

# 清明假期稳居国内热门目的地前三 成都持续点亮春日文旅经济

## 成都发展 Chengdu Development

草长莺飞，四月的春光正盛，正是踏青赏花的好时节。2025年清明假期，成都市文旅市场呈现出一派繁荣景象，各类文旅产品供给丰富多样。踏青赏花、文博展演、市集潮玩等活动精彩纷呈，为市民和游客的假期生活增添了无限乐趣。

4月7日，成都市文化广电旅游局发布数据，清明假期，成都市共接待游客691.7万人次，与去年同期相比增长了4.6%；旅游总收入达到50.4亿元，同比增长6.5%。其中，全市A级旅游景区累计接待游客423.3万人次，门票收入高达3503.0万元。

从携程、飞猪、去哪儿等在线出游平台的数据来看，成都稳居清明假期国内热门目的地前三名。境内乡村旅游订单量同比增长20%，民俗、赏花和古镇游三大主题成为热门项目，撑起了文旅市场的“半边天”。游客们或上山“挖野笋、挖野菜”，或在花田里享受小火锅，成都以独特的新消费场景持续点亮春日文旅经济，为游客们带来全新的体验和乐趣。

华西都市报·封面新闻  
记者 杨芮雯

### 清明成都旅游“人从众” 民俗、赏花、古镇游 成热门项目

“平时3小时来回，这次硬生生爬了5个小时。”一名网友在社交平台分享了这个清明节期间成都青城山一日游的经历，总结为“人从众久矣，真的太多了。”

这个假期成都文旅市场有多火，由此可见一斑。

众多市民游客选择到宽窄巷子、桃花故里旅游景区、青城山等成都热门景区，观看城市烟火之景、欣赏自然山水之美，享受古镇休闲之乐。宽窄巷子东广场的“宽窄市集”首次开街，茶饮、潮饮、美食、文创商家从院落走向街区，在青砖黛瓦间碰撞出“春日灵感”，受到市民游客热捧。

在中国天府农业博览园内，踏青赏花正当时。大片不同颜色的油菜花交相辉映，美不胜收，从空中俯瞰，农田与四川民居、油菜花海，构成一幅大美和美的春日胜景。在位于成都市新津区的花舞人间景区，樱花如雪、海棠垂丝，绣球花海与紫藤瀑布交织出斑斓春色，市民游客流连其中，不时拍照“打卡”。

“这两天，许多游客专程到花舞人间赏花，我们的客人比平时增加了许多。”景区内的传家合院民宿主理人钟伟说，约有80%的客房在清明假期前已经订完，而平时基本在40%至50%，“我们去年6月开业，今年迎来了第一个清明小长假，经营效果不错。”

### 举办文旅活动250余场次 “跟着音乐去旅行” 全网曝光量超100亿

清明节期间，成都市举办了一系列内容丰富、主题多元、精彩纷呈的民俗活动250余场次，不仅充分展示了蜀韵蓉城深厚历史文化底蕴，也让市民游客深刻感受到天府之国的春日魅力。

2025都江堰放水节以“天府好水润天府”为主题，将现代演绎与古法祭祀紧密融合，完整再现古法围堰、截流、祭祀、放水等



成都热浪飞行银河左岸音乐节现场，游客举起手机拍照“打卡”。成都市文化广电旅游局供图



游客在中国天府农业博览园花田赏花。图据天府农业博览园公众号

环节。作为四川省非物质文化遗产代表性项目的2025年第271届元通清明春台会，崇州通过举办“金牛闹春祈福暨城隍巡游”、汇江老龙巡游、打铁花等民俗活动和非遗代表性项目展演活动，生动再现川西农耕文化，吸引众多市民游客专程前往打卡体验。

另一边，国家5A级旅游景区大邑安仁古镇推出“清明雅集·安仁春宴”主题活动。市民游客可以在安仁公馆围炉煮茶，品尝包括春意盎然白肉卷、鹿茸菌慢火煨老鸭、蚕豆百合炒虾球、野蕨薹盖酥皮馍等菜品的公馆春日宴。

