

# 新技术 新动能 新未来

致敬2024

四川经济影响力人物大型采访活动特别报道

## 彩虹集团刘斌： 四川营商环境和政策支持为企业发展提供保障

消费，一头连着宏观经济大盘，一头连着广大民众美好生活，是内需体系的重要基础，今年的政府工作报告中也将提振消费摆在了首位，明确了加力扩围实施消费品以旧换新。随着社会经济的发展，人民对美好生活的向往愈发强烈，符合消费新动能的产品更能够让消费者买单。

作为超过40年的国货品牌，四川“彩虹”电热毯已经成为了几代人的记忆，成都彩虹电器(集团)股份有限公司(以下简称彩虹集团)也从一家街道小厂发展成为全球最大的电热毯制造企业之一。近日，封面新闻、华西都市报正式启动“新技术·新动能·新未来”——致敬2024四川经济影响力人物大型采访活动，寻找四川经济高质量发展中的时代标杆。3月26日，彩虹集团总经理刘斌接受了华西都市报、封面新闻记者专访。

### 以旧换新政策 与家电企业发展同步而行

家电消费是居民消费的重要组成部分，是拉动内需的重要“引擎”。家电以旧换新不仅增加了民生福祉、提振了市场动能、发展了绿色消费，还带动了



刘斌 彩虹集团供图

产业发展，彩虹集团作为一家与民生消费息息相关的企业，与家电以旧换新政策“同步而行”。

“老百姓对美好生活的标准越来越高，内涵也越来越丰富，对我们也提出了更高的要求。”刘斌介绍，在过去的一年，彩虹集团取得了一定的成绩，在企业规模上上了一些新的进展。集团通

过品牌战略升级、产品创新升级、营销策略优化和渠道拓展等多方面努力，实现了企业稳定发展。彩虹电热毯连续五年全国市场占有率排名第一，进一步巩固了在电热毯行业的龙头地位。

海外市场对于中国家电产业来说，是必经之路，更是通往未来的出路。但是，中国家电企业的海外拓展，正面临新的升级与裂变，核心就是构建经营的新格局和新手段。

对此，彩虹集团在品牌建设与创新方面明确了向国际化、多元化民生生活用品品牌迈进的发展方向，从彩虹集团的情况来看，其2022年的年度报告显示，公司产品出口收入200.98万元，迈出了海外市场拓展的第一步。

### 营商环境 培育企业发展动能

“四川的营商环境和政策支持为企业的发展提供了坚实的保障和强大的动力。”刘斌说，近年来，四川出台了一系列优化营商环境的政策，以控制成本为核心，从融资、物流、用地、用能等多方面降低企业的生产经营成本。

这些政策不仅提升了企业的竞争

力，还激发了市场的活力和发展动力。同时，政府还通过深化“放管服”改革、优化政务服务、加强政企沟通等措施，为企业创造了更加便捷、高效、公平的市场环境。

实际上，实现营商环境之优，很难一蹴而就，要循序渐进。从具体做法到有效机制、从局部改善到整体向好，是一个不断优化过程。“以彩虹集团为例，我们深刻感受到四川营商环境的不断优化和政策支持力度。”刘斌说。

在企业的发展过程中，政府的这些举措帮助彩虹集团降低了运营成本，提高了管理效率。刘斌举例，通过政务服务效能的提升，企业能够更加快速地完成项目审批和企业开办流程，大大节省了时间和精力。政府对科技创新的支持也为企业推动技术升级和产品创新提供了有力保障。

在这样的环境下，彩虹集团作为本土企业，能够更好地发挥自身优势，专注于技术创新和产品升级，为消费者提供更优质的产品和服务，同时也为四川经济的高质量发展贡献自己的力量。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁

## 如何将“通道流量”转化为“经济增量”？

对话成都欧洲产业城管委会主任陈智

白纸画图、平地立城，依托中欧班列黄金通道，承接“一带一路”共建国家和地区的产业转移……成都欧洲产业城立园7年多来，已成为全市新材料、新能源、数字经济三大重点产业链协同承载地。

如今，这个拥有“国际铁路港+自贸试验区+综合保税区”三区叠加优势的开放型园区，正面临着新考题：如何将“通道流量”转化为“经济增量”？

近日，封面新闻、华西都市报正式启动“新技术·新动能·新未来”——致敬2024四川经济影响力人物大型采访活动，寻找四川经济高质量发展中的时代标杆。3月27日，华西都市报、封面新闻记者对话成都市青白江区清泉镇(街道)党(工)委书记、成都欧洲产业城党工委副书记、管委会主任陈智，解锁园区成长密码。

