

王晓晖主持召开省委关于进一步研究部署群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作会议强调

打好打赢深化整治这场攻坚战 切实让老百姓真正受益可感可及

施小琳于立军出席

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 付真卿)3月31日,省委书记王晓晖主持召开省委专题会议,进一步研究部署群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作会议。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,全面落实党中央决策部署,打好打赢深化整治这场攻坚战,切实让老百姓真正受益、可感可及。

省委副书记、省长施小琳,省委副书记、政法委书记于立军出席会议。

会议传达学习中央纪委国家监委有关会议精神,听取了我省群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作开展情况和有关突出问题专项整治工作开展情况汇报,对抓好下一步集中整治工作作出安排部署。

王晓晖在讲话中指出,整治群众身边不正之风和腐败问题,是维护群众切身利益、厚植党的执政根基的有力举措和重要抓手。习近平总书记在二十届中央纪委

四次全会上发表的重要讲话,对集中整治群众身边不正之风和腐败问题提出重要要求,为我们持续深入推进集中整治提供了重要遵循;中央纪委四次全会工作报告作出专章部署,充分彰显了坚决贯彻落实党中央决策部署的战略定力和为人民而战的坚定决心。自去年集中整治工作会议启动以来,我省按照中央纪委国家监委要求,把集中整治作为一件大事来抓,集中时间、集中精力、集中力量推进,有力解决了一大批群众反映强烈的突出问题,破除了许多痛点难点堵点,取得了明显成效。同时也要清醒看到,群众身边的不正之风和腐败问题仍然存在,深化整治的任务艰巨繁重。我们要深刻认识到推进集中整治是坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体行动,是让老百姓得实惠、我们党得民心的大事要事,必须按照中央部署要求,坚定不移向纵深推进。

王晓晖指出,要全力以赴抓好深化

整治工作,以有力举措推动重点任务落到实处。要集中力量打好殡葬、乡村振兴资金使用监管、医保基金管理、养老服务、“校园餐”、农村集体“三资”管理、高标准农田建设等领域突出问题专项整治攻坚战,扎实推进由“整”到“治”,高质量开展以案促改促治,举一反三推动标本兼治,用实际成效向群众兑现承诺。要用好办案这个最直接最有力的整治措施,坚持分类推进,坚持依规依纪依法,紧盯民愤大、反映多的重点对象,从严查处,绝不姑息,努力实现政治效果、纪法效果、社会效果最大化。要扎扎实实办好民生实事,坚持开门搞整治,主动问计问需于民,找准切口、精准发力,把上级部署的具体实事与群众反映的急难愁盼紧密结合起来,既深挖严查“风腐责”问题,又“清单式”“销账式”推动解决群众诉求,同时做好涉案财物返还群众工作,让群众真正得到实惠、增强正向感受。

王晓晖指出,要压紧压实深化整治的政治责任,形成齐抓共管的工作格局。要拧紧责任链条,各级党委切实负起责任,各级政府狠抓问题治理解决,各职能部门加强条线工作指导,各级纪委监委既认真履行监督专责、又牵头抓总,发动各方面力量一起来抓。要强化县级“主战场”作用,对群众反映多、整治成效不明显的工作薄弱县,“一县一策”推动补齐短板。要做好结合文章,把深化整治与正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育结合起来,与整治形式主义为基层减负结合起来,与进一步全面深化改革、推进高质量发展结合起来,把整治成效体现在净化基层政治生态、增强基层治理能力、提升基层工作质效上来,更好地为治理赋能、为发展助力。

有关省领导,参与集中整治工作的省直有关部门(单位)和中央驻川单位负责同志参加会议。

“春启万象”天府消费季活动在蓉启动

王晓晖施小琳出席

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 付真卿)3月31日晚,以“春启万象·美好焕新”为主题的“春启万象”天府消费季活动在成都启动。省委书记、省人大常委会主任王晓晖,省委副书记、省长施小琳出席启动活动。

启动活动前,王晓晖、施小琳等来到本次消费季配套举办的春潮文创嗨购集市、好车焕新展区,参观了四川老字号发布新品、部分“四川造”车企产品展示。王晓晖对本次消费季活动聚焦夜间消费、焕新消费、潮流消费等,精心谋划推出系列消费促进活动的做法给予肯定。他指出,消费关系着人民群众对美好生活

活的向往,也是拉动经济增长的重要引擎。近年来,以习近平同志为核心的党中央高度重视扩大内需、促进消费工作,围绕全方位扩大国内需求出台系列政策措施,为推动经济高质量发展注入了强劲动力。近期,中央出台《提振消费专项行动方案》,安排部署了全面提振消费的七大行动和30条务实举措,我们要结合四川实际认真抓好落地落实。全省各级党委、政府要把扩大内需、提振消费摆到全局工作更加突出的位置来抓,以此次天府消费季活动为契机,加力扩围实施“两新”政策和提振消费专项行动,努力提升居民消费能力,增加优质消费供给,

培育新型消费业态,营造良好消费环境,更好满足广大消费者的多元化消费需求,让消费市场更加火热起来,为推动我省经济高质量发展提供有力支撑。

在启动活动现场,商务厅发布了“春启万象”天府消费季系列活动,部分经营主体和文体界代表作了“春启万象”消费新趋势分享;还举行了蒙顶黄芽、三星堆文创、自贡扎染发簪等“天府精品”秀,频频推介了2025首届川渝夜经济短视频大赛。随后,在热烈掌声中,消费者代表、经营主体代表和商协会代表共同启动“春启万象”天府消费季活动。

