

四川首发十大赏春地图 五大特色玩法邀您“川”越春天

最是春好处，赏花踏青正当时。3月28日，2025年“安逸四川·资中之春”文化和旅游宣传推广活动在“山歌响起的远方”——内江资中举行，围绕“赏春花”“探春趣”“食春味”三大篇章，奉上一场丰富多彩的“巴蜀春日交响”。

作为四川文旅开展的“一年四季游四川”一项重要活动，现场通过沉浸式演艺，以袁弘、杜甫、苏东坡、张大千等与四川有关的名人视角开启跨时空的“川”越春天之旅，推介全省春季文旅资源、目的地和特色玩法，讲述独属于四川的“春天的故事”。

“川”越春天 首发十大赏春地图

春天正是踏青出游之时。立体气候与多元地貌孕育出四川层次分明的春日胜景，铺展出一幅山水相映、繁花似锦的多彩画卷。

近年来，四川深度挖掘全省各地春季特色文旅资源，深化“文旅+”融合，培育更多春游新场景、新业态、新模式，为春游四川提供了更多选择。此次活动，以内江籍名人袁弘、张大千和杜甫、苏东坡在春日之时“穿越时空共聚一堂”为背景，带领观众共启一场“川”越春天的美好旅途。



3月28日，2025年“安逸四川·资中之春”文旅宣传推广活动现场。文化和旅游厅供图

现场，围绕“赏春花”“探春趣”“食春味”三大板块层层递进，在趣味十足的互动演绎中，首发四川十大赏春地图和五大特色玩法。

其中四川十大赏春地图包括看“竹外桃花三两枝”、看“樱花烂漫几时节”、看“千树万树梨花开”、看“杜鹃颜色正倾城”、看“海棠不惜胭脂色”、看“白鸽栖枝拱桐雅”、看“春风拂面郁金香”、看“满目金黄香百里”、看“辛夷花房忽全开”、看“一树蓝楹花事荣”等寻花主题，囊括全省特色花卉资源，从城市到乡村、从公园

到田野，铺展“百花开天府”的浪漫图景。

五大特色玩法则包括看“星河欲转千帆舞”、看“百尺东风舞纸鸢”、游“千年技艺举世传”、听“锦城丝管日纷纷”、食“烟火茶韵果飘香”，从视觉到味觉，从听觉到嗅觉，一站式呈现观星空、放风筝、观演艺、尝美食、品非遗等更多“花式”玩法。结尾，还通过意象式表达，以一封封“蜀地春笺”发往全国各地讲述四川春天故事。

四川省文化和旅游厅相关负责人介绍，以本次活动为契机，发出“春游四川”的邀约，让广大游客在赏花踏青、民俗体

验、寻味采茶、城市漫游的同时，还可感受巴蜀文化的魅力、体验非遗技艺的匠心、聆听藏羌羌城的牧歌，享受诗与远方的完美交融。

甜蜜旅“城” 在山歌响起的远方奏响春日交响

“追梦大千世界，探索无限可能，小甜足迹等您出发……”作为此次活动的一个重要环节，在现场，内江文旅推介官等以“发现之旅·甜蜜旅城”沉浸式歌舞融入非遗木偶等元素，以妙趣横生的方式推介展示当地研学旅游、成渝古道旅游带以及特色美食资源。

内江市相关负责人介绍，在积极抢抓成渝地区双城经济圈、新时代西部大开发等重大战略机遇下，近年来内江深挖文旅资源禀赋，以成渝古道文化旅游带建设为牵引，持续擦亮“大千文化之乡”、“中国甜食之都”两张城市名片，写好“研学游、夜经济、水文章”三篇大文章，全市文化旅游影响力、文旅产品供给力、文旅产业竞争力和文旅综合支撑力全面跃升。活动现场，内江文旅推介官共同发出“品甜城美食、赏甜城风光、享甜蜜生活”盛情邀请。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

撬动亿级海外流量

“灵感中国”国际传播创作者计划发布会在蓉举行

3月28日，“灵感中国”国际传播创作者计划发布会在成都举行，来自全球的国际传播创作者汇聚一堂，分享中华文化出海创新实践，探讨全球视听行业发展新趋势。

四川国际传播中心面向全球创作者推出全球拍客孵化、国潮IP共创等一系列激励扶持计划，用“百万稿酬撬动亿级流量”；与中国人民大学新闻学院联合启动“全球民调inbiz”教学工坊计划，共建话语创新平台，共育国际传播人才。发布会现场，“纵目云”国际传播智能技术平台、“三星堆-金沙”中华文化国际推广平台双双迭代升级，新技术新应用令人眼前一亮；“四川好物”、“PandaGuide熊猫指南”入境游传播+服务平台正式启动，以出海红人影响力与网络视听创作力构建“百川出海”的国际传播生态。

