

市场监管总局发文 37条重点举措支持民营企业发展

记者从市场监管总局获悉,为充分发挥市场监管职能作用促进民营经济发展壮大,市场监管总局近日印发《贯彻落实民营企业座谈会精神重点举措清单》,提出包括建立健全13项制度法规、部署开展9大行动、实施8项活动、深化4项试点等37条重点举措,通过破除壁垒、推动公平竞争,强化监管、着力整治乱象,精准帮扶、开展靠前服务三大“组合拳”,为民营经营主体打了一剂市场监管“强心针”。

在破除壁垒、推动公平竞争方面,要推动实施《公平竞争审查条例实施办法》,保障各类经营主体公平竞争。完善经营者集中监管规则体系,从增强透明度、健全分类分级审查制度、提高便利度等方面,帮助民营企业更精准地识别竞争合规风险,激发民营经

营主体投资并购活力。同时,部署开展整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动,民生领域反垄断执法专项行动和公平竞争审查抽查,稳妥实施重点垄断案件查办,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍。

在强化监管、着力整治乱象方面,要出台《涉企收费违法违规行为处理办法》,加强涉企收费政策措施合规审查,制定网络交易平台收费行为合规指南。开展整治涉企乱收费专项行动等,聚焦重点领域加强违规收费抽查检查。纵深推进服务型执法,加快执法规范化标准化建设,科学动态调整市场监管行政违法行为首违不罚、轻微免罚清单。健全以信用为基础的新型监管机制,深化双随机监管,强化协同监管。

开展“守护知识产权”专项行动、第三届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动,切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。

在精准帮扶、开展靠前服务方面,要发挥部门职能优势,开展广告合规助企、“信用+服务”、小微企业质量认证提升、检验检测促进产业优化升级等行动,以及全国“质量月”、质量技术帮扶“你点我帮”、计量服务中小企业行等活动。组织“名特优新”个体工商户风采巡礼展,深化企业注册计量师自愿注册服务、经营主体信用体系建设创新试点,鼓励民营企业积极参与制修订标准,参加各类国际标准化人才培养,促进人员能力不断提升,推动诚实守信成为市场运行的价值导向。

综合新华社、央视新闻客户端

坚决遏制机动车排放检验造假乱象 两部门出手整治

新华社北京4月15日电 针对部分机动车排放检验机构存在弄虚作假等问题,市场监管总局有关负责人15日表示,将加大监督检查和专项整治力度,坚决遏制机动车排放检验造假乱象,着力营造行业健康发展生态。

近年来,部分机动车排放检验机构为追求经济利益,通过篡改数据、伪造报告等手段弄虚作假,严重破坏市场秩序,威胁生态环境安全。

针对这一突出问题,生态环境部、市场监管总局近日联合发布《关于机动车排放检验机构伪造排放检验结果或出具虚假排放检验报告情节严重判定标准的意见》,细化明确机动车排放检验领域弄虚作假行为的处罚依据,加大对违法行为的震慑力度。

两部门依据《中华人民共和国大气污染防治法》,明确5类情形属于“情节严重”,应当依法取消检验资格——被依法追究刑事责任、两年内再犯、伪造

检验结果或出具虚假排放检验报告涉及10辆以上车辆、造成重大环境影响或社会影响以及其他依法应当认定为情节严重的情形。

市场监管总局有关负责人表示,下一步,对依据两部门意见被认定为情节严重的机动车检验机构,将按照大气污染防治法有关规定取消其检验资格,同时推动行政执法与信用惩戒联动,将处罚信息记入检验检测机构信用档案,强化联合惩戒。

“李鬼车险”横行乱象不休

明明是行业互助性质的“机动车辆安全统筹”服务,却摇身一变成“车辆统筹保险”——不法分子打着保险旗号低价售卖统筹服务,导致消费者购买后遭遇退款难、理赔难,屡屡引发纠纷。

相关部门多次发布风险提示,但由于缺乏有力监管,“李鬼车险”横行乱象不休,严重侵害群众利益。

购“险”便宜赔付难

机动车辆安全统筹是指交通运输企业对营运车辆按标准收取相应统筹费用,并为其提供安全统筹服务的一种保障模式,最初仅适用于运输企业内部车辆。

2012年发布的《国务院关于加强道路交通安全工作的意见》倡导该模式,鼓励运输企业采用交通安全统筹等形式,加强行业互助,提高抗风险能力。

近年,一些不法分子发起成立以“××互助”“××联盟”“××统筹”等为名的有限责任公司,面向社会车辆提供机动车辆安全统筹服务,脱离了该业务的行政性、公益性、局部性等初衷,引发大量纠纷。中国消费者协会发布的2024年全国消协组织受理投诉情况分析提到,车辆统筹保险投诉量激增,成为投诉新热点。

记者调查了解到,当前机动车辆安全统筹呈现三方面乱象:

一是虚假宣传,冒充保险行销。一些统筹公司“撞脸”知名保险企业,浑水摸鱼。如“人保汽车服务河北有限公司”“撞脸”中国人保,现更名为“河北板

芙汽车服务有限公司”;“平安联动汽车服务(山西)有限公司”“撞脸”中国平安,现更名为“平易安汽车服务(诸城)有限公司”。业务员在推销时也冒充知名保险公司,将统筹服务包装成商业保险。

二是低价兜售,退款、理赔难。统筹服务价格通常比商业车险低30%至50%,部分消费者因贪图便宜落入陷阱。江苏省苏州市吴中区驾驶员李某2023年以“优惠”价格购买所谓“机动车交通事故责任强制保险单”,实为统筹服务。当年11月,李某在交通事故中被判全责,但理赔时,统筹车险工作人员推三阻四、最后失联。李某被吴中区人民法院判决全额赔付事故损失。