作为中国最具音乐活力的城市之一，成都凭借深厚的文化底蕴、包容的城市气质和成熟的产业生态，正在打造享誉中外的“国际音乐之都”。除传统民俗体验活动外，成都还让游客在清

明充分“躁”起来。

4月4日至5日，成都热浪飞行银河左岸音乐节于中国西部国际博览城开启，以此为契机，成都重磅推出“跟着音乐去旅行”主题活动。据了解，成都热浪飞行银河左岸音乐节阵容超强，有实力唱将汪苏泷、黄誉博和知名乐队二手玫瑰、痛仰、新裤子等，让IP热度攀升至全国第一，全网曝光量超100亿，吸引了大规模的游客粉丝，为成都文旅产业注入了新的活力。

值得一提的是，2025成都热浪飞行银河左岸音乐节前后，成都文旅推出配套文旅大礼包，凭借门票可享受19个顶流文旅景区的消费折扣、45家精品酒店的住宿优惠，还可免费参观成都市内8个著名博物馆。此外，成都文旅还携手滴滴出行，推出一系列出行打车优惠活动，为游客和市民提供交通便利，让这场音乐文化之旅更加畅通。

### 花田火锅、低空赏花 “节气+文旅” 消费新场景火爆出圈

“这三天假期过得可太有意思了，逛了古镇、吃了花田火锅，还解锁了‘低空赏花’新地图……”清明来成都游玩的西安市民刘女士对此次旅行印象深刻。

近年来，成都市正在加力支持消费场景创新，发放覆盖“吃住行游购娱”的文旅消费券。以糖酒为“媒”踏青赏花、“油菜花田里涮火锅巴适得板”相关话题

热度迅速飙升。

气温逐渐回暖，成都近郊凭借丰富的赏花资源，构建起“花田+”围炉、火锅等消费场景，吸引了大量游客，也带动了周边民宿的发展。在崇州黎坝村万亩油菜花田里，数十张火锅桌错落有致摆放，吸引了不少游客前来体验花田火锅。目前，成都平原油菜花已进入盛花期，在田园春景中，花田火锅等新场景的营造，给游客带来新的体验。

蒋女士选择在龙泉山海底捞快闪店为家中老人庆祝80大寿。由于该店人气火爆，她提前一周预订了餐位。在春日的桃花树下吃火锅，既能沐浴春光，又能享受美食。据了解，龙泉山民宿首次引入海底捞快闪店，打造出“桃花树下的火锅派对”。海底捞龙泉驿快闪店负责人介绍，清明节三天假期的座位，早在一周前就已全部订满。

低空经济的发展也带动了文旅的增长。据美团数据显示：进入3月，“低空赏花”“低空飞行”搜索量同比激增645%，成都、深圳、上海、杭州、北京搜索热度位居全国前五，成都位列第一。

“针对今年的赏花季活动，我们新推出了3条低空赏花专线。”成都淮州机场相关负责人介绍，游客可搭乘固定翼飞机，空中飞行20分钟至30余分钟不等，俯瞰万亩花田与沱江山水相映成趣的壮丽美景。

例如，“春韵淮州”航线，包括：科玛小镇—淮州中央公园—龙家山观景台—沱江—杨溪湖，飞行时间约21分钟；“桃醉金海”航线，则可俯瞰沱江、五凤溪古镇等景点，沿途还可看到桃花、油菜花等。值得一提的是，除了新开的3条赏花航线，原有的8条经典航线同样可以看到花海。

“体验的游客多以家庭为单位，占比超60%。赏花飞行体验时长平均在20分钟，单次体验价格从300元至600元不等。”四川一诺航空飞行教员陈琛说，清明假期首日，“接待游客超100人，飞行架次超30次，同比增长超20%。”



游客在桥上观看2025都江堰放水节。成都市文化广电旅游局供图