

建设“博物馆公园” 近70岁的湖南博物院玩转“考古梗”

文化中国行

年近70岁的湖南博物院的气质,与其所在地——全国著名“网红”城市湖南长沙高度契合:历史悠久而活力四射,文化厚重且充满人间烟火。在这里,考古有料、有趣,年轻、诙谐,与今人息息相关。

2024年,湖南博物院在开放的311天中,累计接待观众超490万人次,高峰期单日预约人数达2万人,成为游客争相打卡的文化地标。文物故事和周边开发,令诸多考古冷知识、搞笑梗屡屡冲上热搜,助推湖南博物院的知名度不断提升。



湖南博物院打造的“博物馆公园”。



游客在湖南博物院长沙马王堆汉墓陈列展厅观赏漆木器。



观众在湖南博物院观看“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”。

AI技术还原「东方睡美人」

马王堆汉墓出土的素纱单衣、T形帛画; 器形雄伟、铸造精美的青铜器; 极具艺术表现力的古老帛画……院藏的54万件(套)文物珍品吸引人们驻足,在方寸间感受历史脉搏。

“让文物说话”是核心策展理念。在文化创意和前沿科技的加持下,古老文明走出展柜,穿越时空,进入观众的日常生活——

利用AI等技术,湖南博物院全方位还原有“东方睡美人”之称的汉代“辛追夫人”,皮肤肌理清晰、毛发材质逼真的3D数字人,让汉韵风采穿越时空扑面而来;

湖南博物院与湖南省京剧保护传承中心携手打造马王堆复原动态展《一念·辛追梦》,让观众品味2000多年前的亲情、爱情、家国情;

重塑场景打造“博物馆公园”。在湖南博物院四楼,游客可一边品尝“素纱单衣慕斯蛋糕”,一边体验拓印、汉服穿搭,感受2000多年前的人间烟火……

从文化殿堂到生活空间,湖南博物院让千年文明拥抱当代生活。

在湖南博物院院长段晓明看来,尊重文物、尊重历史、尊重观众是博物馆可持续的生命力。马王堆汉墓考古发掘距今已50余年,但这座文化宝库仍然受到学界和世人的高度关注,研究热潮从未减退。目前,投身马王堆汉墓研究的专家学者达4000多人。

段晓明介绍,湖南博物院对马王堆汉墓出土文物已全面系统摸清“家底”。出土文物除了马王堆古尸(辛追夫人遗体),还包括漆木器、纺织品、简帛三大门类的文物,三大门类共整理出超过26900件文物。将来还要做好多学科、跨学科的融合发展,联系更多的院校以及学术组织进行合作,在数字展示、线上展览以及线上传播方面持续讲好马王堆的故事。

湖南博物院还计划把马王堆发掘50余年来所有的成果汇编成80至100本研究专著,把马王堆出土的所有种类、所有纹饰进行全面的采集整理和分级的数字标注,形成马王堆的资料库、数据库,方便后续的产业转换。同时也会全面向社会公布,期待各个学科、领域的机构共同做好马王堆的保护、展示、传播和利用工作。

「博物馆公园」成必打卡之地

段晓明确说,近年来,湖南博物院持续深挖院藏资源文化内涵,通过在教育、科技、旅游、设计等领域开展多元合作,推动“博物院+”跨界融合。

在“博物院+教育”方面,湖南博物院推出《文物重生秘籍》《跟着文物去旅行》等多个系列短视频,组织开展“好好学习之长沙马王堆汉墓历史”“博物馆里的美育课”等线上教育课程,以生动有趣的形式传播文物知识与历史文化。

在“博物院+设计”领域,湖南博物院通过融入数字多媒体互动屏、感应投影空间等数字化展项,为博物馆展览带来全新的体验模式。如2024年推出的“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”,整合全球领先的学术资源,运用前沿多媒体技术,全新演绎马王堆汉墓这一令世界瞩目的文化遗产。

湖南博物院还通过跨媒介传播,推出叫好又叫座的纪录片、综艺等节目,同时构建新媒体矩阵,推动文物故事破圈传播。

段晓明确说,湖南博物院文创版块一直以“打造博物馆最后一个展厅”为核心理念,将文化元素与创意设计、现代科技、市场需求相结合,打造

兼具文化价值和商业价值的产品。在以创新手段让传统文化“活起来”的同时,满足当代消费者的审美和功能需求。

此外,湖南博物院建设的“博物馆公园”已成观众必打卡之地,这里将空间布局分为前后两个部分,前半部分“汉生活博物集”陈列文创产品,后半部分则汇聚了5个极具湖湘特色的餐饮品牌。

段晓明认为,文明的传承需要与时俱进。当现代观众渴望个性化互动,当脆弱的文物亟需智慧化保护,当全球化呼唤无边界传播,人工智能的介入便成为必然。

如今,技术不再是冰冷的工具,而是文明的守护者与传播者。如计算机视觉精准识别文物病害、物联网传感器实时守护素纱单衣,人工智能将文物保护从“抢救”转向“预防”。

人工智能不仅革新了博物馆的展陈方式,更拓展了文明传承的维度——让沉睡的文物“苏醒”,让静态的历史“流动”,让文明的火种跨越时空,生生不息。技术是手段,文明是目的。唯有坚守伦理、培育生态,才能实现可持续发展。

文图均据新华社