口信用保险、保险费率不超过0.08%的,给予保费全额补贴。(二)自缴费投保。对上年度出口额500万-6000万美元的企业,2025年1月1日至12月31日期间投保短期出口信用保险,按保费的50%给予补贴,单户企业最高补贴金额不超过100万元。

商贸企业经营增长激励

在商贸企业经营增长激励方面,激励对象为2025年4月1日至9月30日期间规模和增速达到一定标准的商贸企业;2025年4月1日至12月31日期间,“个达限”的商贸个体工商户。激励标准具体如下:(一)2024年销售额100亿元以上、2025年4月1日至9月30日期间销售额比上年同期增长15%以上的批发企业,给予200万元激励。(二)2024年零售额10亿元以上、2025年4月1日至9月30日期

间零售额比上年同期增长20%以上的商贸零售企业,给予100万元激励。(三)2024年营业额1亿元、10亿元、100亿元以上的餐饮企业,2025年4月1日至9月30日期间营业额比上年同期增长10%以上,分别给予50万元、100万元、200万元激励。(四)2024年通过互联网实现零售额(或营业收入)300亿元、500亿元以上,2025年4月1日至9月30日期间零售额(或营业收入)比上年同期分别增长8%、5%以上的电商平台企业,分别给予500万元、1000万元奖励。(五)对符合条件的商贸个体工商户,按每户6000元给予激励。

传统服务业企业转型激励

在传统服务业企业转型激励方面,激励对象为2025年4月1日至9月30日期间,新增的符合相关条件的服务业企业。激励标准为对符合条件的服务业企业,按其2025年4月1日至9月30期间的销售额(营业收入)分档给予激励。其中:1亿元-3亿元给予100万元激励;3亿元-5亿元给予200万元激励;5亿元以上给予400万元激励。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

五一假期铁路出行 成都西安等城市很热门

未买到票的旅客可选候补购票、同车接续、中转换乘等方式出行

4月17日,五一假期首日(5月1日)车票开售。事实上,五一假期抢票大战从4月16日已经开启,当天开售4月30日的车票,大量用户涌入铁路12306抢票,系统一度崩溃。记者从国铁集团获悉,17日铁路12306再次迎来售票高峰,技术团队加强巡检监测和运维保障,目前系统安全平稳运行。

北上广深成 五一假期热门出发城市

从目前车票预售情况看,五一假期热门出发城市主要有北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、武汉、西安、南京、郑州;热门到达城市主要有北京、上海、广州、成都、西安、武汉、杭州、郑州、长沙、南京;北京往返上海、成都往返西安,北京至南京、沈阳、太原、郑州,上海、深圳至武汉等热门区间客流相对集中。

从余票情况看,4月29日至30日,北京往返上海、上海往返南京等区间和京津冀、沪宁杭、广深港地区城际列车余票充足;湛江往返广州、西安往返成都、延边往返长春、武汉往返十堰、呼和浩特至北京、武汉、温州、合肥至上海,南宁、汕头、南昌至广州,武汉至深圳,大理至昆明,恩施至武汉,张家界至长沙等区间尚有余票,旅客朋友可及时通过铁路12306



成都东站。中国铁路成都局集团成都车站供图

查询购票。

为满足节前客流高峰期旅客出行需求,4月29日至30日,铁路部门计划在武汉至襄阳、宝鸡至西安、宜昌至武汉、南昌至萍乡、大连至沈阳、汉中至西安、广州至深圳、广州至南昌、上海至南昌等热门区间安排加开临时旅客列车736列,后续还将根据铁路12306售票和候补购票大数据,进一步在热门方向、区间和时段增加运力投放,最大限度满足旅客假日出行需求,请旅客朋友及时关注列车加开信息。

5月1日当天 成都到绵阳广元动车票已售罄

记者从国铁成都局成都车站获悉,5月1日成都出发往绵阳、广元、黄龙九寨方向动车票已售罄。

据成都车站介绍,4月30日13点以后从成都出发的车票几乎全部售罄。5月1日车票预售情况如何呢?记者从成都车站获悉,截至17日上午9点50分,成都车站往绵阳、广元、黄龙九寨方向动车票已售罄,内江、自贡、重庆方向5月1日

19点后的列车有少量余票,西安方向18点后的列车票额充足,昆明方向还有少量余票。

未买到票怎么办 可选候补购票、同车接续等方式

五一假期旅客出行高度集中,局部地区和时段可能出现需求“扎堆”情况,旅客朋友可选择购买非紧张时段车票,或通过候补购票、同车接续、中转换乘等方式购票出行。

关于候补购票,每个用户可同时提交6个待兑现候补订单,每个订单最多可添加9名乘车人,每个订单最多可选择3个乘车日期,总计添加不超过60个车次,选择车次越多候补成功率越高。铁路部门会将旅客退改签返回系统和临时加开列车的车票优先分配给提交候补需求的旅客,选择“接受新增列车”还可进一步提高购票成功率。

关于同车接续,系统可为用户自动组合同一列车不同区段的两段同席别或不同席别的剩余车票,形成该车次的同车接续方案,旅客中途不用换车,同车更换席位即可;关于中转换乘,系统根据出行需求和余票情况智能推荐换乘方案,旅客可通过分段乘车的方式出行,目前全国铁路120个车站可实现便捷换乘。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

彭州莴笋、金堂油橄榄、都江堰方竹笋和茶叶 成都再添4个国家地理标志产品

华西都市报讯(记者 杨博)近日,国家知识产权局发布第625号公告,对北京鸭等90个产品予以地理标志产品认定。其中成都市彭州莴笋、都江堰方竹笋、都江堰茶叶、金堂油橄榄被予以认定并实施保护。截至目前,成都已拥有地理标志产品125个,数量位居副省级城市第一。

彭州莴笋种植规模大、品质优而畅销省内外。截至2024年,年种植面积达114500亩,是西南地区较大的生产基地。

方竹,俗称熊猫竹,它的竹笋和老竹都是熊猫的主要食物来源,都江堰方竹笋已连续7年获得有机认证,且成功登录第二批中欧地理标志互认名录。近年来,都江堰全

市茶叶种植面积达4.05万亩,每年吸引研学观光游客超100万人次,带动1.2万农户实现增收致富。

金堂县拥有成都平原最高品质油橄榄种植基地。橄榄茶、橄榄红酒、橄榄精油皂等精深加工产品赋予了金堂油橄榄更高的产业附加值,推动了金堂油橄榄向产业链上下游延伸。

四川封面传媒科技有限责任公司 融媒体密码应用安全服务采购项目 中标结果公告

项目名称:四川封面传媒科技有限责任公司
融媒体密码应用安全服务采购项目
采购单位:四川封面传媒科技有限责任公司
采购时间:2025年4月
中标人:四川瑞圆兴科技有限公司
联系人:尹老师 联系电话:028-86969088

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年4月16日