

# 四川出台21条政策措施 “真金白银”进一步推动经济回升向好

为进一步落实中央经济工作会议和省委经济工作会议部署,以及全国、全省两会精神,聚焦扩大有效需求、激发市场活力、促进产业转型升级,4月1日,四川省人民政府办公厅印发《关于进一步推动经济运行回升向好的若干政策措施》(以下简称《措施》),全力推动经济运行回升向好。

《措施》从加快消费恢复提振、帮助企业降本减负、推进企业快速成长、促进产业转型升级4个方面制定了21条“真金白银”的政策措施。

## 消费提振

### 帮助企业“引流”助力居民“消费”

为进一步点燃消费市场热情,四川推出一系列硬核举措。《措施》明确对2025年4月1日至9月30日期间,居民在汽车购置、电子产品、住房装修、家电家具等四大类线下消费领域的贷款,给予每笔最高3000元的一次性贴息支持。与此同时,在该时间段内,四川还将在线上线下同步发放“蜀里安逸·美好生活”专项消费券。结合重要节假日和重点消费促进活动,同步发放线上和线下餐饮、零售、川酒川菜等专项消费券。

此外,四川还对在川开设亚洲及以上级别首店、中国首店、西南首店的企业,分别给予最高300万元、100万元、50万元的资金激励,既为消费者带来了全新的购物体验,也为品牌企业提供了良好的发展环境。

此外,四川还将对各类演艺赛事活动和重大文旅消费促进活动的承办方给

### 【实施消费信贷财政贴息】

◎对2025年4月1日至2025年9月30日期间,居民在汽车购置、电子产品、住房装修、家电家具耐用品4类商品方面的线下消费贷款,进行一次性贴息

### 【加力实施创业担保贷款贴息】

◎2025年4月1日至2025年12月31日期间,创业担保贷款个人申请额度由30万元提高至50万元,小微企业申请额度由400万元提高至600万元,并按国家有关规定贴息

### 【实施重点工业项目竣工投产激励】

◎对2025年4月1日至2025年9月30日期间,新建成投产且新增生产规模2000万元以上的省级重点工业项目,按核定项目投资(含软件)投资的5%给予激励,单个项目最高1000万元

予最高500万元的资金支持,让四川这片沃土上的文化旅游演艺不断升温。值得一提的是,对于二手车经销企业来说,只要符合条件就能按销售额的0.5%获得奖励,单户企业最高500万元。

## 减负助企 助力中小企业纾困

四川此次出台的政策不仅注重消费提振,同时也从多方位帮助企业降低成本、减轻负担。

《措施》明确,对2025年4月1日至9月30日期间签订劳动合同招用新成长劳动力并按规定参加职工社会保险的企业,按每人1000元给予招工成本补贴。

《措施》中提到,四川还大幅提高了创业担保贷款的申请额度。2025年4月1日至2025年12月31日期间,创业担保贷

款个人申请额度由30万元提高至50万元,小微企业申请额度由400万元提高至600万元,并按国家有关规定贴息。同时,对这部分贷款还给予了相应的贴息支持,进一步减轻了中小企业的融资负担。

此外,四川还将在满足支小支农担保业务占比要求的前提下,将更多科技创新型中型企业纳入省级财政融资担保费补贴范围。

## 企业成长 聚焦重点领域给予全方位支持

除了消费提振和减负帮企,四川在推进企业快速成长方面也出台了一系列“真金白银”的政策。

《措施》提出,对2025年4月1日至9月30日期间新建成投产的省级重点工业项目,只要新增生产规模达到2000万元

以上,按照项目投资设备的5%给予激励,最高可达1000万元。

同时,对于那些积极参加境内外展会、建立国际营销网络的企业,《措施》提出给予相应的资金支持。参加境外线下展会的企业按不超过实际展位费用的80%给予激励,单场展会最高10万元;参加境内线下展会的企业按不超过实际展位费用的70%给予激励,单场展会最高3万元。

同时,对于建筑企业、商贸企业等在生产经营规模和增长率方面达到一定标准的,《措施》提出按不同档次给予相应的资金奖励。专门针对工业企业供需对接这一关键环节,《措施》提出给予服务供给机构每场最高30万元的激励。

## 产业升级 注重农业、服务业提质增效

促进产业转型升级方面,针对农业这个传统优势产业,《措施》明确,对2025年内超额完成生猪、牛、羊出栏目标任务的市(州),将给予相应的激励资金。

同时,实施传统服务业企业转型激励,鼓励商圈、商业综合体、连锁企业、商业街区、商品交易市场等转型升级,对2025年4月1日至2025年9月30日期间采取自营、联营方式统一核算并首次达到规模的运营企业,省级财政按照销售额分档给予激励。

