

VidChina 聚焦第十二届中国网络视听大会

7个重点项目集中签约 四川网络视听产业投资推介会举行

华西都市报讯(记者 姚箬君 摄影报道)3月27日,由国家广播电视总局规划财务司指导,中共四川省委宣传部、四川省广播电视局、四川省经济合作局联合主办的四川网络视听产业投资推介会在蓉举行。作为第十二届中国网络视听大会的重要配套活动,有7个重点项目在活动上集中签约。

据悉,此次推介会聚焦四川网络视听产业高质量发展,以“赋能新视听,共享新机遇”为主题,全面展示四川在内容创作、技术平台、产业生态等方面的综合优势,搭建政企对接、资本合作、项目落地的高效平台,吸引了阿里、爱奇艺、搜狐、哔哩哔哩等头部平台企业,京东方科技集团、华数传媒、鼎盛佳和等重点企业和中国银河证券、中金公司等金融机构代表参会。

推介环节中,来自攀枝花、遂宁市、



四川网络视听产业投资推介会签约仪式现场。

乐山市、巴中市等地的领导围绕本地资源优势 and 招商政策进行了精彩推介,展现出四川多点支撑、错位发展的良好格

局。成都锦江区白鹭湾AIGC影视产业基地、郫都区影视城管理委员会、索贝数码科技等重点企业代表进行了现场项目

展示,分享视听产业新趋势与落地案例。

活动现场举行了重点项目集中签约仪式,中国西部微短剧生态产业基地、纪念红军长征胜利90周年影视剧制作、武侯区战略投资项目等7个重点项目的投资合作协议集中签署。

近年来,四川加快构建“一核多级”的视听拍摄格局,打造“永不落幕的创作梦工厂”;推动网络视听与科技、产业深度融合,培育“视听+千行百业”的融合生态;持续优化营商环境,构建全流程、全链条、全生命周期的服务体系。同时,四川诚挚邀请广大企业家和创作者投资四川、合作共赢。

接下来,四川将进一步推进平台搭建、政策落地、园区建设和人才集聚,不断增强视听内容供给能力和传播力,推动更多优质项目在川落地生根、开花结果。

探讨AI赋能媒体的N种场景 智慧媒体论坛在蓉举行

用AIGC生成视频产品,用“数字人”回答读者提问……如今,随着5G、AI等技术的深度融合,网络视听行业正迎来前所未有的变革。AI不断赋能下,智慧媒体又将迎来怎样的改变?技术的提升又如何为智慧媒体助力?

3月27日下午,作为第十二届中国网络视听大会的重要活动之一,智慧媒体论坛正式举行。现场,来自人民网、新华社、中国民族报、中国日报、封面传媒等媒体代表齐聚,深入探讨AI技术驱动下的媒体发展,共话智慧媒体的未来。

“深层次人工智能的广泛应用,我们的社会在经历PC互联网、移动互联网之后,进入了智能互联网时代,媒体也进入了智能媒体时代。”论坛伊始,人民网股份有限公司董事长、传播内容认知国家重点实验室主任叶蓁蓁登台,以《重新认知“视频化、移动化、智能化”》为题带来主题演讲。他以人民网近年来推出的产品和应用为案例,呈现人工智能在教育、展演、医疗领域的运用。



叶蓁蓁

新华社新媒体中心党委书记、主任钱彤则带来了名为《以AI智媒赋能 打造主流价值新坐标》的主题演讲,他表示,智媒赋能,要坚持方向之正,锻造思想硬核。中国民族报社副书记、总编辑,道中华文宣平台负责人闫永,介绍了“道中华边疆行·曼行国道”这一整合传播案例,



张凯丽

谈到了其所所在的平台如何用AI赋能媒体融合,讲好中华民族故事。

“作为一名从业40余年的演员,我见证了文艺创作从舞台银幕,到数字时代的巨大变迁。”现场,中国文艺志愿者协会副主席、一级演员张凯丽说起了从业数十年来的感受。她讲到,如今新媒体

以迅捷、多元、互动的方式,重塑了艺术传播的路径,也让角色塑造与观众之间的距离被无限地拉近。

在技术赋能媒体变革之下,新的传播方式带来新的传播形态,也使得传统媒体向融合发展的方向转变。在论坛现场,四川日报报业集团党委委员、副总经理,封面传媒管委会主任叶建平,四川广播电视台编委、四川观察创新媒体发展有限公司董事长岳学渊,山东广播电视台闪电运营中心主任、齐鲁网·闪电新闻总编辑刘骏,河南广播电视台融媒体中心副主任刘克军一同亮相,围绕“技术赋能媒体变革”这一主题,结合各自的媒体数字化转型实践经验,以及AI技术在新闻生产链条上的探索应用等内容,展开了深度对话。

