

「长征路上看四川」

追寻先辈足迹 感受凉山变迁

“长征路上看四川”大型宣传教育活动凉山行启动

华西都市报(记者 罗石羊 冷宇) 4月15日上午,“长征路上看四川”大型宣传教育活动凉山行集结式,在凉山州会理市皎平渡纪念碑广场举行。由媒体记者、专家学者、青少年学生、文艺工作者和志愿者代表组成的5支队伍,将以沉浸式体验+互动式交流方式,从金沙江畔出发,在重温峥嵘岁月和追寻先辈足迹中汲取奋进力量。

集结式上,四川省委宣传部有关负责人向5支队伍代表授旗,凉山州委宣传部相关负责人介绍“五彩大凉山·万千气象新”主题采访活动情况,凉山州旅游推荐官发布凉山红色旅游线路和红色研学路线,会理市委党校教师讲授“铭记光辉历史”红色故事。



“长征路上看四川”大型宣传教育活动凉山行集结式现场。罗石羊 摄

为期5天的活动中,5支队伍将深入红军长征经过的西昌、会理、昭觉、冕宁等县市,开展“五彩大凉山·万千气象新”主题采访、“弘扬长征精神”文艺采风、“传承红色基因”思政课展演、“不忘初心使命”重走长征路活动,参观红军长征纪念馆、聆听先辈革命历程,聚焦红军长征在凉山的重要会议、感人故事等,深入挖掘长征中蕴含的理想信念、家国情怀、革命精神及时代价值。

此外,5支队伍还将深入采访凉山巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作开展情况,探秘大国重器、探访“文旅+”赋能乡村文化振兴融合发展等,生动展现凉山弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路的探索实践,更好凝聚当地推动高质量发展的合力。

四川报业博物馆主题展入围全国“十大精品”展陈推介活动

华西都市报(记者 徐语杨)近日,四川报业博物馆“四川日报报业集团主题展”入围2024年第二十二届全国博物馆十大陈列展览精品推介活动。该活动由国家文物局指导,中国博物馆协会与中国文物报社联办,有来自全国的161个申报项目入围。

2024年2月,四川报业博物馆正式开馆。报博馆坐落于成都历史悠久的锦江文化街区,由一座老建筑“焕新”而来。馆内分为四川报业发展主题展、四川日报报业集团主题展两大展厅和《烟火巴蜀》主题影像展区,展示了四川报业发展的相关文献资料、影像资料、采



在报博馆中开展的研学游活动。
图据四川报业博物馆

编用具、印刷设施设备等360多件,向公众展示四川报业从“铅与火”到“光与电”,从“数与网”到“智与云”的发展变迁历史画卷。

这次入选的“四川日报报业集团主题展”,以川报集团发展历程为主线,重点突出展示集团服务大局、围绕中心开展的重点报道产品,展示四川历史的荣光和奋进发展历程。1952年9月1日,由川西日报、川东日报、川南日报、川北日报合而为一的《四川日报》创刊;1952年10月1日,《四川农民》(四川日报农村版)创刊;1995年1月1日,中国第一张都市报——《华西都市

报》创刊,一纸风行,开创中国报业的“都市报时代”。

作为传媒领域的专业博物馆,四川报业博物馆已成为四川文化教育传习的主阵地。据了解,去年以来,四川省内20多所高校在这里开展了40多场研学交流主题活动,为传媒学子们搭建起了近距离感受新闻力量、激发新闻理想的全新平台。为进一步发挥博物馆的职能、弘扬志愿服务精神,四川报业博物馆也在对外招募社会志愿者。目前已有四川大学文学与新闻学院朱至刚教授、王绿萍教授等专家,在报博馆开展学术讲座。

何以内江？看千年“甜”字在“蔗”里的当代诠释



在《说文解字》中,“甜”被拆解为舌头感受到的甘美,指像糖、蜜的味道,进而延伸为舒适、愉快的感觉,以及“美好”。

这个看似抽象的概念,在内江这座“甜城”找到生动的注脚——在内江经开区,它是流水线上精心酿制的果汁与饮品的甘美;在甜城湖边,它是年轻人随山歌起舞时飞扬的裙角;在火花村,它是乡村旧貌换新颜后村民朋友圈分享的美图……

