

经济困顿抑或乡愁难解？

“东坡大家讲”清明特辑揭秘苏轼归葬河南郟县之谜

东坡大家讲



陶宗勤（右）带着苏洵墓的松枝等礼物，在郟县三苏坟与刘楠交流。文博摄

清明追思，千年不绝。清明前夕，为苏洵家族墓地守墓40余年的陶宗勤，带着眉山的水土与思念，跨越千里奔赴河南郟县，只为圆东坡先生一个未了的“团圆梦”。

在河南平顶山市郟县三苏园，陶宗勤与苏东坡云村联盟发起人、郟县籍中国传媒大学副教授刘楠共同完成了这场跨越千年的祭奠。而在他们深入的对话中，不仅让苏轼、苏辙兄弟归葬郟县的历史细节得到关注，更在《东坡大家讲》清明特辑中，揭开了历代文人墨客对“三苏”的深沉追慕。

苏轼为何魂归郟县？

思乡，是苏轼一生的“主题”。但在何临终前，苏轼却嘱咐弟弟苏辙，选择河南郟县作为归葬地呢？据刘楠介绍，当地学界认为“二苏”最终长眠于郟县而不是回到眉山老家，主要有经济、政治、亲情等多方面的考量。

在经济方面，东坡先生晚年经济比较拮据，要归葬于眉山，需穿越秦岭蜀道，花费较大。苏轼曾提出，没有必要再花钱买地，用之前为八郎妇（苏辙的儿媳黄氏，族内排行称八郎妇）准备好的苏家墓地即可。“有专家认为，这就是东坡先生在当时困窘的环境下，为了省钱的一种做法。”刘楠说。

苏轼和苏辙选择郟县小峨眉，也有思乡的意味。有人说，苏东坡先生曾经观察到小峨眉的山形，就类似于四川的峨眉山，归葬于此就像是回了家。著名书法家启功为“三苏坟”题写楹联时，便写下“一代文章三父子，千秋俎豆两峨眉”。

从政治方面考虑，有一种说法是北宋的官员，特别是曾经担任过高级官员的人，他们的安息地都是选择在开封附近几百里之内。郟县到开封的距离就在这个规定的范围之内，而其他一些名人，如范仲淹、欧阳修等人的墓都距离苏东坡的墓地在100公里之内。但是这种说法并没有特别有力的文献支撑，也有部分北宋高级官员的墓地距离开封较远。

实际上，苏轼、苏辙归葬郟县，一个重要的原因可能是两人在青年时代的约定，也就是他们的夜雨对床情结。苏轼24岁

那年冬天，离开开封前往凤翔上任，弟弟苏辙一送再送，依依不舍。这是两兄弟人生中第一次分别，苏轼为弟弟写了一首诗，其中有一句“雨夜何时听萧瑟”。自此他们约定，以后也要“对床听雨”。但这个“夜雨对床”的约定却一直未能实现。一直到苏东坡归葬郟县，十年后，苏辙去世也葬在郟县，兄弟俩终于完成了年轻时的约定。

元好问的东坡情结

自苏轼、苏辙在郟县安息后，当地的村民几百年来世代守护着他们的坟茔。其间，也有不少著名文人来此拜谒。金末文学家元好问，也是东坡先生的“大粉”，不仅曾来郟县拜谒苏坟，他的儿子还曾修葺过苏坟。

元好问到郟县拜东坡的时候，结识了当地人秦简夫，从此他俩成了忘年交。刘

楠说：“元好问发现秦简夫从山西迁居到郟县，就是为拜东坡。在送给这家人的诗歌里，元好问专门写到了‘石田茅屋连苏坟’，看着就是古代的‘超级粉丝’。”

元好问不仅生前多次拜谒，也几次欲修苏坟未果。他的儿子在后来成为了汝州知州，上任之后想起了父亲的遗愿，遂修家建园，所谓“立门墙以限樵采，树碑记以表墓所”。之后，郟县县令忽欲里赤又“树神道以表之”，并专为苏坟辟出了祭田，至元末，县尹杨允在“二苏”墓之间，修了苏洵的衣冠冢，也就是今天的“三苏坟”。

古人“追星”夜宿苏坟？

除了郟县“三苏坟”，千里之外的眉山苏坟山，也是后来无数人拜谒“三苏”的圣地。苏坟山，也叫苏洵家族墓地，是苏轼诗词中“短松冈”的所在地。这里不仅有苏洵及其夫人程氏、苏轼发妻王弗的墓地，还有苏轼、苏辙的衣冠冢。

眉山东坡区永光村村民陶宗勤，自1984年开始便自发为“三苏”守墓，每年都会遇到全国各地前来拜谒东坡的粉丝。“苏粉”们用各自的方式表达着对“三苏”的崇敬，其中有种看似“疯狂”的举动——夜宿苏坟。“之前我就遇到一位外地来的游客，直接在苏坟山坐了一宿。”陶宗勤说。

