

万千气象看四川

聚焦县域经济高质量发展

从血橙出口到山歌出圈 农业大县资中走出县域经济发展新路子

2024年,刀郎线上演唱会让四川资中火爆出圈。时至今日,“山歌响起的地方”热度依然居高不下。全国各地的网友,因为音乐结识了“苕弘故里·状元之乡·古城资中”。

除了深厚的历史文化底蕴,资中还是农业大县、人口大县,在县域经济高质量发展的课题中,资中如何突出重围,走出自己的特色之路?

3月27日,在省府新闻办举行的“万千气象看四川·县域经济高质量发展”系列主题新闻发布会资中专场,资中县以“加快建设成渝发展主轴 绿色产业强县 活力文化名城”为主题,给出了答案。

从“脏乱差”到“洁净美” 建成宜居宜业和美乡村83个

3月26日下午,资中县明心寺镇老寨子水库沐浴在春日的暖阳里,犹如一幅美丽的风景画。不远处的露营基地,一家物流公司老板带着10多名员工来此团建,踏春赏花、喝茶聊天、自助烧烤,尽情享受春日时光。

资中县自2023年入选全国首批“五好两宜”(规划好、建设好、环境好、经营好、乡风好、宜居宜业)和美乡村试点名单以来,作为试点核心区域的老寨子村通过创新机制激活资源,走出了一条内外兼修的乡村振兴之路。

“我们以改革创新破解发展难题。”在发布会上,资中县委书记唐荣介绍,资中争取到强县扩权赋能改革等省试点15项,自主实施“激励乡镇抓经济”等6项改革,8项经验做法入选省改革创新典型案例,其中“五好两宜”和美乡村入选中国改革2024年度县域改革案例名单。

从过去的“脏乱差”到如今的“洁净美”,发生蜕变的不仅仅是老寨子村。近



▲“山歌响起的地方”音乐广场吸引全国各地游客前往打卡。图据资中融媒

▲走出国门的资中血橙。图据资中融媒

两年,资中县学习运用“千万工程”经验,不一蹴而就、不搞花架子,分批次改善农村面貌,目前已改造户属设施4.09万户,整治院落720个,建成宜居宜业和美乡村83个,乡村更具活力、更加美丽。

资中血橙首次自营出口 全产业链产值提升至77亿元

不久前,500公斤血橙经内江海关查验合格后成功出口泰国,这是资中血橙

首次以自营出口的模式走出国门。

资中有着“中国血橙之乡”的美誉,作为川果之一的资中血橙汁多味浓、细腻化渣、酸甜适中,深受消费者喜爱。

唐荣坦言,以前血橙标准化种植程度不高,优果率较低,市场知名度和影响力不够。为此,当地实施资中血橙产业高质量发展工程,在组织化、标准化、品牌化上发力,打造“健康果”,优果率从5%提高到20%,包园价从每斤不到1元

提高到2元左右,特别是优等果价格达到了每斤20元以上,全产业链产值从58亿元提升到77亿元。

资中县农业农村局党组书记、局长蓝方说,下一步资中将深化科技合作,优化市场布局,力争2025年优果率提升至26%,出口基地扩展至3万亩,进一步擦亮川果金字招牌。

“回到山歌响起的地方” “古城+音乐”助推文旅高质量发展

2024年,刀郎在家乡资中成功举办线上演唱会后,资中开启了“花式宠粉”模式,在演唱会录制地打造“山歌响起的地方”音乐广场,设置演唱会同款时空穿越门、歌词投影墙,广场成为了全国文旅新地标,资中也成为了成渝地区古城游、周末游、亲子游热门目的地。

今年,资中开启了“回到山歌响起的地方”山歌共创线下展演活动,“爱家乡·唱山歌”IP高质量出圈。

发布会上,资中县委常委、宣传部部长、县委教育工委书记朱鸿飞表示,下一步,资中将着力打造“音乐之乡”,深入推进“古城+音乐”发展模式,做优“古城资中、活力资中、安逸资中”文旅品牌,助推文旅高质量发展。

深挖古城元素,加快资中古城核心区建设,提档升级罗泉古镇,加快推进国家级文物保护单位盐神庙等修复展陈。打造文庙武庙、内江国家农业科技园区等研学基地,形成全域研学品牌。做好“豆腐宴”“鲶鱼宴”等特色美食,推动盘破门武术、叶脉画等非遗品牌活化利用,创新研发苕弘、状元、古城系列文创产品,推出历史文化、农业观光等主题游精品线路,让更多游客感受千年古城魅力。

