

进出口分化怎么看？如何应对关税战？

——海关总署回应经贸热点

今年以来,全球贸易秩序面临新的严峻挑战。中国外贸进出口表现如何?贸易战、关税战如何应对?14日,海关总署相关负责人在国新办新闻发布会上对当前经贸热点进行回应。

谈出口情况:“天塌不下来”

据海关统计,今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,同比增长1.3%。其中,出口增长6.9%,较前2个月上涨3.5个百分点;进口虽然下降6%,但降幅较前2个月收窄1.3个百分点。总体看,我国外贸进出口实现平稳开局。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,一季度,我国出口在压力下展现较强韧性:对170多个国家和地区出口实现增长,船舶和海洋工程装备出口连续4年保持增长势头、一季度继续增长10.8%,风力发电机组、锂电池、电动汽车等分别增长43.2%、18.8%和8.2%。

进口下降怎么看?吕大良认为这是多方面因素共同作用的结果,不同商品有升有降。其中,受国际大宗商品价格下跌影响,一季度,我国铁矿砂和煤炭进口均价跌幅都超过了二成,原油、大豆的进口

均价也分别下跌了5.7%和16.6%,这些价格因素影响整体进口增速2.6个百分点。

进口也有一些亮点。国内工业生产较快增长,带动零部件和设备进口增加。一季度,我国进口的自动数据处理设备零部件、船舶和海洋工程装备分别增长了95.6%和52.5%。同期,部分民生商品进口增加也展现了我国消费领域的生机和活力。

“当前,我国出口确实面临复杂严峻的外部形势,但是‘天塌不下来’。”吕大良说,近年来,我国积极构建多元化市场,深化与各方的产业链供应链合作,这不仅赋能了对方发展,也增强了我们自身的韧性。同时,中国内需市场广阔,是重要的大后方。“我们将坚定不移办好好自己的事,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”

谈美滥施关税:“逆潮流而动”

近期,美国政府宣布对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税。世界贸易组织第一时间发表声明,认为美国的做法将对全球贸易和经济增长前景产生重大影响,导致全球商品贸易量萎缩。

“美国政府在全球范围滥施关税,逆

潮流而动。”海关总署副署长王令浚说,美方所谓“对等关税”,颠覆现有国际经贸秩序,将美国利益凌驾于国际社会公利之上,是典型的关税霸凌行为,严重违反世界贸易组织规则,严重损害以规则为基础的多边贸易体制,严重冲击全球经济秩序稳定。

谈及贸易战、关税战对中国产生的影响,王令浚表示,中美经贸关系的本质是互利共赢,是经济规律作用的结果,具有强大的内生动力。数据显示,今年一季度,在美国政府滥施关税的干扰和冲击下,中美双边贸易仍保持增长,进出口规模1.11万亿元,同比增长4%。

贸易战没有赢家,保护主义没有出路。王令浚表示,中国海关将严格依法实施各项对美反制措施,维护国家主权安全发展利益。加快推进智慧海关建设和国际合作,创新海关监管制度,不断提高监管效能和服务水平,促进企业通关便利,以更优监管、更高安全、更大便利、更严打私的实际成效,推动外贸稳定发展。

谈民营企业:创新姿态昂扬向上

民营企业是我国第一大外贸主体。

一季度,我国有进出口实绩的企业中,86.1%是民营企业,数量达45.5万家,创历史同期新高,进出口同比增长5.8%,占我国进出口总值的56.8%。

值得一提的是,民营企业进出口高技术产品创历史同期新高,规模接近1万亿元。其中,出口工业机器人、高端机床同比分别增长67.4%、16.4%。

从人工智能开源模型到春晚舞台的机械舞者,民营企业展现出昂扬向上的创新姿态。王令浚说:“民营企业已成为我国科技创新的重要力量。”

同样广受关注的还有外资企业进出口表现。数据显示,近5年,外商投资企业累计进出口在我国外贸中的占比约三分之一。今年一季度,外资企业进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长,其中,电子信息产品、生物医药及医疗仪器等高技术产品进出口全国占比保持在四成以上。

王令浚表示,当前,中国制造业领域外资准入限制全面取消,绿色化、数字化、智能化转型加快推进,市场化、法治化、国际化一流营商环境也不断完善,这些将助力外资企业在中国尽展优势,在全球竞争中赢得先机。(新华社北京4月14日电)

上扬！我国外贸首季平稳开局

一季度货物贸易进出口10.3万亿元,同比增长1.3%

增速逐月回升,发展韧性不减。

14日,海关总署发布数据:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正,同比增长1.3%;月度增速逐渐回暖,从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,一季度我国进出口增速走出一条上扬线。

进出口规模连续8个季度超过10万亿元;一季度出口规模突破6万亿元,增速比前两个月加快3.5个百分点至6.9%,对170多个国家和地区出口实现增长……多项数据呈现的积极变化,成为我国外贸规模增长、质量提升的有力见证。

海关总署副署长王令浚表示,总的看,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平

稳开局。

中国外贸基本盘稳固的底气与动力源自哪里?

