



直通大阪世博会

璀璨巴蜀文化将亮相大阪世博会

四川将是首个在中国馆举办活动周的省份

CHINA
PAVILION
2025



4月8日,2025年日本大阪世博会(以下简称大阪世博会)中国馆四川活动周新闻发布会在成都举行。发布会现场,省贸促会、文化和旅游厅、成都市贸促会以及德阳市商务局相关负责人对四川活动周具体筹备情况作介绍。



4月8日,2025年日本大阪世博会中国馆四川活动周新闻发布会在成都举行。

系列活动“川味”十足

大阪世博会主题为“构想焕发生机的未来社会”,将于4月13日至10月13日举行。中国馆将围绕“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”主题,以“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三大篇章为叙事主线。作为本届世博会最大的外国自建馆之一,占地面积3500平方米、“中华书简”造型的中国馆将于4月13日大阪世博会开园之际正式开馆。

四川将作为全国第一个举办省(区、市)活动的省份,在大阪世博会期间举办四川活动周。四川活动周以“遇见四川、感知四川、传播四川”三大板块,呈现“1+2+3+N”系列活动,即“璀璨巴蜀文化,共创美好未来”1个主题,在大阪和四川两地分设线上、线下会场,举行开幕式、展览展示、文艺表演3个主题活动,及推介合作、儿童绘画展示、市(州)专题日、川货展览等N场配套活动。通过系列活动配置,全面展示四川悠久历史文化、舒适宜居城市、良好营商环境等方面发展情况,以及经济、社会、文化、旅游、科技等方面的新成就。

四川活动周展陈如何体现“川味”?我们将以三星堆青铜神树的深邃、都江堰的千年智慧、蜀绣的飞针走线,编织一幅“古蜀文明对话未来”的壮丽画卷。”发布会上,省贸促会二级巡视员杨世波说,目前已征集各类国家级、省级非遗展品近50件,包括蜀绣、羌绣、竹编、泸州油纸伞、绵竹年画以及四川漆器等展品都将在四川活动周与大家见面。

“技艺结合展示科技创意。”杨世波说,现场大熊猫“蓉宝”与川金丝猴将化身中国馆“绿水青山”区的文化使者,以400张摄影作品为基,形成《国之瑰宝》和《中华精灵》两幅创意画作,用数字艺术赋予“双宝”灵动生命。都江堰水利工程的智慧、桑基鱼塘的生态哲学,则通过沉浸式影像,向世界传递“天人合一”的东方哲思。同时,还将通过电子信息与清洁能源的集中展示,彰显四川高质量发展的强劲动能。

此外,“国粹万象”和“舞韵东方”两大主题表演将在中国馆入口处亮相。其中,“国粹万象”以国粹为时空锚点,用“传统技艺对话国粹”形式,融合变脸、茶艺、木偶、花旦、三星堆造型等表演元素。“舞韵东方”则以武术为核心脉络,融合戏曲、茶艺、杂技等,打造跨越古今的东方美学盛宴。在“动态展示区”,古琴、琵琶、茶道、年画领域的专业大师将为大家呈现静谧的艺术之美,每天8场表演带给观众不停歇的观演体验。

开启川日合作新篇章

作为首个在大阪世博会中国馆举办活动周的省份,四川将如何借此契机,全方位深化与日本的交流合作?

“四川与日本渊源深厚,双方经济互补性强,20对国际友城和国际友好合作关系、2024年434亿元的进出口额,是川日携手的最佳见证。”杨世波说,四川活动周期间,将通过一系列内容丰富、形式多样的活动,向世界展示四川的现代化产业体系、营商环境和文旅魅力。

4月28日,四川将在大阪举办“中国四川—日本经贸交流洽谈会暨企业恳谈会”,成都也将同步举办日资政企对话会,实现“双城联动”。“四川还将在大阪市区设置‘川品耀世博展览专区’,组织五粮液集团、成都先导等51家知名川企参展,让日本朋友近距离感受四川制造的魅力。”杨世波说。

作为中日友谊的“活化石”,大熊猫在两国文化交流中扮演着不可替代的角色,也是四川对外开放交流的“名片”之一。杨世波介绍,活动周期间,四川将举行“熊猫之夜 品味四川”商务交流会,以大熊猫和川菜作为文化符号,促进中日民心相通。此外,“双城双闪”主题活动将在成都与大阪同步开展,儿童绘画作品征集展示活动则让两国青少年以艺术描绘对美好未来的共同憧憬,为川日交流注入青春活力。

