

新技术 新动能 新未来

致敬2024

四川经济影响力人物大型采访活动特别报道

“夜游锦江”点亮夜经济

助推成都创建国际消费中心城市

3月31日,成都市文化和旅游发展大会在都江堰市举行,“夜游锦江”项目晒出的成绩单十分亮眼。

2024年,“夜游锦江”共接待游客506万人次,创历史新高。在文化和旅游部、交通运输部官网最新公布信息中,“夜游锦江”先后入选“交通运输与旅游融合发展示范案例”“国内水路旅游客运精品航线典型案例”两项国家级示范案例。

近日,封面新闻、华西都市报正式启动“新技术·新动能·新未来”——致敬2024四川经济影响力人物大型采访活动,通过深度解码四川经济高质量发展基因,寻访领航时代的标杆力量。4月9日,成都锦江绿道建设投资集团有限公司副总经理雷敏为记者分享了这条成都人的“母亲河”,如何在水生态治理的基础上,不断升级上新消费场景,成为文旅新地标的同时,点亮沿线夜经济。

文化场景串联 锦江游船讲述成都故事

暮色刚为成都披上纱衣,东门码头便像被施了魔法般苏醒。

古风市集的灯笼次第亮起,竹编艺人指尖翻飞,非遗糖画在糖浆滴落间凝成栩栩如生的花鸟,江畔盖碗茶铺里,铜壶冲茶的“呲”声与龙门阵的欢声笑语交织,蒸腾的热气模糊了古今界限。

在东门码头,经营自得茶馆的李珍,从春节忙到现在。“晚上的高峰期一般从七点半开始。现在的外地游客都喜欢来锦江边吹吹风,然后坐下来尝尝茶点、喝春茶。”李珍说:“从春节到现在,外国游客也明显增多了。”

“文旅创新更体现在服务细节中。”



夜游锦江山南段船只行驶到交子公园,与双子塔交相呼应。
成都锦江绿道建设投资集团有限公司供图

据了解,今年春节,夜游锦江首次开通Alipay+境外钱包支付服务,与Trip.com携程国际版实现全线产品对接,覆盖39个国家和地区的24种语言、29种货币。外国游客不仅能通过专属页面获取多语种游览指南,还可直接使用本币预订船票及周边服务。

数据印证着“夜游锦江”的热度升级,今年春节期间,“夜游锦江”共吸引游客46.63万人次,同比增长20.12%;其中接待境外游客1.39万人次,同比增长256%。自2025年初至3月中旬,夜游锦江共吸引游客90万人次,产生消费18万人次。

花样不断上新 多种方式打卡“夜游锦江”

沿着江滩码头的灯牌坊顺阶而下,登上古色古香的夜游锦江游船,从桐锦南桥驶出,穿五岔子大桥、过世纪城路大

桥、经绕城府河大桥、达锦尚大桥,最后至交子人行桥,每座桥梁在锦江上次第排开,宛如一条璀璨的珍珠项链,串联起蓉城的时尚风貌。

今年1月,“夜游锦江”城南段正式启航。自此,“夜游锦江”已开通10条、20公里水上游线,北起活水公园,南至江滩公园,为市民游客提供了丰富的日夜消费场景。

日间“鹭栖船茶”将百年川茶文化搬上甲板,茶客品着清香感受历史韵律;暮色降临后,“鹭栖船宴”升腾起麻辣鲜香,烫一份毛肚,遥望沿线光影交织的桥梁建筑。

作为国内首个搭载苹果头戴式“空间计算”显示设备的游船项目,“花重锦官城”“商都聚千年”“古蜀见今朝”“熊猫花灯”等四大序章场景,将安顺廊桥、339熊猫塔等现代地标与唐宋商贸文明无缝融合。

游船划破江面,两岸的灯火与星光交相辉映,从“夜赏”到“夜享”,从“打卡”

到“沉浸”,成都的夜间消费活力,正如这滔滔江水,奔流不息。

水至清则来客 “母亲河”变身文旅新“IP”

锦江是成都的“母亲河”,有府河、南河两条干流,全长150公里,流域面积占成都市14%,承载了约46%的人口。源远流长的濯锦之江是成都平原的生命血脉,也让城市因水而兴。

从上游都江堰到下游黄龙溪,总长度约200公里的锦江绿道串起了成都10余个区县,串起了沿线23个公园和12个景区。

近年来,随着锦江水质的持续改善,让两岸清波成景,锦江旅游已成为成都城市文旅的又一个响亮“IP”,锦江两岸的公园和绿道也成为活力十足的城市会客厅。2025年春节假期,锦江岸边的红梅花盛开,也让锦江公园、锦江绿道迎来了一波游客小高峰。

“成都市区首个室外滑雪公园亮相、三色路新春滑板比赛开赛、首个联合创新咖啡品牌推出。”雷敏介绍,锦江公园、锦江绿道已成为市民和游客出行的必打卡地。

在经营方面,锦江沿线还创新商业模式,围绕滨水空间综合建设,创新推出产业生态链“合伙人”模式。不断优化升级“夜游锦江”品牌矩阵,并以码头为节点联动周边“城区、街区、景区、商区”,培育夜间文旅消费活力带,全方位、多角度构建“夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿”等多元消费市场。