刘楠说，早在明朝时期，就有很多“苏迷”夜宿苏坟，还写了相关的诗词。“其实就是用这样的一种方式，离先贤更近一点。”

华西都市报·封面新闻记者 王越欣 闫雯雯

四川体彩强化代销者自媒体管理 筑牢责任彩票防线

近年来，国家体育总局体育彩票管理中心通过规范化培训、创新活动引导以及责任理念渗透，着力构建以社会责任为核心的宣传体系。体彩代销者的自媒体平台在自媒体蓬勃发展的当下，成为代销者宣传的重要渠道和社会公众了解体育彩票的重要窗口。四川体彩加强代销者自媒体宣传管理，既是履行社会责任的内在要求，也是推动公益事业可持续发展的必然举措。近期，四川体彩积极采取多项措施，全面加强代销者自媒体管理，推动责任彩票建设，为行业健康发展保驾护航。

强“训”深“巡”，夯实管理

强训。为加强代销者个人自媒体管理，四川体彩各市州分中心于2025年2月至3月期间，开展了形式多样的代销者自媒体管理专题培训。培训面向基层机构工作人员、门店业主以及销售员，共计举办81场，10037人次参训。培训内容涵盖代销者自媒体管理规范、责任彩票理念、合规销售要求等多个关键领域。通过系统培训，引导代销者将自媒体作为传播理性购彩理念、展示体彩公益公信属性的平台，并要求发布内容遵循“真实、准确、完整”原则，规范语言表达，传播体彩正能量。

深巡。四川体彩不断完善“宣贯-巡查-整改-考核”闭环管理体系，将代销者个人自媒体使用情况纳入巡查巡检必查项目，实现常态化监督检查，确保代销者自媒体管理工作落到实处。在本次代销者自媒体管理专项工作中，组织实体店对现有自媒体账号进行全面梳理，删除违规视频及不当内容，8324个实体店积极响应并完成自查。各分中心对代销者自查情况开展线下实地抽查，截至3月末，已



雅安分中心培训现场。图据四川省体育彩票管理中心

抽查3760个实体店，对发现的问题即时督导整改。此外，各分中心还积极将代销者自媒体合规运营情况纳入对实体店的考核评比中，以制度的刚性约束来提升代销者规范运营自媒体的合规性。例如，四川体彩德阳分中心将代销者合规宣传与自媒体规范运营纳入了代销网点积分体系。依据其积分制度，如实体店在分中心各类巡查巡检中被发现存在相关问题，将被严格扣减积分。累计扣分超5分时，暂停该实体店销售权限，培训学习承诺规范宣传后恢复销售权限，积分情况直接关联实体店年度考核，成为实体店综合考评的认定因素之一。

强“合”促“和”，树立形象

合力。通过创新模式激活代销者的社会责任感。2025年2月24日，四川体彩通过终端机广播消息向全体代销者发出守护体彩责任公益公信品牌形象的倡议。倡议代销者规范自媒体语言表达，树立良好代销门店形象，杜绝虚假、误导、夸大等宣传行为，共同营造健康的体彩销售与娱乐文化环境。

合作。通过共建聚焦责任彩票建设核心议题。2025年3月27日，在巴中市文广体旅局的指导下，四川体彩巴中分

中心以“共履社会责任 共谱责任新篇”为主题，邀请了市融媒体中心、巴中广播电视报、巴中广播电台、无线巴中等主流媒体代表到分中心参加责任彩票共建交流活动。活动通过政策解读、成果展示、建言献策、联合倡议四大环节，搭建了体彩机构与新闻媒体深度对话的平台。媒体代表纷纷表示，将携手构建责任彩票传播共同体，以有温度、有深度的报道，推动中国体育彩票高质量发展。这是四川体彩在寻求责任彩票内容共创方面的生动实践。

和谐。随着社会监督意识提升及法治化进程推进，四川体彩主动构建多元化监督体系，积极畅通举报投诉渠道，鼓励社会公众参与到对代销者自媒体内容的监督上来。将代销者的自媒体转化为传递公益正能量的窗口，推动体彩事业与社会责任的深度融合，展现体彩行业的社会价值。形成全社会共同维护体彩品牌形象的良好氛围，切实杜绝损害体育彩票公信力、责任彩票建设以及品牌形象的行为发生。通过社会和谐共治防范潜在风险，以阳光化宣传凝聚公众对公益事业的信任与支持，实现社会责任与公益价值的双向赋能。

四川体彩通过强化渠道合规管理、建设公益公信责任品牌等一系列措施，旨在以合规、理性的方式传播体彩公益理念，切实履行社会责任。我们始终坚持以社会责任为首位，倡导“公益体彩 乐善人生”的核心价值观，通过普及健康购彩知识、引导理性消费行为，助力构建积极健康的购彩环境。我们始终铭记作为国家公益彩票传播者的使命，通过规范传播方式搭建公众与公益事业的桥梁，推动社会正能量的传递，为构建责任彩票体系和公益事业注入新动能。（广告）