其中:1亿元—3亿元给予100万元激励;3亿元—5亿元给予200万元激励;5亿元以上给予400万元激励。

华西都市报—封面新闻记者 罗田怡

## 加强文旅产业链建设

# 四川出台10个细分领域三年行动方案

3月31日,记者从文化和旅游厅获悉,全省文化和旅游产业链10个细分领域三年行动方案近日出台。

今年初,文化和旅游厅、经济和信息化厅等12部门联合印发《四川省文化和旅游产业链专项工作方案》,明确了聚焦数字文化产业、演艺产业、文化创意设计产业、影视产业、出版发行和版权产业、休闲度假旅游、观光旅游、乡村旅游、健康旅游、研学旅游十大重点领域,推动文化和旅游产业链式协同、集群发展、能级提升。

此次推出的10个行动方案,则在此基础上,进一步明确十大重点领域未来三年的主要目标,并通过梳理出工作任务、重点项目、重点企业三张清单,涵盖项目379个、企业235家,以“责任制+清单制”方式,加快推动方案落地实施。

### 亮点一

#### 明确细分领域 发展细分赛道找准着力点

四川是文旅大省,大山大水孕育了丰厚的文化底蕴和旅游资源。大力度推进文旅产业建圈强链,是提升全省文化旅游产业发展能级的一项重要抓手。

文化和旅游厅相关负责人介绍,此次出台的10个行动方案,既聚焦抢抓新赛道,又做强传统优势产业,以“创新链、产业链、资金链、人才链”四链深度融合为目标,按照“政府引导、守正创新,以文塑旅、融合发展,需求牵引、场景创新,全



攀枝花城市全景。王东摄

链畅通、提质增效,企业主体、市场运作”总体要求,积极构建体系完备、特色鲜明、布局合理的文旅产业全新体系。

在10个行动方案中,既要考虑到各细分领域不同特征,充分发挥其带动性作用,同时又积极推进跨界融合,尤其是与农业、商业、体育、教育、科技等领域在更深层次、更广范围、更高水平上的融合发展,培育更多文旅新业态、新场景、新模式。

例如数字文化产业三年行动方案,提出了以创新创意引领数字文化产业发展为主线,聚焦动漫游戏、电子竞技、数字音乐等7个方面补齐发展短板,延展产业链条,同时还提出鼓励文旅街区、古城古镇、景区、公园、博物馆、非物质文化遗产馆、美术馆等结合数字新技术打造沉浸式消费产品,拓展“云旅游”“云展览”“云体验”“云购物”等消费新空间。

### 亮点二

#### 聚焦经营主体 培育链主链属企业打造生态圈

经营主体是推进文化和旅游业建圈强链的关键一环,如同产业发展的“发动机”。此次推出的10个行动方案,特别梳理出“重点企业清单”作为链主链属企业,打造产业生态圈。

以近年来四川省持续火爆的演艺市场为例,根据四川省演艺产业三年行动方案,提出力争到2027年全省演艺产业规模突破1500亿元,围绕这一目标梳理出全省18家演艺产业重点企业作为链主链属企业,将建立“链长+链主”双驱动机制,打造“川演联合体”,推动剧场、院团、经纪公司交叉持股,实现规模化、集约化经营。

在培育链主链属企业中,还与行业整体空间布局进行关联,互为支撑。例如

文化创意设计产业三年行动方案中,梳理出来自成都、乐山、德阳等地43家重点企业作为链主链属企业,以此支撑全省文化创意产业以成都为“一核”,德阳和自贡为“两翼”,绵阳、乐山、宜宾、巴中、眉山、资阳等为“多点”的协同发展格局。

### 亮点三

#### 聚焦重点项目 让方案有支撑可落地可实施

在此次推出的10个行动方案中,还围绕产业链“锻长补短建新”重点环节,按照“谋划一批、储备一批、建设一批”的项目谋划全周期管理制度,提出了“重点项目清单”,通过实施重大产业项目带动战略,推动主要承载地、协同发展地保障重大项目落地实施。

例如四川省健康旅游产业三年行动方案中,提出依托我省山水、阳光、冰雪、森林、湿地、湖泊、草原、中医药、美食等资源,明确了龙泉山城市森林公园、米易太阳谷康养旅游度假区等120余个重点项目,将打造以成都、绵阳、乐山为主的医疗健康旅游区,以攀枝花、凉山为主的攀西阳光健康旅游区,以达州、巴中、广元为主的川东北生态健康旅游区,以宜宾、泸州为主的川南美食健康旅游区整体格局。

文化和旅游厅相关负责人表示,10个行动方案还分别明确了部门协同联动、地方协同推进机制,并按照优化存量政策支持方向和争取增量政策相结合方式提出具体支持措施,确保推进方案实施落地。

华西都市报—封面新闻记者 罗田怡