蓉城夜经济在这里被玩出新花样、新热度,助推成都创建国际消费中心城市。 华西都市报·封面新闻记者 于婷

内江公交集团董事长蒋光宁:

锐意改革 打造中国民营公交企业典范

走进内江公交智能调度中心,大屏幕上显示着公交车运行情况,工作人员正根据当前客流量、交通拥堵状况及时调度车辆。

“以前人工调度,遇到突发情况往往不能及时应对,现在实时视频一目了然,工作人员可以快速反应迅速调整。”内江公交集团(以下简称内江公交)党委书记、董事长蒋光宁说。

近日,封面新闻、华西都市报启动了“新技术·新动能·新未来”——致敬2024四川经济影响力人物大型采访活动。蒋光宁接受华西都市报、封面新闻记者专访,讲述了一个亏损严重的改制企业如何逆袭重生,发展成今日资产总额达5.4亿元的多元化综合性企业集团。

堵住漏洞 顶住压力推行改革

智能调度中心旁是内江公交陈列馆,展陈了内江公交60余年来的发展变迁。新旧交错之间,一个民营企业改革和创新的故事徐徐展开。

2002年,而立之年的蒋光宁进入内江公交,在内江公交一公司当副经理,负责东兴区城区公交车管理。那时,走过了40多年国营历程的内江公交改制为民营企业仅两年,亏损严重、服务不优、安全事故频发、群众投诉举报多。一系列的问题摆在蒋光宁面前,让他意识到“不改革就是死路一条”。



蒋光宁 内江公交集团供图

蒋光宁上任就意识到了“吃票款”的不良风气。当时,售票员、驾驶员“吃票款”现象严重,甚至有稽查人员也同流合污。

为了堵住这一漏洞,蒋光宁提出了重处罚、强监管、抓示范的改革措施。“一旦发现员工‘吃票款’,哪怕是5毛钱,都直接解聘。”蒋光宁说。

面对个别管理人员的反对和员工的不满情绪,蒋光宁力排众议,顶住压力,坚持了下来。几个月后,公交一公司产值逐渐上升,通过按劳分配,员工工资上调,改革举措受到大家拥护。此后,这股

整顿之风也扩大到整个公交公司,仅三年时间,内江公交内部风气大为改观。

减少亏损 主业做优副业做强

改作风、优服务,从2006年到2008年,蒋光宁带领内江公交用3年时间啃下“票改”硬骨头,年均止损300万元。尽管如此,作为公益性企业,内江公交依然面临着亏损严重的问题。

对此,蒋光宁坚持“主业做优、副业做强,以副补主”的经营思路,拓展多种经营业务,不断自我造血,减少企业亏损。

2008年,内江公交开始实行无人售票;2016年,甜城一卡通实现全国互联互通;2017年,在四川省内率先推出微信扫码乘车。

同时,内江公交深入践行绿色发展理念,全面推广应用新能源汽车,不断完善充电设施建设。

4月7日,内江公交建成目前内江市最大的新能源汽车充电站,可同时容纳149辆车集中快充。内江公交现已建成充电站4座,充电枪285把,为推动甜城绿色低碳转型、实现“双碳”目标作出公交企业的努力和贡献。

在经营城市公交客运主业之外,内江公交积极涉足公交广告、道路运输、驾驶员培训、新能源经营等交通运输相关产业链。同时,进一步拓展旅游、物业、餐饮、养殖、超市等多个产业。

通过多元化发展,内江公交实现产业间互动、互联、互补,迈上可持续健康发展之路。蒋光宁介绍,下一步,内江公交还将继续学习行业经验,建设超充站,探索数字公交,与快递行业合作,寻求更多发展空间。

热心公益 好人好事层出不穷

今年2月20日,面对失控后溜的出租车,内江公交102路车长龙彦杰当机立断,驾驶空车“抵”了上去,成功截停出租车,避免了更大人员和财产损失,阿里公益天天正能量联合华西都市报、封面新闻为龙彦杰颁发了正能量特别奖。

“像龙彦杰这样的优秀员工还有很多,我们平均每年有好人好事2200多件。”提起员工的先进事迹,蒋光宁自豪地说。

公司常态化评选“公交好人”,每月常态化开展安全服务培训,引导员工向上向善,营造敢学比超氛围,形成了“争当好人、争做善事”的良好氛围。去年有226名公交车长被评选为优秀车长,他们做到了“三无”,无有责安全事故、无有责服务投诉、无安全违纪,占比34%。

展望未来,蒋光宁说,他将带领内江公交全体员工,始终坚持“人民公交为人民”的理念,以创新驱动企业高质量发展,打造中国民营公交企业典范。

华西都市报·封面新闻记者 黄晓庆