### 谈总体布局： 三大主导产业 为园区提质提供强力支撑

3月27日上午十点，记者驾车沿着港城大道驶入成都欧洲产业城，一个建筑采用欧式风格的产业功能区跃然眼前。

2017年9月，成都国际铁路港南侧，成都欧洲产业城开工。这里规划总面积近40平方公里，园区以新材料、新能源、智能装备(5G智能电器)等进出口加工贸易为主导产业，以产城融合、职住平衡、生态宜居为打造理念，正加快建设践行新发展理念城乡融合发展公园新城，先后获批四川省特色产业基地、中欧(成都)智能制造合作园区等称号。

7年多来，成都欧洲产业城围绕进出口加工贸易方向产业，成功聚集总投资600亿元的重大产业项目60余个，形成以中国巨石为链主的新型材料类，以浙江天马、华鼎国联为链主的绿色低碳类，以成都康佳为链主的智能电器类产



成都欧洲产业城。受访者供图

业集群。

“目前，我们已经拥有了好几个‘镇园之宝’企业，分别是新型材料类企业中国巨石，新能源企业华鼎国联，智能制造类企业浙江天马。”陈智说。

在他看来，“镇园之宝”企业是欧洲产业城三大主导产业的核心和龙头，有利于围绕主导产业关联环节做优做强，牵引带动上下游企业共同固链强链延链补链，形成创新链共享、供应链协同、数据链联动、产业链协作的融通发展模式。

2024年，园区全年完成规上工业产值140.3亿元。新招引34个项目，总投资113亿元。

### 谈园区优势： “物流+服务”双优势 将“通道流量”转化为“经济增量”

有了三大主导性产业支撑园区发展，如何引进培育更多潜在“镇园之宝”企业？陈智提到，需打好“组合拳”，实施“枢纽+营商”双轮驱动战略——通过放大中欧班列“钢铁动脉”的通道优势，配套全生命周期服务体系，构建“物流红利+政策红利”的叠加优势，实现“通道流量”向“经济增量”的质效转化。

“从地理枢纽到价值高地的跃升，核心在于构建不可替代的竞争优势。”陈智提到，园区通过建立“管家小欧”服务专班一站式平台化服务，形成从项目签约到投产达效的全流程护航体系。2018年至今，已有60余家年产值超亿元企业因“枢纽时效+定制服务”双重优势落户，其中10余家实现快速签约投产。

以中商巨建全国总部及特种设备智造基地为例，这个总投资10亿元的标杆项目，自2024年3月破土动工至2025年2月竣工投产，仅用11个月的建设周期。在园区服务专班全流程跟进下，5.3万平方米的智能化厂房、研发中心及生活配套同步建成，创下“拿地即开工、竣工即交付”的“欧洲产业城速度”。

该项目将主要生产灭火器、消防箱及全自动感应灭火系统等消防产品，同时涵盖新能源车锂电池仓测温系统等高端特种设备。项目全面投产后，预计年产灭火器200万个、消防系统5000套、消防箱3万个，年产值达10亿元。

“对于这类外向型企业，我们的核心价值在于打造‘门到门’的贸易通道。”陈智算了一笔时效账：企业产品从园区装箱到抵达欧洲客户仓库，较传统

海运相比，运输成本大大降低。配合园区定制化服务，这种“物流+服务”双优势正形成强大的“磁吸效应”。

### 谈园区建设： 以“立园满园”为总揽 推动高质量发展

今年政府工作报告提出，推动传统产业改造提升。加快制造业重点产业链高质量发展，强化产业基础再造和重大技术装备攻关。园区如何通过“立园满园”行动，抢抓自身优势领域，实现高质量发展？

“我们正在推行‘镇园合一’服务模式，以实现‘园区事园区办’的目标。”陈智说，所谓“镇园合一”，即成都欧洲产业城党工委与清泉镇党委政府领导班子成员交叉任职，构建起“管委会+属地镇”的协同服务机制。由成都欧洲产业城所在地清泉镇承担园区审批服务事项的承接工作，解决园区管委会在行政审批权方面的缺失，破除扩权赋能体制机制和法律法规的障碍。

通过创新“镇园合一”服务模式，欧洲产业城开创了产业园区政务服务的新局面，形成了齐抓共管的工作格局。截至目前，已累计办理各类事项4.2万件，成功获评四川省首批“省级园区示范政务服务中心”。

此外，为深入推进“立园满园”行动，成都欧洲产业城去年以来致力于落实标准厂房的去化工作。截至2024年12月，蓉欧智能制造产业园共引进运营项目49个，协议总投资达135.684亿元，租赁面积共计35.8万平方米，去化率达到94.22%。

“同时，基于土地资源，园区还为企业提供了灵活且经济实惠的拿地政策。”陈智介绍，土地出让年限通常为50年，但具体可根据企业的实际需求和意愿进行适当调整。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江