

多地出台购房补贴新政 “真金白银”稳楼市

近期,全国多地密集出台购房支持政策,通过“真金白银”的购房补贴、创新性的购房资助政策及优化拓展住房消费“以旧换新”模式等举措,进一步降低居民购房门槛和成本。其中,不少地区购房补贴金额最高可达数10万元,补贴力度加大成为重要趋势。

“花式”助力楼市回稳

3月27日,浙江省义乌市印发《关于支持刚性和改善性需求购房的通知》(以下简称《通知》),包括实施首次置业购房补贴、实施多孩家庭购房补贴等。

《通知》明确,个人及配偶名下在义乌市行政区域内无商品住房的,购买建筑面积小于150平方米且预(现)售备案总价不超过350万元的一手新建商品住房,给予1000元/平方米补贴。符合国家全面两孩、三孩政策实施后生育的多孩家庭,购买一手新建商品住房时给予补贴:两孩家庭每套补贴10万元,三孩家庭每套补贴20万元。

4月3日,西藏自治区宣布优化购房补贴政策,规定财政补贴标准不超过购

房总价的3%,单套最高补贴5万元,补贴时限为2025年1月1日至2026年3月25日;同日,江苏省常州市出台购房新政,其中提及,符合购房资助条件的申请人,在常州市购房资助专项房源库内新选购一套建筑面积140平方米及以下新建商品住房现房,可获得购房款的15%但不超过20万元的购房资助。

除直接的补贴资助,多地还在探索多种创新购房模式,助力楼市回稳。在产权模式创新上,江苏省无锡市梁溪城市发展集团有限公司于近期推出“共有产权商品房”,企业与购房者各持50%产权,购房者享有房屋全部使用权,首付压力显著降低;南京等地则通过金融工具减轻购房者还款压力,如南京银行面向新市民和青年群体推出“鑫青贷”,与普通房贷相比,前5年的还款金额更少、月供压力更低,每月归还本金最低100元。

与此同时,南京市还优化拓展住房消费“以旧换新”模式,对换购新房者叠加政府1%和企业3%至5%的补贴优惠;安徽省明确提出鼓励各市推出阶段性

购房补贴、购房消费券、“以旧换新”等促销政策。

房地产市场有望持续回稳

根据中指研究院监测显示,2025年以来,全国已有超110省市(县)出台政策超170条。各地政策优化集中在调整公积金贷款、加大购房补贴力度等方面。

中指研究院政策研究总监陈文静表示,近期,地方持续从降低购房者置业门槛、降低置业成本等方面优化楼市政策,将在一定程度上促进购房需求释放。已经出台的几类新型举措也给其他城市提供了新的思路和参考,加大购房补贴力度等政策措施有望在更多城市推广。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,通过精准补贴、贷款支持及产权模式创新,各地有望持续释放刚性及改善性住房需求。本轮政策组合拳既体现了地方政府“稳楼市”的决心,也反映出稳楼市“政策工具箱”的进一步丰富,随着更多政策的出台和推广,房地产市场有望持续回稳。 据证券日报

坚定看好中国诚通和中国国新宣布增持

新华社北京4月7日电 记者从中国诚通控股集团有限公司获悉,4月7日,中国诚通旗下诚通金控和诚阳投资增持交易型开放式指数基金(ETF)和中央企业股票,坚决维护资本市场平稳运行。

中国诚通表示,作为国务院国资委资本运营平台,坚定看好中国资本市场发展前景,后续将进一步发挥国有资本运营公司功能作用,持续大额增持央企股票和科技创新类股票,当好上市公司的长期投资者,有力支持上市公司高质量发展。

同日,中国国新控股有限责任公司表示,坚定看好中国资本市场发展前景,坚决当好长期资本、耐心资本、战略资本,旗下国新投资有限公司增持中央企业股票、科技创新类股票及ETF,积极支持关键领域科技创新,为维护市场稳定运行贡献力量。

中国诚通、中国国新均为国务院国资委监管的中央企业,2016年初这两家央企被确定为国有资本运营公司试点,2022年12月正式由试点转入持续深化改革阶段。

白|杰|品|股|

支撑

问:周一沪指低开,盘中震荡走低,收盘大跌,你怎么看?