三是维权艰难,打赢官司拿不到钱。记者采访发现,统筹合同大多被法院判定为普通民事合同,消费者需通过诉讼维权。但统筹公司多为“皮包公司”,没有或少有实缴资本,消费者即便赢了官司也很难拿到钱。

保费高投保难催生需求

2022年以来,中国保险行业协会及地方金融保险监管机构多次发布机动车辆安全统筹服务风险提示,但此类乱象依然不断,主要有以下原因。

高风险车辆保费高、投保难催生需求旺。近年,我国新能源车、网约车数量激增,这些车辆往往因出险率高而保费高昂或被保险公司拒保,部分车主被迫转向统筹服务。江苏省徐州市网约车司机刘涛说:“购买统筹服务的大多是营运车辆。私家车商业险约3000元,

网约车要6000元左右,统筹服务有理赔风险,但保费只要3000元左右。”

政策细则缺失,准入门槛形同虚设。相关文件鼓励运输企业通过行业互助提升抗风险能力,但缺乏实施细则,部分企业钻空子,以交通安全统筹之名行保险之实。同时,统筹公司仅需工商注册即可成立,无需保险业务资质,注册资本甚至低至100万元,远低于保险公司2亿元的法定门槛,并且其业务不受金融监管部门监管,没有机构对其资金流向、偿付能力等予以约束。一些统筹公司即便陷入纠纷,仍可改头换面继续招摇撞骗。

机动车辆安全统筹乱象,凸显政策执行与市场规范的矛盾,亟待填补监管空白、破解供需挑战,守住交通安全与群众利益底线。

完善法律法规,明确监管权责。业内人士建议,有关部门宜针对机动车辆安全统筹服务的旺盛需求,出台专项文件,明确统筹业务性质、经营主体资质、资金管理要求等,将其纳入金融监管框架,明确监管部门。

优化车险供给,缓解供需矛盾。受访人士认为,保险机构可借助科技手段优化高风险车辆定价模型,探索差异化产品,促进车险领域健康发展。中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠表示,保险公司可开展货车专管专营机制研究,扩大企业货车承保能力,建立“事前防范+事中介入+事后补偿”系统,推进货车风险减量管理项目落地。

据《瞭望》新闻周刊

菲海警船位黄岩岛 附近海域上演“碰瓷”闹剧

新华社南海4月15日电 记者从中国海警方面获悉,菲律宾海警4409船14日位黄岩岛附近海域危险接近我海警中南舰,数次从舰艏方向穿越我舰行驶航线,妄图“碰瓷”摆拍,炮制抹黑我方的虚假叙事。

14日上午,我海警中南舰位黄岩岛附近海域依法巡逻,菲海警4409船在无预告情况下4次穿越我舰行驶航线,并突然危险接近我海警舰。在我海警多次喊话警告和规制下,菲海警船驶离我舰。事后,菲方罔顾事实、颠倒是非,在媒体平台发声炒作,制造舆论话题热点。

中国海警方面表示,菲方行径严重违反国际法相关规定和海上避碰规则,以危险方式非法接近我正常航行的海警舰,威胁我方人员及船只安全,我方操作专业规范、正当合法,责任完全在菲方。面对菲海警船挑衅“碰瓷”,中国海警将一如既往地予以坚决反制,进一步加强有关海域管控力度,坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

聚焦隔声、串味、渗漏 我国将对城镇住宅工程 开展重点整治

据新华社北京4月15日电 住房和城乡建设部办公厅近日印发通知,要求聚焦城镇住宅工程隔声、串味、渗漏等质量问题,开展重点整治。

通知要求,自《住宅项目规范》5月1日实施之日起,新建住宅工程要严格按照新标准实施。各地要全面落实住宅隔声、防串味、防水等标准规定,并结合实际细化相关技术措施要求。

通知要求,要严格施工图设计文件审查,将隔声、防串味、防水作为审查要点。要狠抓材料进场检验,坚决杜绝劣质“工程窗”和地漏等建材流入建筑工地。各地要严格落实建材先检后用制度,加大监督检查力度,推动检测机构到施工现场取样,确保样本随机性和代表性,严禁虚假取样和送样。

白|杰|品|股| 震荡

问:周二沪指低开,盘中探底回升,收盘微涨,你怎么看?

答:市场周二涨跌不一,沪指逆市飘红,盘面上个股涨少跌多。技术上看,60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均保持金叉状态;从形态来看,受银行股带动,沪指强势收出六连涨,不过深成指和创业板指并未跟随,相反还回补了周一的缺口,而两市成交量也快速缩减至万亿元水平,短期来看,若暂无消息面变化,市场将出现震荡走势,并确认短期均线支撑。综合来看,量能萎缩制约反弹空间,适当震荡有利于结构性行情继续表现。

资产:周二按计划以14.35元均价卖出电工合金40万股;另以16.7元均价买入卫星化学20万股;以5元均价买入爱建集团40万股,之后以5.14元均价卖出40万股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投60万股、爱建集团180万股、创元科技36万股、陕天然气60万股、电投能源26万股、山河智能75万股、卫星化学20万股。资金余额4494799.55元,总净值51183299.55元,盈利25491.65%。

周三操作计划:卫星化学拟适当加仓,爱建集团拟先买后卖做差价,创元科技、山河智能、华创云信、电投能源、陕天然气、鲁信创投拟持股待涨。 胡佳杰