作为第十二届中国网络视听大会的重要组成部分，“灵感中国”国际传播创作者计划发布会由中国网络视听协会指导，四川省广播电视局、四川日报报业集团主办，四川国际传播中心承办，川观新闻、川观智库、封面新闻、《新闻界》协办。现场汇聚全球优质创作者、视听行业领军者、国际传播领域专家学者，以及相关政府机构、媒体、行业、出海企业代表，围绕国际传播舆论生态、国潮IP共创出海、技术赋能国际传播等话题展开深度对话。

红人经验+技术赋能 解码出海方法论

“故事”与“视角”，是与会嘉宾分享的优质内容出海密码。

四川国际传播中心以“全球名人蜀道行”为样本，系统总结了“借嘴说话”的国际传播实践，并向全球创作者发出“2025行走蜀道”的新邀约。2024年，四川省广播电视局与四川日报报业集团联



3月28日，“灵感中国”国际传播创作者计划发布会现场。主办方供图

合主办“全球名人蜀道行”活动，邀请来自日本、韩国、巴西、墨西哥等国家，海外粉丝总量超千万的19名网络名人大V探秘蜀道，创作的网络视听作品全网传播量达2亿，其中海外传播量超过6300万。“喜马拉雅生灵的守护者”高原自然影像联盟创始人、青年纪录片导演张丽娜，油管红人、旅游博主汪妍(@LittleChineseEverywhere)则分别从生态保护叙事、跨文化传播的生动视角，分享了中国女性走向荒野、中华文化走向世界的内容创作出海经验。

人工智能+国际传播 重构智媒效率体验

AI时代，人工智能与国际传播创作者会擦出怎样的火花？发布会上，“纵目云”国际传播智能技术平台全新升级，发布“Floro花本”国际传播智能体平台和“Transynx建木”国际传播效果评估系统，以多语种智能创作、多平台聚合管理、数智化效能评估助力创作者提升国

际传播效能。

作为“Floro花本”国际传播智能体平台的技术支持方之一，火山引擎大消费解决方案总经理刘振宇以“技术赋能国际传播”为主题，分享“豆包”等AI技术重构智媒效率与体验的相关案例，为创作者们打开了技术的想象空间。

IP共创+拍客孵化 撬动亿级海外流量

继去年在网络视听大会上面面向行业、地方伙伴推出“灵感中国”全球陪伴计划、“纵目云”国际传播赋能计划后，今年四川国际传播中心面向全球创作者推出两大合作计划。一是“灵感中国全球拍客孵化计划”，现场公布全球拍客2025年激励机制并开启新一轮招募；二是推出“国潮IP共创计划”，聚焦“蜀道”“彝绣”“中国神话”三大主题，吹响创想集结号，邀请全球视听、游戏、动漫等创作者共创内容，优秀作品与创作者将获得系列扶持。

文化推广+入境服务 两大平台创新升级

当三星堆、金沙文物的动人影像出现在大屏幕上时，现场掀起又一波高潮。3年来，四川国际传播中心建强用好“三星堆-金沙”中华文化全球推广平台，通过游戏跨界、使节代言、网红开箱等深受海外“Z世代”网友喜爱的创新玩法，让三星堆、金沙获得超过5亿次海外曝光、10W+海外粉丝互动，并先后获得两个中国新闻奖。

在三星堆博物馆、金沙遗址博物馆两位代表的现场见证和共同启动下，“三星堆-金沙”中华文化全球推广平台迭代升级，全新亮相，今后将聚焦话语创新、文明互鉴、学术研究、文创IP等，不断跨界整合全球创作力量与渠道资源，全力打造古蜀文明大端大号。

中西部首个外籍人士一站式资讯服务平台“PandaGuide熊猫指南”也焕新升级，增设入境游传播+服务平台。活动现场，四川国际传播中心与携程、TripAdvisor(中文名“猫途鹰”)相关负责人共同开启全球合作方入驻通道，合力构建“红人推荐、入境服务、在地体验、海外传播”流量生态，推动中国文旅创新叙事。

红人经济+企业出海 账号矩阵引爆川货

活动现场，四川国际传播中心、快手相关负责人共同启动“四川好物”推广平台，发起第一轮出海企业招募。

四川国际传播中心同时启动“闹海(Now high)”国际传播红人汇项目，现场签约首批出海网络红人，今后将依托中心海外传播矩阵和百名签约出海红人，助力中国企业、四川好物走进海外千家万户。

华西都市报-封面新闻记者 赵紫萱