4月14日,华西都市报、封面新闻首席记者团深入内江,用镜头与笔触捕捉这座城市的“甜美”实践。

产业之甜 谱写“甜蜜经济”产业升级新篇章

内江的“甜”,早在隋唐时期便开始酝酿。从清初到20世纪50年代,鼎盛时期,内江糖产量占全川的70%、全国的48.46%。

1979年,“甜城”一词首次载入《辞海》,“甜城内江”正式得到认定。2023年6月,中国食品工业协会正式授予内江“中国甜食之都”称号。

立足深厚的产业积淀,内江市委八届五次全会创新提出“甜味+”发展战略。这一产业体系不仅涵盖传统食品加工制造,更延伸至包装材料、物流配送等配套领域,形成完整的产业链生态。

作为“甜味+”产业的主战场,内江经开区总是一副忙碌的景象。这里汇聚了泰国天丝红牛、北京汇源果汁、上海紫江、华润雪花、香港昇兴易拉罐、恒合包装等企业入驻,基本形成了“种植—生产—包装—物流”全产业链条。

此外,黄老五、赵老师、金四方、旺旺食品等30余个区域知名品牌,遍布内江各县(市、区)。

据内江市相关部门统计,该市现有规模以上“甜味+”工业企业120户,2024年实现产值192.84亿元,占全市规模工业总产值的14.75%,同比增长18.78%。

面向未来,内江正着力打造“双百亿、双五十亿”产业集群发展格局。通过强化科技创新、深化产业链整合、培育特色品牌,力争将“甜味+”产业年均增速稳定在10%以上。

这座千年甜城,正在传统与创新的交响中,谱写从“甜蜜记忆”到“甜蜜经济”的产业升级新篇章。

城市之甜 转化为城市治理的温暖底色

对内江而言,“甜城”二字既是镌刻千年的文化胎记,更是浸润城市肌理的

精神密码,如今正转化为城市治理的温暖底色。

在城市更新的实践中,内江市坚持“甜城”文化底色,打造出了入选住建部无物业服务小区实行基础物业服务典型案例的“西二巷小区”。

建成于20世纪70年代的西二巷小区,如今焕发新颜:闲置空地变成口袋公园、停车场,实现文化气和烟火气并存。在内江市中区玉溪街道新华路社区党委书记姜维斌看来,西二巷小区建设的诀窍便是推行楼栋自治,成立“网联委”“自管委”“自改委”等新兴自治组织,每25户设立一个联络员,将“甜”与“不甜”的评判权交给居民。

新华路西二巷老旧小区的蜕变只是内江市城市更新的一个缩影。甜蜜的涟漪还从城市蔓延至乡野。

距城区15公里的火花村,村民们在自家庭院种植紫皮大蒜,既美化环境又户均增收千元;该村还通过“生态肾脏”等创新设计,实现人居环境与经济效益双提升。

截至目前,内江市已在37个镇(街道)、526个村(社区)全域推进农村面貌改善行动,累计46.6万户、139.8万名群众受益。

民生之甜 打造覆盖全生命周期的服务体系

城乡环境在不断改善,民生服务也丝毫不落下。

2024年,内江市深入推进“30件甜蜜内江民生实事”。2025年,内江将民生服务重点向养老领域纵深推进。内江高新区胜利街道社区综合为老服务中心,46张床位入住率达到100%。

今年94岁的肖春玉老人已经习惯了这里的生活,4月14日上午9点刚过,她便拉上姐妹们来到音乐室,亮开嗓门唱起了她们年轻时喜爱的歌曲。不远处的走廊里,老人们三三两两围在一起,讨论着墙上的彩笔画,那是老人们自己上色的作品。

这些生动的“银发乐园”图景,正是内江完善养老服务体系缩影的缩影。截至目前,内江市已建成社区综合为老服务中心、养老服务驿站、老年助餐点、老年教育教学点170个,县级失能照护中心5个、区域性养老服务中心27个、农村互助养老服务驿站144个,构建起覆盖城乡的三级养老服务网络。

内江的民生服务创新不止于硬件提升,更注重精神滋养。通过“天天有活动、周周有服务、月月有主题”的常态化文娱活动,让老年人的生活焕发新活力。

2025年,这座城市的幸福半径在不断拓展,从兜底保障到教育医疗,从文体生活到就业创业,着力打造覆盖全生命周期的“甜蜜民生”服务体系,让更多内江人都能感受到时代发展的甜蜜果实。

华西都市报-封面新闻记者 杜卓滨 黄晓庆