

万千气象看四川

聚焦县域经济高质量发展

“万千气象看四川·县域经济高质量发展”系列主题新闻发布会第三场举行
三件文创产品藏着若尔盖高质量发展密码

4月14日，“万千气象看四川·县域经济高质量发展”系列主题新闻发布会第三场发布，“主角”是阿坝州若尔盖县。该县县委常委、宣传部部长更仁磋在回答网友关于文旅之问时，拿出了三件来自若尔盖的文创产品，分别是黑颈鹤模型、“北上”黑青稞饼干和装着黄河水的“方寸小瓶”。

三件文创产品背后，藏着怎样的高质量发展密码？发布会上，若尔盖县委副书记、县长韩德龙等5名发布人给出了答案。

“方寸小瓶”装着黄河水和沙
若尔盖有“上游担当”

一寸高的小圆瓶，里面装着来自黄河国家文化公园的水，取自黄河九曲第一弯的黄河干流之中。提起水盖，清澈的河水在瓶中晃荡。一旁更小的圆瓶中，是细细的黄河沙。

若尔盖，地处川甘交界、阿坝州北部，是全世界保存最完整、面积最大的高寒泥炭沼泽湿地核心区，也是长江、黄河上游重要水源补给区和涵养地，同时是生物多样性保护重点地区。

更仁磋说，近年来，若尔盖以“黄河文化”为魂，建设黄河国家文化公园，成功打造“黄河文化旅游节”、黄河交响音乐会等系列活动，带动全县旅游收入年均增长10%。当前投入近5亿元，正在建设黄河文化博物馆和“景镇一体化”项目，持续提升黄河九曲第一湾4A级景区品质。

绿水青山就是金山银山，若尔盖雄



更仁磋将三件文创产品带到新闻发布会现场。

厚的生态本底成就了旅游的发展。韩德龙介绍，近年来，若尔盖历史上规模最大、群众参与度最高的湿地修复、草畜平衡、控鼠治沙、岸线治理、治伤治乱等“山水工程”大力推进，投资23.04亿元，完成了黄河干支流防护带263公里，草原植被盖度达到85%，黄河干流出川断面水质常年保持二类以上。

黑青稞酥饼名字叫“北上”
红色文化融进血脉

一个上蓝下绿的方形纸盒，里面装着用黑青稞制作的酥饼，产品名字叫“北上”，是来自长征国家文化公园的饼干。

黑青稞，是当年红军长征北上时在若尔盖的主要口粮。红色文化，早已根植在若尔盖的血脉之中。韩德龙介绍，若尔盖坚持传承与弘扬并行，筑牢团结根基。以群众工作“石榴籽”工程为统领，依托巴西会议、包座战役等28处红色革命遗址遗迹，建成“重走长征路”研学体验廊道、巴西红色教育基地。

“重走长征路”等沉浸式体验项目投资1.24亿元建成，推出“卓绝之旅”“曙光之旅”两条国家红色旅游精品线路，在这里可以吃红军餐、住藏寨民宿，聆听“七根火柴”“金色鱼钩”等感人革命故事。

黑颈鹤从407只增至2500只左右
国家公园建设见成效

黑颈鹤，是若尔盖的县鸟，若尔盖也被誉为“黑颈鹤之乡”。近年来，当地黑颈鹤数量由原来的407只增长至2500只左右，这是若尔盖国家公园建设所取得的丰硕成果。

若尔盖湿地国家级自然保护区管理局局长丹秀介绍，若尔盖国家公园创建区涉及川甘两省5个县，保护的主要对象是高寒泥炭沼泽湿地生态系统和以黑颈鹤为代表的生物多样性。在创建过程中，若尔盖持续加强保护区巡护管护力度，实现了“管理局+乡村+管护站+管护员”的四级管护体制。同时统筹项目资金，实施“两化三害治理”、湿地生态修复等项目34个，花湖面积由215公顷扩大至650公顷。生态环境好了，保护区内一级保护动物由原来的9种增加到17种。

若尔盖的最新名片是“黄河美园·若诗若画”。集若尔盖国家公园、黄河国家文化公园、长征国家文化公园建设于一身，只是“美园”的简单含义之一。做到“厚植生态主基调 走出高原县域经济社会高质量发展新路径”，若尔盖还在促进产业转型、加快城乡融合、拓展民生福祉上持续用力，而“民族地区高质量发展阿坝典范若尔盖示范”建设，也正持续向好。

华西都市报-封面新闻记者 王祥龙 摄影报道

“长征路上看四川”凉山行走进会理体验非遗

4月14日，“长征路上看四川”大型宣传教育活动凉山行走进“川滇锁钥”会理市，媒体记者、专家学者、青少年学生、文艺工作者和志愿者齐聚非遗体验活动现场，共同感受会理非遗魅力。

