

清明假期四川A级景区迎客超1274万人次

游客量和门票收入比2024年同比分别增长16.06%和11.32%

祭扫、踏青赏花、短途休闲……今年清明假期，四川文旅消费活力持续释放，多元化的旅游体验让游客流连忘返，市民游客出行意愿强烈。

4月6日，记者从四川省文化和旅游厅获悉，全省纳入统计的886家A级旅游景区累计接待游客1274.57万人次，实现门票收入11988.4万元。与2024年清明假期同口径相比，游客量和门票收入分别增长16.06%和11.32%。全省各类文化场馆也迎来参观热潮，图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众117.26万人次。

数据显示，青城山—都江堰旅游景区、九寨沟风景名胜区、自贡·中华彩灯大世界景区位居门票收入前三，剑门蜀道剑门关、峨眉山、乐山大佛等知名景区同样备受青睐。



▲都江堰放水节。图据青城山都江堰微信公众号

▲崇州元通清明春台会。图据今日崇州

踏青赏花正当时 祭扫缅怀成假期主题

清明假期，全省各地紧密结合传统节日特色，深化“祭扫+红色教育”融合模式，推出一系列缅怀先烈、传承精神的特色活动。

在邓小平故里，“铜像广场免费献花”活动吸引了众多游客前往致敬；陈毅故里景区举办了“我们的节日·清明”主题系列活动；两弹城景区“致敬两弹元勋”活动让人们重温峥嵘岁月；江姐故里红色教育基地的“赓续2025清明祭英烈”系列活动引发游客共鸣。

春风拂面，百花争艳，春游四川正当时。清明小长假期间，四川各地赏花游如约绽放，成为游客踏青出行的热门选择。借助丰富的生态旅游资源，四川各地以“花为媒”打造多元化赏花踏青产品，推动生态游、乡村游等“赏花经济”提质增效。

在清明节前夕，四川省文化和旅游厅首发“十大赏春地图”，从桃花、樱花、梨花、杜鹃、海棠，到珙桐、郁金香、油菜花、辛夷花、蓝花楹等，都有各自的赏花路线。

乐山峨眉山景区推出“花”式躺平赏花地图，资阳市发布《资阳春日图鉴》，绵阳药王谷景区开展辛夷花生态旅游消费

季，遂宁举办观音湖风筝表演秀，眉山青神县启动2025青团观萤季活动，攀枝花米易县的颛顼龙洞景区和金杯半山·太阳谷康养度假区成为踏青热门地。

露营也成为假期“微度假”的新选择。巴中市天马山森林营地、壁山森林公园营地等20余家特色露营地，内江威远船石湖豪生酒店花海露营，南充高坪区凤仪湾200余亩露营地等人气爆棚。

非遗活动精彩纷呈 亲子研学旅游持续升温

清明期间，四川各地开展了丰富多彩的非遗展示、情景表演和美食体验等

众多民俗活动，让传统文化焕发新活力。

成都举办了2025都江堰放水节和第七271届元通清明春台会，阿坝州中国古羌城的开城门仪式给游客带来了大气磅礴的文化体验。黑水县羊茸森林音乐会、绵阳平武县木座藏族乡清明歌会、雅安宝兴“非遗进景区”活动、南充市博物馆“制香牌·寄相思”非遗体验、仪陇县客家文化主题活动等，让游客深入体验传统民俗和非遗技艺。

美食文化也成为亮点。乐山市张公桥、东大街、上中顺等特色美食街区人气火爆，吸引各地游客体验“舌尖上的乐山”；绵阳市以非遗项目“进酒店”“上餐

桌”“共体验”的形式开展“非遗赏春·清明雅集”活动，让传统美食文化走进寻常百姓家。

清明假期恰逢学生假期，亲子研学成为家庭出游的热门选择。自贡市推出“自游盐龙灯·贡享研学行”春日研学主题活动；广安华蓥山旅游区推出“我是熊猫观察员”等大熊猫研学课程；达州市博物馆启动“周末寻宝记”公益研学活动；雅安名山区开展古籍研读、非遗制茶技艺等研学活动；凉山西昌推出“‘中国航天城’新玩法”……这些活动吸引了大批亲子家庭参与，成为清明假期家庭出游新首选。

跟着演艺去旅游 特色场景激活文旅消费活力

在消费促进方面，四川各地纷纷打造特色场景，激发文旅消费活力。“跟着演艺（音乐）去旅游”成为一大亮点。成都、眉山、雅安联合推出“跟着苏堤春晓游四川”活动，“观剧惠游”带动三苏祠、瓦屋山等景区人气攀升。成都东郊记忆清明限定市集和独立音乐人驻唱、宜宾“Light Up Yibin”主题音乐会、雅安“踏青寻春·以乐寄情”音乐派对等活动为游客提供了丰富的文化体验。

