

厚植沃土，激发活力

——民营经济高质量发展观察之三

习近平总书记关切事

良好的营商环境是民营经济发展的沃土，精准有效的政策护航民营企业茁壮成长，为经济社会发展注入强劲动力。

“党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。”习近平总书记2月17日出席民营企业座谈会时发表重要讲话，强调要扎扎实实促进民营经济发展的政策措施。

一分部署，九分落实。近年来，从中央到地方围绕促进民营经济高质量发展部署了一系列政策措施。记者在重庆、江苏、山东等地调研时深切感受到，政府部门持续在政策措施上用力、在服务企业上用心，民营企业聚焦主业加快创新发展，政企“双向奔赴”，营商“软”环境更好助力锻造企业发展“硬”实力。

金融活水托举“小巨人”破浪

“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。”——2025年2月，习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

走进重庆市天实精工科技有限公司无尘车间，智能机器人有条不紊地将芯片送上生产线，经过自动清洗、表面贴装、芯片封装、镜头装联等工序，一颗颗摄像头模组就此诞生。

天实精工于2017年8月投产，专注高端摄像头的研发生产。创业初期，公司租用重庆渝北区政府的过渡厂房，由于缺乏自有资产且利润低，从银行贷款困难重重。

“当时只能选择成本高昂的融资租赁方式维持公司运营。”天实精工副总经理蒋鑫宇回忆说。

2020年，天实精工陷入资金紧张困境。就在公司管理人员焦头烂额之际，渝北区金融办主动上门，送来区政府与多家银行机构合作推出的“上市贷”产品，为企业融资提供纯信用、无抵押信贷服务。

“这简直是雪中送炭。”蒋鑫宇说，公司迅速申请了3000万元的“上市贷”，且贷款很快到账。“有了这笔资金，我们企业市场占有率和竞争力再获提升，先后获评国家级高新技术企业、国家级专精特新‘小巨人’企业。”

今年2月底，天实精工账上又多了一笔2000万元的贷款。这是公司申请的“技改专项贷”，用于更新智能化设备，提升企业自动化生产水平。

“现在的融资环境好了，渠道多了、利率低了。”天实精工财务总监白元生说，公司平均融资成本由2019年的5.3%下降到如今的3%，负债压力大大减轻。

天实精工的进阶之路，折射出当地政府多维联动破解民企融资难题的创新探索：初创期有“科信贷”，成长期有“上市贷”，技改期有专项贷……阶梯式政策为不同成长阶段企业“量体裁衣”，让企业敢投入、敢创新。

金融活水润泽万千民企。政府架桥，纾解金融与实体经济之间的堵点，打通银企对接的“最后一公里”，为民营经济高质量发展持续注入金融力量。

协同创新实现“链”上共创共赢

“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，强化企业技术创新主体地位，完善成果转化和激励机制，提升自主创新能力。”——2020年9月，习近平总书记在湖南考察时强调。

峰值功率达808W！就在上个月，设立在江苏天合光能股份有限公司的光伏科学与技术国家重点实验室宣布，其研发的210大尺寸钙钛矿/晶硅两端叠层电池组件，经认证成为全球首块功率突破800W门槛的工业标准尺寸光伏组件产品。

“十年磨一剑！我们从2014年开始

深入布局钙钛矿叠层技术，除了与多所高校合作，还在政府支持下与产业链上下游企业共同建立新一代光伏技术与装备制造创新中心，合力推动下一代光伏技术变革。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡兴奋地和记者分享了这个好消息。

为加快推进光伏产业创新升级，全面提升光伏产业国际竞争力，江苏省委省政府出台政策支持天合光能等龙头企业牵头组建创新联合体，增强产业链供应链韧性和安全水平。

在这一背景下，2024年3月，在江苏省政府和常州市政府的大力支持下，作为光伏产业“链主”的天合光能与产业链上下游企业共建制造业创新中心，并联合产业链相关龙头企业、高校等创新主体，瞄准叠层电池产业化进行协同创新。

“任何一家企业都不可能实现创新全覆盖，政府搭建融合协作平台，引导行业通过联合研发、共享专利，打破‘各自为战’局面，携手走上破除内卷、共创共赢的发展道路。”高纪凡坦言。

“对于天合光能来说，最重要的基因就是研发创新。”高纪凡表示，政府支持、产业协同，让企业更有信心、有底气在前沿技术创新上奋勇向前。

民营企业贡献了全社会70%的技术创新成果，涵盖了80%的国家专精特新“小巨人”企业和90%的高新技术企业，成为科技创新的重要主体。政府积极培育科创土壤，强化企业创新主体地位，必将吸引越来越多的企业家、研究者和投资者，协同发展新质生产力。

精准施策护航企业克难前行

“要认真落实各项纾困政策，提高政策精准度，注重综合施策，对企业一视同仁。”——2025年2月，习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