1935年，中央红军入川，开始了在四川的征程。在会理皎平渡，红军书写了“巧渡金沙江”的军事传奇，播撒了“革命理想高于天”的精神火种。

当天的体验活动以“非遗之光·匠心永续”为主题，在会理绿陶文化产业园举行。活动现场设置了多个非遗代



体验彝族刺绣技艺。

表性项目展示区，涵盖会理绿陶、红铜火锅、苴却砚、彝族刺绣、羊皮褂等传统技艺，以及会理饵块、黎马火腿、鸡火丝、火腿坨等非遗美食。各展区通过实物展示、图文介绍、制作过程演示和试吃体验等形式，全面展示了会理非遗的独特魅力和深厚文化内涵。

目前，会理拥有5项省级、15项州级、18项市级非物质文化遗产项目。从豪迈的蹱脚舞到古朴的会理绿陶、精巧的苴却砚……每一项非遗都承载着民族的记忆。

近年来，会理市以非物质文化遗产为依托，不断打造新型文化体验场景，让原本深藏于民间的传统技艺走进大众视野，成为市民游客可触摸、可参与、可感知、可消费的旅游内容，在赋予旅游业丰富文化内涵的同时，也让市民游客充分感受到了非遗的魅力。“未来，会理将继续推动非遗与旅游、文化产业深度融合，让古老的非遗在新时代绽放更加绚烂的光彩。”会理市相关负责人表示。

华西都市报-封面新闻记者 冷宇 罗石辛 摄影报道

“美好生活节·十城封面周”引爆商家市民参与热潮

首站将走进甜城内江，已有多家知名品牌报名参加



4月18日，由华西都市报、封面新闻主办的“美好生活节·十城封面周”系列活动，将在内江高新区万晟天街正式拉开帷幕。作为华西都市报创刊30周年暨封面新闻上线9周年的重磅策划，此次活动以“文化展演+数字消费+特色市集+产业推介”的多元形式，为内江打造复合型消费新场景，全方位释放城市消费潜力。活动预告一经发布，迅速引发商家、市民及四川多城的热烈反响，成为近期备受瞩目的城市盛事。

活动尚未正式启幕，已有奥迪、海尔、爱康等多家知名品牌报名参加。其中，海尔冰箱展位将通过金黄色麦浪场景营造治愈系氛围，吸引市民驻足打卡，感受慢下来的生活。展区不仅展示其独创的食材保鲜黑科技，还将推出互动领盲盒种子、春日冰饮品尝、彩绘风筝DIY等趣味活动，更设置有“心愿投递箱”与定时抽奖环节，将科技体验与人文关怀巧妙结合。“我们希望通过沉浸式场景，让消费者感受慢生活的美好，同时传递品牌温度。”海尔展位相关负责人说。

爱康集团是中国中高端连锁体检与健康管理集团，通过旗下多个品牌，为团体客户和家庭、个人提供高品质的健康体检、疾病检测、齿科服务、私人医生、职场医疗、疫苗接种、抗衰老、康复

医疗等健康管理与医疗服务。自2009年进入四川以来，爱康集团已在成都、绵阳、德阳等地建立了10家体检与健康管理中心。同时，在重庆和贵州也分别设立了4家和7家体检与健康管理中心。以上中心年服务单位及个人客户超过100万人次。此次活动，爱康集团也将来到“美好生活节·十城封面周”的首站内江，为市民带来健康新体验。

“这次活动是个很好的机会，既能让大家更多地了解我们爱康集团，宣传健康生活理念，也能让广大群众得到实惠。”爱康集团四川区域负责人表示。

除了商家外，活动预告发布后，也引发众多网友关注。内江网友小黄留言：“期待在家门口体验这样的高品质市集！”许多忠实读者更是自发转发活动信息，表示“陪伴华西都市报30年，这

次一定要去现场支持”。在眉山工作的小王也表示，“从小就看华西都市报，这个活动很好，希望能走进更多城市，让更多人在家门口就能体验美好生活。”

作为华西都市报“三十而立”的献礼之作，此次活动除了首站内江外，后续还将陆续登陆省内9座城市。这十座城市各具特色，在四川“五区共兴”发展蓝图中占据重要位置。这场集消费、文化、科技于一体的嘉年华，正以创新姿态书写媒体与城市共生的新篇章。“东坡故里”眉山、“中国科技城”绵阳、“丝绸之都”南充等城市也纷纷表示期待，同时希望引入这一IP活动，结合本地特色打造差异化消费新场景，整合商业资源与城市文化，为区域经济注入新动能。

华西都市报-封面新闻记者 王越欣