

美好生活节·十城封面周

从“甜城”内江出发 绘就十城消费新图景

“美好生活节·十城封面周”启幕

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的直观表现。

2025年，正值华西都市报创刊30周年暨封面新闻上线9周年之际，华西都市报、封面新闻策划推出以“美好生活节·十城封面周”为主题的系列活动。

4月14日，活动首站将在“成渝之心”内江以主题采访形式展开，华西都市报、封面新闻将派出以首席记者领衔的记者团走进甜城，推出“封面内江主题周”系列报道，全方位聚焦内江经济社会发展。

4月18日，一场集文化展演、数字消费、特色市集、产业推介等于一体的系列活动，将在内江高新区万晟天街启幕，为内江打造复合型消费新场景，全方位展示和释放内江消费潜力。

此后，这一以“提振消费强信心”为目的的系列活动，还将陆续走进省内其他9个城市，通过“媒体+政务+商业”的立体化运作模式，为四川经济高质量发展营造良好舆论氛围。

1

与时代同频 30年人文展陆续启幕十城

1995年1月1日，中国报业翻开崭新一页——《华西都市报》横空出世，以“都市报”的创新形态，开启了当代中国大众传媒的新纪元。三十载春秋，这份报纸既亲历了传统媒体的黄金时代，也在数字化浪潮中勇立潮头，始终以笔为镜，忠实记录着巴蜀大地的沧桑巨变与时代脉搏。

2024年11月26日，“与时代共振——华西都市报创刊30周年蜀地人文主题展”在成都宽窄巷子隆重启幕。展览以5个精心设计的主题篇章，通过珍贵报样、历史图片、影像资料等多元展陈形式，带领观众穿越时光长廊，重温30年来影响一代人的重大新闻现场。这场持续1个月的文化盛宴，以其独特的“新闻怀旧风”吸引了数万市民驻足观看，成为去年岁末成都最温暖的文化记忆。

值此华西都市报创刊30周年暨封面新闻上线9周年之际，“美好生活节·十城封面周”主题活动将把这场人文盛宴带到省内十城，让观众在历史影像与当代叙事中，感受时代发展的强劲脉动。

作为系列活动的首站，内江专场将特别推出“甜城光影”城市影像展，以光与影的艺术语言，立体呈现内江独特的城市文化和深厚的历史底蕴。



内江城市新貌。王斌 摄

2

以特色为笔 十城联动绘就美好新生活

清晨的第一缕阳光还未完全驱散夜色，四川各地的早餐摊点早已热气腾腾。内江牛肉面的醇厚汤汁、宜宾燃面的麻辣鲜香、绵阳米粉的绵软爽滑……这些承载着乡愁记忆的市井美味，不仅唤醒了城市的味蕾，更勾勒出一幅幅生动鲜活的生活画卷。

从“甜蜜之城”内江到“东坡故里”眉山，从“中国科技城”绵阳到“丝绸之都”南充……

主办方精心遴选的10座各具特色的城市，在四川“五区共兴”的发展蓝图中占据重要位置。这些城市不仅经济体量可观，产业特色鲜明，更是区域协同发展的关键支点，正以自身优势为引擎，推动全省经济高质量发展。

本次活动还将打造一场全民参与的文化消费盛宴。深度挖掘城市特色，通过文化展示、特产展销等形式，让地方魅力得到充分彰显；携手海尔、一汽大众等国际知名品牌，带来优质产品和服务体验；创新消费场景设计，让市民在互动体验中感受消费升级带来的乐趣。此外，各类“走基层”文化惠民演出，将再次让民间艺术绽放光彩，让普通大众共享文化发展成果。

4

从内江启程 全面奏响高质量发展“多重奏”

作为“美好生活节·十城封面周”的首站，内江这座坐落在成渝发展主轴中心的城市，正以其独特的区位优势书写新时代发展篇章。这里不仅是国家区域性综合交通枢纽，更是西部陆海新通道门户枢纽、成渝地区重要交通枢纽。华西都市报、封面新闻将从这个战略“心脏”地带启程，开启十城美好生活的探索之旅。

4月14日至20日，以“美好生活生活在‘蔗’里”为主题，记者将兵分多路，深入走访内江各县（市、区），在产业一线，探寻电子信息、“甜味+”等产业的建圈强链，解码新质生产力的澎湃动能；在田间地头，体验春茶采摘的喜悦，追踪早春虾的市场脉搏，解锁乡村振兴的“幸福密码”；在民生现场，见证“美乡优城”的蝶变，记录校共体、医共体改革的惠民实效，呈现内江人的“甜蜜”生活图景。

4月18日，“美好生活节”内江封面主题周启动仪式将在内江高新区万晟天街盛大启幕，2025甜城金晚·文化惠民促销“周末荟”首场活动也将同步绽放。4月18日至19日，两天时间里，万晟天街将变身“幸福集市”，通过文明实践、科普教育、展示展销、惠民演出等，让优质文化资源“沉下去”，让群众幸福感“提上来”，真正实现公共文化服务的“零距离”供给。

这场融合了“媒体传播力、文化感染力、消费带动力”的立体化活动，将让内江的发展成果可感可知。主办方也期待更多朋友前来对接洽谈，通过线上线下联动，真正实现“文化惠民零距离，美好生活在身边”的活动宗旨。

华西都市报-封面新闻记者 黄晓庆



▲ 华西都市报创刊30周年蜀地人文主题展大门处展示的《华西都市报》创刊号。 陈羽啸 摄

▲ 内江万晟天街。内江高新区党群工作部供图

3

连智媒未来 一场城市发展的思维碰撞

三十载春华秋实，九万里风鹏正举。2015年10月28日，在媒体融合的大潮中，封面传媒应运而生，开启了华西都市报从传统纸媒向新型主流媒体的华丽转身。2016年5月4日，封面新闻客户端正式上线，以“亿万年轻人的生活方式”为愿景，通过“技术+内容”双轮驱动，重构信息链接方式，全力打造“智能+智慧+智库”的智媒新生态。2021年6月8日，封面科技扬帆起航，为传媒业数字

化转型注入新动能。如今，封面传媒集群已实现全网用户超2.4亿，客户端下载量突破8800万的跨越式发展。

从铅字印刷到智能算法，从单向传播到多元交互，华西都市报以“守正创新”为舵，以“技术驱动”为帆，在“纸媒-网媒-智媒”的演进之路上劈波斩浪。本次活动将重磅发布媒介融合战略计划，诚邀区域媒体伙伴共商共建，携手书写智媒时代的新篇章。作为活动重要组成部分，智媒沙龙将围绕智媒时代城市品牌建设新机遇、移动互联网时代的舆情新生态、智媒时代的数字化能力矩阵等议题展开深度探讨。

同时，主办方还将发布最新媒体融合实践成果，推出前沿科技产品共享（试用）计划，搭建区域媒体协作新平台等。