

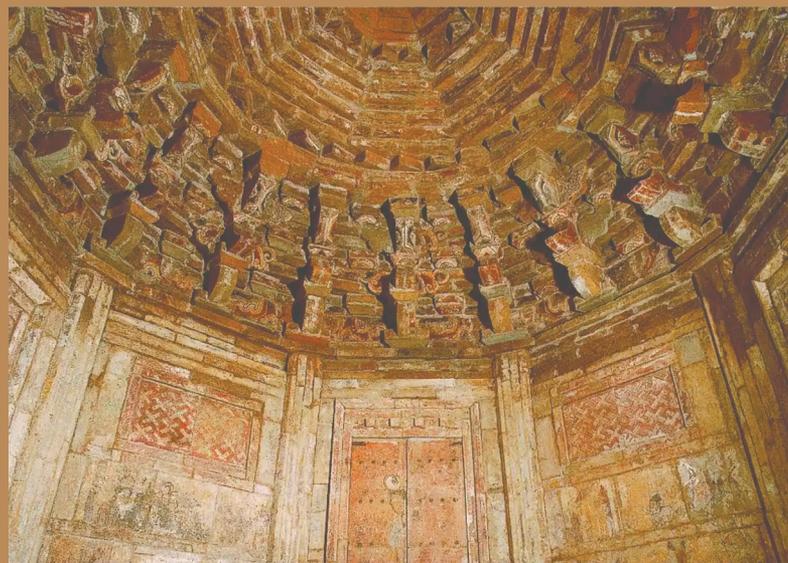
文化中国行

开发“古墓寻龙记”等研学课程 洛阳古墓博物馆从“冷门”变“爆款”

这是一个“小众”古墓专题博物馆，坐了多年“冷板凳”后，最近几年突然从“冷门”变成“爆款”。2024年参观人数攀升至205万，并晋升为国家一级博物馆。许多游客一下火车、飞机，拖着行李箱便直奔而来。



洛阳古墓博物馆外景。



洛阳古墓博物馆展出的一座北宋壁画墓。

1

沉浸式体验将历史故事鲜活呈现

洛阳古墓博物馆，国内唯一一座集帝陵、古代墓葬及其附属文物、古代石刻和壁画为一体的大型专题类综合性博物馆。

博物馆位于地下6米的展陈空间，给人视觉产生强大冲击，最大限度复原展示了两汉至宋金时期的25座古墓葬。这些墓葬既是珍贵的历史藏品，也是观众可步入其中的展室。在这里，观众可以近距离观察墓葬结构、砖雕壁画，感受千年前的丧葬理念、审美风格与社会风貌。

洛阳古墓博物馆命运的转折始于2023年。2020年至2022年间，洛阳古墓博物馆进行了为期两年多的闭馆提升改造。其间，催促开馆的网友多次将其推上中国博物馆热搜榜。

重新开馆后，洛阳古墓博物馆的展览内容和体验感大幅提升，年接待观众量从原来的30多万人次暴增至140万人次，2024年更是超过200万人次，成为年轻观众热衷打卡的文化地标。

博物馆在让文物“活”起来方面下足了功夫。文化表达与沉浸式体验的结合，让博物馆在年轻群体中备受青睐，35岁以下观众占比近七成。

沉浸式游览项目“古墓探宝 妙游地宫”结合壁画复原、拓印临摹等体验，让观众以互动方式走进历史；实景剧本杀《古墓探秘》，通过小剧场演绎与演员互动，将历史故事鲜活呈现；“余韵鬲(lǎng)鬲——古墓乐舞复活记”音乐会，由真人复刻墓葬中的乐舞元素，为观众带来别样的艺术享受。

此外，以馆藏文物为核心的“古墓寻龙记”“她是谁”等研学课程，也在各个年龄段的观众中广受欢迎。

洛阳古墓博物馆不断创新表达方式，给古墓文化祛魅并令其焕发新生，带给观众沉浸式体验，激发他们对“生与死”的哲学思考，以及对中华优秀传统文化的多维探索。

2

打破对帝陵神秘莫测的固有想象

洛阳古墓博物馆副馆长张建文说：“洛阳古墓博物馆在展陈设计上的特色，首先体现在对墓葬文化的深入挖掘与去神秘化表达。”

基本展陈《葬制大观——洛阳历代古墓集萃》，不拘泥于传统考古学“三段式”叙述(墓葬形制-随葬品-结语)，而是将构成墓葬的各种元素以文化视角呈现。

其中，第一展厅《此岸彼岸——古代墓葬文化展》以河洛地区为主线，向观众打开一扇古代墓葬产生、发展、演变的历史大门。第二展厅《河洛遗冢——洛阳典型墓葬陈列》则让观众直面墓葬本体，了解墓葬形制，感受砖雕、壁画之美。尤其原址展示的北魏孝文帝景陵，打破了人们对帝陵神秘莫测的固有想象。

整个展陈逻辑由宏观到微观、从文献到实物，逐步展开，使古墓葬成为解读古代社会制度、信仰习俗与艺术美学的重要窗口。

其次，在参观氛围的营造上，博物馆力求构建沉浸式体验，让观众“走进”历史。墓葬展区的展板介绍简练、克制，四条通道采用夯土质感的壁面设计，使人仿佛置身墓道，观众还可亲手触摸墓室的墙壁、砖石，感受千年时光沉淀下的历史。通过这样的空间塑造，观众得以在现代快节奏生活中慢下来，静心体悟古人对生死的思考，甚至与千年前的生命轨迹产生共鸣。

张建文认为，博物馆出圈的关键在于突出自身特色，打造独具辨识度的文化产品。每座博物馆都有其独特

资源，核心在于深入挖掘、研究和转化。无论是实体文创，还是文化创意活动，打造其他馆难以复制的差异化体验至关重要。

张建文以洛阳古墓博物馆举例说：“我们的优势并不在于单件文物的精美，而在于整体的参观氛围。观众在这里接触到的不是孤立的器物，而是完整的中国传统墓葬文化。这种体验，正是我们区别于其他博物馆的核心竞争力。”

如何让观众爱上博物馆、爱上传统文化？张建文表示，一句话就能说清楚，“古今一体”。“所有历史都是当代史”，博物馆人如何看待历史，就是六个字——溯源、还真、今解。

古人与今人同样有衣食住行、七情六欲，只有站在理解与共情的角度，才能更好地阐释古代文化。同时，创新传播需要在“守正”的基础上大胆探索，只要坚守博物馆人的学术底线和文化使命，就可大胆尝试。

张建文说，单靠博物馆自身的资源和人员，难以满足公众对文化体验日益增长的深度与广度需求。因此，要积极与有志于传播中华优秀传统文化的各方携手，深挖馆藏特色，打造独具辨识度的文化创意活动。

“今年2月，我们发布了‘文化创意活动招选公告’，吸引了不少文化创意公司的积极参与，目前正处于甄选对接阶段。未来，我们将继续借助社会力量，为公众提供更具沉浸感和创新性的文化体验，让古墓文化焕发持久魅力。”张建文说。文图均据新华社