在文旅合作领域,文化和旅游厅二级巡视员王燕林介绍,“我们以大熊猫为纽带,在日本和歌山举办了大熊猫永明31岁生日会,在雅安举办了大熊猫香香日本亲友团探亲之旅,邀请日本旅行商赴川考察熊猫专题旅游线路。”这些活动不仅促进了民间友好往来,也为两地旅游业带来了新机遇。

王燕林透露,文化和旅游厅拟以大阪世博会中国馆四川活动周开幕式活动、中国(四川)—日本经贸文旅交流洽谈会暨企业恳谈会等活动平台为契机,开展文艺演出、非遗展示、文物展陈、资源推介、线路发布等系列活动,面向日本业界进一步推介四川优质文化资源和入境游便利化服务举措,宣传“熊猫家园”“古蜀文明”“天府之国”“安逸四川”等四川文旅四大名片。同时,四川还将发布四川世界遗产经典之旅、四川萌宠大熊猫生态之旅、四川美食之旅等多条面向日本市场的入境游线路,进一步提升四川的国际知名度。

“世博会不仅是文化的盛宴,更是开放的窗口。”杨世波表示,四川将借此契机深化与日本在电子信息、汽车制造、文化动漫、医疗康养等领域的合作,促进四川企业“走出去”的同时,为日本企业、投资机构、商协组织提供了解四川的窗口、投资四川的机遇,努力提升四川与日本全方位交流合作水平。

合作

成都将举行推介会 进一步拓展日本市场

“自2020年中日(成都)城市建设和现代服务业开放合作示范项目在蓉落地以来,成都已与日方在城市建设、环保生态、医疗养老等8大重点领域深入合作。”在4月8日举行的2025年日本大阪世博会中国馆四川活动周新闻发布会上,成都市贸促会副会长钟谦说。

“日本在汽车制造、电子元器件、工业机器人等领域优势明显。近年来,成都与日本在汽车、半导体、零售等领域已形成深度协作。”钟谦说,双方在电子信息、装备制造、绿色建筑、银发经济和数字文创等方面合作潜力巨大。

如何借助大阪世博会拓展日本市场?钟谦介绍,借助大阪世博会盛事契机,成都市贸促会计划4月29日上午在四川活动周日本现场举行推介会,配套成都企业、城市形象展示,活动计划定向邀请日本驻华机构、在蓉日资企业及本土企业代表,融入成都文化展演、区县及产业专题推介,在华日企专题推介、中日合作项目签约仪式等环节,强化成都城市效应。同时,已组织18家涉及农业食品、医药健康、创意文化等领域的优质企业参加川品耀世博·中国“四川制造”(日本)展览会。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕

推广

剑南春、广汉缠丝兔…… 大批德阳特产将亮相世博会

“四川活动周‘德阳日’活动将重点呈现德阳古蜀文明、传统技艺和产业发展成果。”在4月8日举行的2025年日本大阪世博会中国馆四川活动周新闻发布会上,德阳市商务局副局长张方宏说。

此次大阪世博会,德阳将如何进行全方位展示?张方宏表示,四川活动周“德阳日”活动将重点呈现德阳古蜀文明、传统技艺和产业发展成果。“三星堆国宝级文物复制品——青铜神树、青铜面具、青铜兽首冠人像将在中国馆长期展陈。”他介绍,活动期间还将有德阳杂技表演、花式茶艺以及绵竹年画现场拓印等精彩节目。在中国馆,还将展陈德阳市非遗产品,包括德阳潮扇、罗江漆器、旌阳盔帽等。

在经贸合作方面,德阳市将在世博会四川活动周“川品耀世博特色商品展”设德阳专区,10余家企业将展陈具有国际合作代表性的高端工业产品和名特优地方特产20余种。

张方宏举例说,工业产品方面将展陈全球领先的龙佰钛业钛白粉,致力进军国际市场的良木道门业,氨基酸出口30余个国家和地区的鹏发生物科技等;名特优地方特产方面,有中国名酒剑南春、川菜典范广汉缠丝兔等。

此外,活动期间还将精心举办德阳城市主题推介会。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕

“1+2+3+N” 系列活动 “川味”十足

1

“璀璨巴蜀文化,共创美好未来”1个主题

2

在大阪和四川两地分设线上、线下会场

3

举行开幕式、展览展示、文艺表演3个主题活动

N

举行推介合作、儿童绘画展示、市(州)专题日、川货展览等N场配套活动

华西都市报·封面新闻记者
陈彦霏 赵奕
罗田怡 雷远东
摄影报道