从提交注册申请到产品上市仅用4个月，较常规周期缩短近1年时间；生产许可审批从10个工作日压缩至3天，效率提升超6成……近期，山东青岛圣桐营养

食品有限公司自主研发的两款罕见病特医食品实现提前一年上市。

特医食品是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。

“此次推出的两款食品，适用于遗传性氨基酸代谢障碍患者，这类患者只能食用特定特医食品，否则会出现智力发育迟缓、多脏器受损等不可逆后果。”公司研发总监徐庆利介绍，此前国内没有针对此类罕见病的国产特医食品，患者只能通过价格高昂且供货不稳定的跨境购渠道获取。

据了解，2024年9月圣桐向市场监管总局提交两款产品的注册申请，2025年1月便快速获批。

“过去这类特医食品企业注册大约要耗时一年半，现在4个月就完成了。”山东省市场监管局登记注册处处长高青松说，特医食品注册流程复杂，涉及研发、生产、临床等多环节审查，最后还需现场核查。

面对罕见病患者“等不起”的困境，市场监管总局提出建立“特医食品优先审评通道”，山东省市场监管局第一时间启动“优先审评”帮扶机制，并在注册获批后主动上门服务，专家团队现场指导，将审批时限从10个工作日压缩至3个工作日，帮助企业打通产品上市“最后一公里”。

“生产许可审批极限压缩，政府陪跑、专家指导，服务再升级，让我们少走了很多弯路。”企业副总经理于程鹏感慨。

高效的审批速度背后，是政府支持民企发展政策红利的精准释放和审批机制的全面优化。

春江水暖鸭先知。哪里营商环境好，企业就往哪里走。改善营商环境是一项需要长期坚持的系统工程，需要政府久久为功、绵绵用力，积极创新政企常态化沟通机制，提高政策精准度，强化执法监督，以市场化、法治化、国际化的一流营商环境，推动民营经济高质量发展。

（新华社北京4月9日电）

锲而不舍落实中央八项规定精神

走好群众路线这条党的生命线

新华时评

群众路线是党的生命线和根本工作路线。坚持党的群众路线，始终保持党同人民群众的血肉联系，是全党落实中央八项规定精神、推进作风建设的“必修课”。广大党员干部要带着热情联系群众、带着真情融入群众、带着激情服务群众，把心系群众、情系百姓体现到履职尽责全过程各方面，走好新时代党的群众路线，厚植党的执政基础。

能否保持党同人民群众的血肉联系，决定着党的事业的成败。从延安时

期党提出全心全意为人民服务的根本宗旨并写入党章，到在全党深入开展党的群众路线教育实践活动，再到如今广大党员干部在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，历史和现实充分证明，群众路线始终是永葆党的青春活力和战斗力的重要传家宝。

水能载舟，亦能覆舟。党的最大政治优势是密切联系群众，党执政后的最大危险是脱离群众。一段时间以来，一些党员干部疏远群众、脱离群众，对群众感情淡漠，对民情知之甚少，对民意不当

回事，对问题推诿扯皮。长此以往，同群众搭不上话、坐不到一条板凳上去，把群众观点丢掉了，群众立场站歪了，群众路线走偏了，这不仅寒了群众的心，更损害党的威信和形象，侵蚀党的执政根基。

得民心者得天下。把落实中央八项规定精神和加强作风建设的各项要求内化于心、外化于行，要求党员干部必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这个关键，在作决策、抓工作、促落实等各个环节，都要贯彻党的群众路线，对群众满怀感情，与群众同甘共苦。

走好群众路线，要想群众之所想，急

群众之所急。党员干部要牢固树立人民公仆意识，听民意、解民忧，多解决群众的急难愁盼问题，维护群众的根本利益。要虚心向群众学习，汇民智、聚民心，把群众的意见建议变成推动高质量发展的不竭动力。

走好群众路线，要清除思想积弊，大兴务实之风。党员干部要始终同人民群众同呼吸、共命运、心连心，凡是群众反映强烈的问题都要严肃认真对待，凡是损害群众利益的行为都要坚决纠正，以作风建设新成效汇聚起推动改革发展的正能量。

据新华社

《促进健康消费专项行动方案》发布

新华社北京4月9日电 商务部、国家卫生健康委等12部门近日联合印发的《促进健康消费专项行动方案》9日发布。

方案提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促

进功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识10方面重点任务。

其中，明确打击食品非法添加，开展有机食品认证有效性抽查。完善保健食品事前审评和事后评价机制。加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度。支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施。

深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动活力山水”等行动。支持老年人家庭适老化改造，研发适老化产品用品。加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构，支持医疗卫生机构开展医养结合服务。引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能。

商务部消费促进司负责人介绍，近

年来，居民健康意识明显增强，健康消费潜力巨大，呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。为更好满足居民健康消费需求，商务部会同有关部门研究制定方案。下一步，商务部将会同有关部门完善工作机制，指导各地加快落实促进健康消费各项举措。