华西都市报·封面新闻记者 黄晓庆

为期四天 第二十二届中国国际酒业博览会在泸州开幕

华西都市报讯(记者 徐庆)3月27日,以“举杯中国 品味世界”为主题的第二十二届中国国际酒业博览会,在泸州国际会展中心开幕。本届酒博会将从3月27日持续到30日,邀请了包括主宾国塞尔维亚在内近50个国家和地区的政商代表、100家国际品牌负责人、800多家企业参展,展览总面积超过8万平方米。

本届酒博会邀请到塞尔维亚担任主宾国。塞尔维亚组织了10余家酒企参展,并将通过系列活动,推动与我国在酒业以及经贸、化学、药品等领域开展更加

密切深入的合作。

本届酒博会共设置十大展区,包括白酒名酒展区、葡萄酒和果酒展区、露酒展区、啤酒嘉年华、进口葡萄酒和国际蒸馏酒展区、国粹黄酒展区、酿造料酒展区、区域名优白酒展区、陈年名酒展区、酒类装备及包装包材展区等,参观者可一站式领略全球酒文化的魅力。

这是一场行业的交流盛宴。本届酒博会呈现产业化、市场化、社会化、国际化、数字化五大特点,采取“重大活动+专项活动+消费促进和其他主题活动”联动模式进行,重大活动10项,专项活动21

项,消费促进和其他主题活动42项。来自国内外的嘉宾共襄盛会,深入探讨市场动向、技术变革、产业趋势等核心议题,为酒业转型和消费品升级提供智力支持。

本届酒博会突出消费导向。作为酒城“第二个春节”,酒博会期间,泸州围绕“吃、住、行、游、购、娱”,策划“醉美酒博、春来踏青、惠购佳酿、万物皆春、烹香泸州、乐航音乐、诗酒茶画”系列主题,推出“酒博会消费攻略”,发放展会购物、餐饮消费券70万元,让八方宾朋乐享“醉美旅程”。在中国酒城·泸州产区馆内,集合

泸州市主要酒类生产企业和包材企业进行展销,还新增了茶酒融合发展示范区和茶酒融合企业展区。

值得一提的是,为顺应年轻群体的消费习惯,本届酒博会增加了露酒、果酒、精酿啤酒等低度产品企业的参展比例;在展馆布局上,融入了文化、时尚和跨界元素,打造“酒韵书香阁”融合书画和长江奇石展示,让每一位参与者都能了解酒文化魅力并有所收获;在展位设计上,参照展馆布局形式,设计“琼浆悦会”体验区,现场营造沉浸式的饮酒体验。

四川全面推行“在线复议”

数量从167件到2093件 行政复议网上申请数量一年增长11.5倍

华西都市报讯(记者 于婷)遇到执法不公,想申请行政复议,又怕流程繁杂,如何才能快速有效地维护自己的合法权益?别担心,“在线复议”来帮忙!3月27日上午,司法厅启动以“复议在线办 服务零距离”为主题的“在线复议”宣传周活动,将充分发挥行政复议公正高效、便民为民的制度优势和化解行政争议的主渠道作用。

近年来,行政复议已逐渐成为公民、

法人或其他组织解决行政争议的首选。四川各级行政复议机构积极推广普及“线上复议”,四川行政复议网上申请数量从2023年的167件攀升到2024年的2093件,增长了11.5倍,全省案件事了率从2023年的80.05%提升到2024年的89.05%,行政复议化解行政争议主渠道作用充分显现。

启动新闻发布会上,司法厅党委委员、副厅长王强介绍,今年四川“在线复议”宣传周活动将以“六个一”为载体展

开。精心制作一部“在线复议”教学视频,以生动直观的方式全方位展示“在线复议”申请流程;创作一部“在线复议”公益广告,借助多元传播渠道,广泛提升“在线复议”知晓度;印制一批内容详实的“在线复议”操作指南,为市民提供清晰明了的操作指引;召开一次“在线复议”新闻发布会,全面系统地向社会各界介绍“在线复议”的政策、流程及服务举措;举办一场“在线复议”活动启动仪

式,组织广大媒体进行全方位宣传;公布一批“在线复议”申请渠道,确保市民能够快速、便捷提交复议申请。

为推动“在线复议”工作高质量开展,四川将进一步畅通“在线复议”渠道,丰富“在线复议”内容,提升“在线复议”质量,夯实“在线复议”保障。对市民“在线复议”使用过程中发现的问题快速反应、第一时间解决,确保提供全天候、全方位服务保障。