——各类外贸经营主体活跃度进一步提升。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家,比去年同期增加3.3万家。其中,民营企业数量创下历史同期新高,占同期有进出口实绩企业总数的86.1%,进出口5.85万亿元,同比增长5.8%;外资企业数量创近3年同期新高,进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长。

——主要省份挑重担,区域布局进一步优化。一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七大省份合计进出口7.78万亿元,持续增长趋势,占我国进出口总值的四分之三。中西部地区不断发

挥自身优势,有序承接产业转移,外贸潜力进一步释放,一季度进出口增速比全国整体增速高7.4个百分点,经西部陆海新通道进出口,同比增长17.3%,对周边国家进出口增长7.7%。

——市场多元化冲出“新业绩”,合作空间进一步拓展。一季度,传统市场方面,我国对德国、西班牙、英国等进出口都实现较快增长。新兴市场方面,对共建“一带一路”国家进出口规模再创历史同期新高,增速高于整体0.9个百分点,其中,东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位,进出口同比增长7.1%,占我国整体外贸的比重提升至16.6%,对中亚五国进出口增长6.9%。

业内人士表示,在外部困难挑战增多的情况下,一季度进出口保持总体平稳凸

显出我国外贸的韧性和竞争力,特别是向“新”而行亮点频出、出口市场“多点开花”等已经成为我国外贸应对不确定性的重要支撑,彰显我国外贸活力澎湃、潜力巨大。

近期,美国政府滥施关税,不可避免地对全球包括中美在内的贸易造成负面影响。

“当前,我国出口确实面临复杂严峻的外部形势,但是‘天塌不下来’。”海关总署统计分析司司长吕大良说,我国积极构建多元化市场,深化与各方的产业链供应链合作,这不仅赋能了对方发展,也增强了我们自身的韧性。

中国内需市场广阔,是重要的大后方。“我们将坚定不移办好好自己的事,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”吕大良说。(新华社北京4月14日电)

外企持续参展消博会彰显中国市场强大吸引力

“中国国际消费品博览会为拉普瑞斯带来了前所未有的活力,帮助我们快速打通了中国市场通路。”瑞士护肤品牌拉普瑞斯销售总监徐英俊分享了在第五届消博会上的收获。

拉普瑞斯是连续3年参加消博会的“老朋友”。借助消博会平台,拉普瑞斯加速进入中国市场,目前已从核心城市辐射到多元消费圈层,完成了从“破局”到“深耕”的跨越式发展。

本届消博会吸引了全球70多个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展。其中,像拉普瑞斯这样连续多年参展的国外品牌和企业众多,他们看中了中国市场。“中国市场拥有规模庞大且层次丰富的消费群体、潜力无限。对我们来说,消博会不只是展示产品和服务的舞台,更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台,这是我们连续5届积极参加消博会的关键原因。”加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明说。

2022年,首次亮相消博会的新西兰家纺品牌太平洋羊驼家纺集团,持续看好中国睡眠市场,如今已在南昌、上海等城市建



4月13日在消博会上拍摄的身着古装的仿生人形机器人。 新华社发

立线下体验空间,并同步开拓了线上渠道。

“我们集团始终将中国市场视为战略要地,积极拥抱中国‘睡眠经济’黄金机遇。”太平洋羊驼家纺集团区域总监梅根·肯尼说,“今年再次参展消博会,希望借此平台深化品牌在中国的本土化布局,进一步拓展华中、华南市场。”

新加坡按摩椅品牌傲胜连续5年参展消博会,在本届消博会上展示了新升级的养身椅系列产品和全新的米菲系列联名产品。“作为进入中国多年的品牌,我们高度重视也更了解中国消费者的需求。通过消博会这个世界级窗口,我们收获了超出预期的市场反响。”傲胜(中国)华东

区总经理林晓慧说。

今年是中泰建交50周年,同样是消博会“老朋友”的泰国天丝集团不仅带来了面向中国市场的红牛功能饮料产品,也把泰国市场广受好评的产品组合带进展会现场,通过消博会的现场展示与品鉴,推动两国经贸往来和人文交流。

天丝集团首席执行官许馨雄认为,中国功能饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。依托消博会平台,天丝集团实现了“展品”变“商品”、“参展商”变“投资商”的转变。

汽车、机器人、美妆、时装、珠宝、腕表、酒水饮料……5年来,不同行业领域的外企在消博会扩大了“朋友圈”,找到了更多更好的商业伙伴,提升了品牌在中国消费者群体中的知名度。

时尚消费、科技消费、健康消费、服务消费等领域消费精品,新品层出不穷,参展企业数和品牌数屡创新高……5年的消博会实践也充分证明,各方对中国市场充满信心,中国市场的澎湃活力吸引着国际品牌持续深耕中国市场,共享中国发展红利。(新华社海口4月14日电)