答:受外围市场大跌影响,市场全天低开低走,沪指连失3个整数关口,创业板指重挫12.5%,创史上最大单日跌幅。盘面上,两市仅106只个股上涨,各行业均告下跌,仅农业板块表现相对抗跌。截至收盘,两市涨停24只,跌停个股超2900只。技术上看,沪深股指失守所有均线,两市合计成交15878亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均保持死叉状态;从形态来看,A股大幅低开,市场做多情绪不足,尽管早盘和尾盘均出现一波近2%反弹幅度的反抽,但各股指最终跌幅还是较大,沪指也回补了去年9月30日的跳空缺口,短期来看沪指3000点仍有一个缺口支撑,后市应在此企稳回升。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体显著增加。综合来看,“国家队”中央汇金公司已在周一盘中增持交易型开放式指数基金,且表示坚决维护资本市场平稳运行,后市很难继续大跌。

资产:周一按计划以17.85元均价买入电投能源10万股,之后以17.91元均价卖出10万股;另以6.63元均价买入华创云信30万股,之后以6.68元均价卖出30万股。目前持有华创云信(600155)130万股、鲁信创投(600783)48万股、爱建集团(600643)180万股、创元科技(000551)18万股、陕天然气(002267)60万股、电投能源(002128)26万股、山河智能(002097)50万股。资金余额10002677.65元,总净值47854677.65元,盈利23827.34%。

周二操作计划:山河智能拟先买后卖做差价并适当加仓,华创云信拟先买后卖做差价,电投能源、陕天然气、鲁信创投、创元科技、爱建集团拟持股待涨。 胡佳杰

从“歇脚处”变“心归处” 民宿经济何以持续升温?

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,旅游市场持续升温,多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火热走俏。多家在线旅游平台数据显示,假期期间,热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温?

订单火爆 民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情,不少民宿人气暴涨,入住率持续攀升,清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区,樱花如雪、海棠垂丝,绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内,放眼望去尽是无边春色。民宿主理人钟伟说,清明假期,客房入住率飙升至80%以上,比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协合乡的栖漫悦林谷民宿,距离张家界国家森林公园仅两公里。“张家界旅游的快速发展,带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房,接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温,注重细节和人性化服务的民宿,受到越来越多外籍游客青睐。

为了提升游客入住体验,不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟介绍:“除了做好‘花文章’,我们还在餐饮、活动上创新,如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会,让客人在星空下露营、枕着花香入眠。”

同程旅行数据显示,今年清明假期,城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成,成都、三亚等目的地热度居前。

不止于住 “民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了,一边涮火锅、一边赏桃花,太巴适!”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上,



清明假期,市民在成都周边民宿游玩。图据新华社客户端

李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚,花瓣随风飘落,李女士说:“这顿火锅吃出了‘仙气’。”

今年春天,这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店,“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合,为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍,清明假期日均接待上百人用餐、喝下午茶,房间几乎提前一周就订满了。

黄阳说:“春天赏花,夏天摘果,秋天露营烧烤,冬天围炉煮茶。”在我们民宿,每个季节都有不同的玩法。”

在满足游客基本住宿需求之外,越来越多民宿开始探索与其他业态的融合,丰富游客体验。

走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的昊天小筑民宿,庭院里繁花似锦,村庄周边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆,昊天小筑在清明假期邀请专业摄影师,推出旅拍服务。此外,小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶,参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“当下,民宿消费主力更注重情绪价值和文化体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说,民宿是一种文化性的创新旅游产品,内容需要不断迭代和优化,让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥 做好特色文章

在河南洛阳,游人入住古风民宿后,能在水墨纱帘中沉浸式感受古都魅力;在北京延庆,露营风帐篷民宿让人既收获户外体验,又享有高品质住宿空间;在湖南浏阳,住客在民宿管家的带领下挖春笋、制作艾叶粿粿、缝制夏布香包……

“发展民宿经济,关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说,现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”,渴望在旅行中深入感受当地特色文化和生活方式,获得与众不同的体验。

企查查数据显示,近10年,我国民宿相关企业注册量逐年增加,目前已达33.1万家。业内人士指出,与标准化的酒店住宿不同,民宿没有统一标准,注重个性化与体验感,其经营者往往能更敏锐感知潮流趋势,更快打造出适应消费者需求的特色产品。

民宿经济升温,引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示:“进一步提升民宿经济的活力,需要强化政策引导与制度保障,吸引多元主体参与协同发展。同时,民宿从业者也应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能,深化服务培训、强化口碑意识,以此形成民宿的核心竞争力。” 据新华社