论坛现场,还举行了西南数据要素联合实验室成立的签约仪式。同时,正式发布《田园播客》,宣布启动《咱们文艺有力量》第二季。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心 主办方供图

阿里大文娱樊路远: 让技术为艺术降本增效

3月27日下午,在成都举行的第十二届中国网络视听大会主论坛上,阿里大文娱CEO、优酷总裁樊路远以《脚踏实地 才有理想惊喜》为题,进行主题演讲。

演讲中,樊路远以剧集《墨雨云间》《边水往事》《新生》《难哄》,综艺《盒子里的猫》《无限超越班》等作品为例,称“这些被用户认可的、每一个小小的进步,就是我们面对内容和技术创新的态度:不迷信IP流量神话、不与惯性经验内耗,不在流行中寻找爆款。”

他坚信“求新就是求好,出奇就会出色,有趣才能有戏”。用心创作每一部精品,才是对每一个用户的尊重。“内容行业,常常期待‘黑马’,期待一部作品有超出预期的惊喜。然而,市场风向在变、用户审美在变,技术浪潮在变,我们只能从舒适的惯性中跳脱出来,屏蔽杂音和质疑,尊重AI对视听表达的重塑,尊重年轻人对世界的看法,尊重全球化竞争带来的思考。并且,

将这种尊重转化为行动,向不可预期的、每一次技术和内容的创新,致敬。”

在樊路远看来,网络视听平台作为贯通行业上下游的生产枢纽,有意愿、有能力,也更能持之以恒地为“影视工业化”建设加大投入。“让技术为艺术降本增效,为内容创造更多的可能性,为观众打造更极致的视听体验。”如用4K纵览闪耀的大运河,用8K零距离感受“嫦娥六号任务”发射瞬间;虚拟拍摄下的“清明上河图”,突破时空界限,让观众看尽每一帧画面里的北宋繁华;数字资产中的大唐盛世,把中华文化的精深与精湛,生动地传递给全世界。“行业里都说,‘成都会’是春天的盛会。我们经历过多少风雪,就能迎来多少个春天。虽然我们看不到道阻且长,但我们更坚信行则将至。优酷愿与各位携手,一同为好内容全力以赴,一同走进春天!”樊路远说。

华西都市报-封面新闻记者 荀超

腾讯孙忠怀: 投资应转向创作而非流量

3月27日下午,在成都举行的第十二届中国网络视听大会主论坛上,腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀以《淬炼精品,穿越周期,好内容的未竟之路》为题,围绕“回归内容、拥抱科技”的发展理念,阐述平台在新时代背景下推动精品内容创作、促进视听产业高质量发展的思考与实践。

孙忠怀介绍,腾讯视频在过去一年持续发力内容创新和技术升级,在剧集、动漫、综艺、纪录片、体育等多个领域产出了一系列兼具口碑与热度的代表性作品。同时,平台在4K超高清、虚拟制作、AIGC等新技术应用方面不断取得突破,为行业注入强劲动能。

孙忠怀在演讲中提到:视频行业在高速发展中曾走过弯路,也经历过“唯流量”“唯热度”的阵痛期——内容的同质化、盲目押注头部IP,但最终结果却

不尽如人意。他强调:“对于平台来讲,更重要的是提高整体项目的成功率,而不是过度押注超级爆款。”

如在剧集开发流程中,剧本要被放在最核心的位置。“只有在剧本阶段就建立起专业、系统的评估机制,才能为项目的成功奠定基础。平台的投资逻辑,也转向对创作本身的深度理解和价值判断,而非仅凭市场趋势或流量作出反应。”

孙忠怀还提到,真正的精品内容离不开对创作者的尊重与支持。希望在行业内形成一种氛围,就是让创作者能够真正专注于内容本身,而不是被市场流量、短期利益绑架。他表示:“我们比以往任何时候都更需要坚定信心,推动内容创新,优化行业生态,让中国有更多好故事能够走向世界,被更多人看到。”

华西都市报-封面新闻记者 荀超