据了解,“春启万象”天府消费季系

列活动在全省21个市(州)同步开展,结合四川春季消费特点,围绕“春购、春夜、春宴、春娱、春赏、春赛”六大领域,强化贸产融合、社会发动、政企联动,通过推出系列消费优惠措施、打造多元消费场景,持续擦亮“蜀里安逸”消费品牌,着力促进本土消费、扩大外来消费,充分释放各地消费潜力、激发消费活力,助推经济持续回升向好、人民生活更加安逸富足。

省领导曹立军、陈炜、左永祥,成都市市长王凤朝,商务部驻成都特派办有关负责同志,省直有关部门和各市(州)商务部门负责同志,部分商协会负责人和经营主体代表、新闻媒体代表等参加启动活动。

机器狗景区智能导游 无人机配送咖啡

成都文旅发展大会现场展现多种智慧场景

文旅高质量发展,擘画“诗与远方”新图景。相关数据显示,2024年,成都旅游业总体实力保持全国第一梯队,全年游客接待量达3.06亿人次,旅游总收入3732.66亿元。哪些抓手,为文旅产业促能增效?3月31日,成都市文化和旅游发展大会在都江堰市召开,现场展现了多种智慧场景。

聚合创新成果 擘画“诗与远方”新图景

在大会现场,“创意”含量超高的成都文旅新业态融合发展成果展吸引了众多参会代表的注意。该展览以“新场景、新业态、新产品”为主题,设置文创非遗、数字科技、智能户外和低空文旅四大展区,集中展示成都在低空文旅、人工智能互动装置、智能户外装备、文创产品等方面的发展成果,全面展现成都文旅产业创新实力。

记者在现场看到,展览中的多个项目备受关注——宇树科技生产的Unitree Go2机器狗不仅能提供智能导览、多语言交互等服务,还能进行人流监控、紧急疏散、危险区域预警等工作,目

前在成都宽窄巷子等景区景点均有所应用;四川翔彭智航科技现场演示了无人机配送咖啡,该公司已在彭州市开通15条“云端外卖”航线,年飞行超3000架次;戴上VR眼镜走进短剧《梦回丝路》,就可以沉浸式感受丝路文化,聚焦“科技+文化”融合创新的唱吧音乐集团,正计划结合成都历史名人及文化遗产打造新IP,推动文艺创作与文旅消费双向赋能。

值得一提的是,近期火爆出圈的红果短剧《家理家外》也在展览中亮相。该剧以上世纪80年代川渝地区为背景,全程采用四川方言演绎,在四川多地取景拍摄,目前全网话题量破40亿。该剧关联的“川渝文化”“蜀地美食”搜索量激增300%,掀起“跟着微短剧去旅行”新热潮。

多维创新驱动 促进文旅产业提质升级

大会期间,成都高新区、武侯区、龙泉驿区、都江堰市、成都博物馆、成都文旅集团、携程集团华西大区、成都东方正火文化传媒公司等单位代表分别围绕文

化与科技深度融合、文商体旅融合发展、创新产品供给、促进入境旅游加快发展、培育文旅新场景等主题进行交流发言,展现成都市文旅融合高质量发展的创新活力与实践成效。

文化品牌是成都旅游的“流量密码”。作为《哪咤》系列电影的诞生地,成都高新区精心打造专业化园区,发挥产业集群效应,天府长岛数字文创园已经形成“步行可达”的协作网络;落地四川游戏创新发展中心等高能级创新平台,游戏版号获批周期缩短至最快三个月。

近年来,成都演艺市场热潮不断,“跟着演出游成都”成为新时尚。“立足全市唯一以音乐为主攻方向的成都音乐文创园,聚焦音乐版权、演艺经济等重点赛道,打造成成都音乐文创总部基地等‘镇园之宝’。”武侯区相关负责人表示。龙泉驿区相关负责人表示,依托东安湖体育公园、梵木创艺区,培育赛演产业、发展赛演经济,一体推进文化、商贸、体育、旅游深度融合。成都文旅集团打造的夜游锦江项目,将诗词、汉服、非遗等传统文化元素融入游船产品、美学市集、

巡游表演,成为成都夜间消费热门选择,2024年共接待游客530万人次,入选“全国交通运输与旅游融合发展示范案例”。

数智创新领跑 成都文旅融合再攀高峰

随着文化和旅游的融合发展,近年来成都在旅游领域大放异彩,频频登上热门旅游城市榜单。2024年,成都出台推动演艺市场发展16条措施,全市演出场馆达108个,举办音乐演出5800余场,票房收入16.93亿元,“跟着演出游成都”成为新时尚;2024年,成都引进高质量文旅项目49个,新增规上文旅企业52家,总数达1046家,促进文旅产业全链条发展;几米绘本VR剧场、浪美术馆、《熊猫的世界》VR沉浸体验等数字文旅项目在成都是多点多点呈现,“花花荣誉局长”成为网络热点。同时,成都加强与主要客源地国家和地区的文旅交流合作,新增境外旅游驿站30个,推动熊猫、美食、动漫、游戏、音乐等特色文化产品走出去。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