赛事旅游也成为新热点。乐山峨边县举办2025马里冷旧云端花甸春日徒步挑战赛，巴中举办青少年羽毛球公开赛，遂宁举办自由搏击锦标赛等，让体育与旅游融合。

此外，“坐着列车（飞机）去旅游”模式也备受青睐。资阳借势轨道交通资阳线通车推出文旅“四必榜”，广元推出面向老年人的“银发旅游专列”，凉山州邀请游客“乘春风专列赴阳光之约”，眉山重磅打造“云游瓦屋”低空观光新场景，为游客提供了多元化的出行选择。

自贡中华彩灯大世界新增《山海经》主题灯组和沉浸式光影秀，攀枝花公园引进柯尔鸭、卡皮巴拉等网红动物，加之“豹警官”“耐克熊”等网红明星，继续吸引游客为其疯狂打卡，这些网红打卡点也成为游客热捧的旅游景点。

华西都市报—封面新闻记者 罗田怡

清明换季消费拉动四川春日经济

4月4日至5日全省550家重点商贸企业销售额超15亿元，同比增长5.3%

清明假期，四川大部分地区天气宜人，换季消费新场景需求旺盛，踏青赏花、户外运动、餐饮购物等受到市民游客青睐。四川省商务厅统计数据显示，4月4日至5日，全省550家重点商贸流通企业实现销售额（营业额）15.01亿元，同比增长5.3%。围绕一个“春”字做消费文章，呈现出了不少消费新特点、新方式。

春启万象促消费 “春日市集”“踏青换车”受欢迎

清明3天假期，四川各地抢抓传统节日消费热点，结合“春启万象”天府消费节策划举办多元融合的消费促进活动，不断打造消费新场景、推出换季新品，开展折扣让利促消费活动，刺激消费。

城市主力商圈发力，活动丰富多彩。成都万象城举办“整装出发”、满减返券等活动，服装、配饰、皮具、儿童零售等店铺单店最高满800返100元券；达州仁和新城开展“礼享春日会员季”活动，

带动消费超5000万元；内江万达广场举办“国色芳华万宠节”，全场商户联动推出“潮童时装周”“萌宠奇遇”等活动，日均营业额约370万元。

消费场景多元融合。清明假期，四川各地纷纷推出商文旅体融合的消费场景，主打一个有趣。成都光华商圈推出“‘稻’此一游——盗墓笔记POPUP STORE快闪温江首展”“温江半程马拉松”春日市集、“春天艺术节”等活动，吸引客流超43万人次，销售总额3553万元。在驷马市商圈，“清明雅集”市集开张即客满，汉服体验、非遗手工作坊等传统文化项目吸引了一大批年轻消费者前去打卡体验，3天客流超80万人次，营收突破3.5亿元。

今年以来，消费品以旧换新持续发力，清明假期依然火爆。德阳市苏宁易购推出春季家电家装节，假期期间销售额同比增长188%。自贡市新明恒汽车贸易有限公司等企业推出“限时抢购”“踏青换车季”等活动，销量同比增长

30%；海胜商贸（京东电器）等企业开展“超级品牌日”等活动，客流量同比增长50%以上。

统计数据显示，截至4月6日全省汽车以旧换新申请量11.07万件，拉动消费184.39亿元；家电和数码产品以旧换新申请量431.69万件，拉动消费139.12亿元。

春景宜人 踏青赏花持续拉动“春日经济”

清明假期，以郊游踏青赏花、非遗民俗体验等为主要目的的旅游线路受到市民游客青睐。位于峨眉山风景区内的庵岚溪泉民宿于今年3月刚刚开业，这家主打中高端消费客群的民宿在清明假期订单“爆单”，一房难求。“住客既来景区游玩，又是民宿体验，清明假期9间客房全满，周边同等品质的民宿也非常受欢迎。”该民宿主理人刘莉介绍，住客既有省内游客，也有不少来自江苏、山东等地的省外游客。城市酒店住宿生意也不

错。在好吃好玩的自贡，假期前两日全市商务酒店入住率超95%。巴中九寨沟山、天池部落、恩阳古镇等景区则推出非遗展演、汉服体验等活动，带动景区周边民宿及农家乐入住率达85%以上。

“春日经济”持续走红，各类文旅体消费活动精彩纷呈。绵阳市江油方特东方神画举办花朝探春节，三台潼川古城推出“花神祭”“花神巡游”“古街游行”等精彩活动；攀枝花推广蓝花楹、凤凰花、三角梅阳光赏花之旅，发布攀枝花市赏花路线8条，拉动消费超150万元；西昌举办“郁金香花展”“游千亩梨园”等文旅促消费活动，将赏花与美食、旅拍、户外运动、休闲体验深度融合，吸引游客近70万人次，拉动消费约700万元。

此外，随着居民外出就餐意愿增强，假日期间各地引导餐饮企业开展各式各样美食促销活动。四川省商务厅监测数据显示，省内137家餐饮企业实现营业额3.35亿元，同比增长7.5%。

华西都市报—封面新闻记者 易弋力