

VidChina 聚焦第十二届中国网络视听大会

第十二届中国网络视听大会在成都开幕

曹淑敏施小琳致辞 聂辰席出席

华西都市报(四川日报全媒体记者 李森)3月27日上午,以“极视听·强赋能”为主题的第十二届中国网络视听大会在成都开幕。中央宣传部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏,省委副书记、省长施小琳出席开幕式并致辞。全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任,中国网络视听节目服务协会会长聂辰席出席开幕式。

曹淑敏在致辞中说,过去一年,网络视听行业坚持守正创新,整体发展持续向好,取得了一系列新突破新成效。下一步,我们将深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想,坚持繁荣发展和规范管理并重,努力改革、创新、突破,推动网络视听高质量发展。要发挥优势,持续壮大主流思想舆论。推出更多接地气的理论精品,做好纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重大主题宣传,加快构建全媒体生产传播体系。要实施精品创作工程,进一步丰

富优质内容供给。推出更多高品质有特色的作品,构建跨平台传播新格局,完善机制、提升质效,凝聚起发展的强大动力。要强化技术引领,激发发展新动能。加快推动生成式人工智能创新应用,推动超高清端到端全链条发展,不断创造新业态、提升新体验。要健全综合治理体系,持续优化发展环境。强化政策供给,为各类主体发展营造有利条件,统筹发展和安全,加强协同联动,形成各尽其责的综合治理体系,共建良好生态。要推进交流合作,提升国际传播效能。适应不同地域和文化背景的受众需求,推动各种类型、题材、特色的“中国视听品牌”作品在海外形成观看风尚。

施小琳代表省委、省政府,向各位嘉宾对四川发展的支持表示感谢。她说,四川将深入学习贯彻习近平文化思想,以改革创新精神推动网络视听行业高质量发展,更好满足人民日益增长的精神文化需求,为建设文化强国作出积极贡献。坚持守正创新,优

化内容供给。坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,完善政策、服务和监管,支持更多创作团队和人才,推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,全景式展现中国式现代化的万千气象,全方位呈现巴蜀文化的独特魅力。坚持科技赋能,促进产业升级。推动新质生产力和文化创造力双向奔赴,加强“AI+超高清”、大模型、显示终端等关键技术研发和转化,发展新场景新业态新模式,推动产业链创新链人才链资金链深度融合,形成“视听+千行百业”大融合格局,打造产业新地标。坚持初心宗旨,厚植人民情怀。积极引导网络视听创作深入生活、扎根人民,书写和传播奋斗创造幸福的生动故事、巴蜀大地的时代脉动,以精品奉献人民、造福人民。诚邀海内外朋友共同抢抓重大机遇,在融入和服务“国之大者”中推动高质量发展培育新动能、拓展新空间,在“天府之国”成就事业、合作共赢。

国家广播电视总局副局长董昕主

持开幕式。成都市市长王凤朝致辞。开幕式上,启动发布了“视听赋能 科普未来”知识就是力量科普视听行动、2025全国视听文艺进校园活动、2025“视听中国 全球播映”活动、网络视听精品扶持专项基金、网络视听助力中国品牌日活动合作计划,国内外业界学界代表作了主题演讲。

开幕式前,曹淑敏、施小琳、聂辰席等参观了新技术与精品内容体验馆。

中央纪委国家监委驻中宣部纪检监察组组长宋德民,中央网信办副主任、国家网信办副主任杨建文,人民日报社编委委员、秘书长余继军,新华社副总编辑任卫东,中央广播电视总台副总编辑范昀,全国总工会党组成员蔡安辉,中国作协党组成员、书记处书记胡邦胜;省领导曹立军、郑莉、胡云;两院院士代表;中央和国家机关有关部门相关负责同志,省直有关部门、各省(区、市)相关负责同志,国内重点媒体、网络视听平台、投融资机构、高校和研究机构代表等参加。

从微短剧到人工智能 短视频平台在关心什么?

第十二届中国网络视听大会开幕式上演头脑风暴

● 第十二届中国网络视听大会将共举办41场论坛、研讨、交流活动,27场发布、签约和产业推介活动,50余场市民互动活动,30余家企业参展,近500位嘉宾将进行演讲分享。

● 开幕式上,启动发布了“视听赋能 科普未来”知识就是力量科普视听行动、2025全国视听文艺进校园活动、2025“视听中国 全球播映”活动、网络视听精品扶持专项基金等多项重要活动。

我国网络视听用户规模达到10.91亿人,短视频用户规模达到10.4亿,微短剧用户规模达到6.62亿……放眼当下,网络视听如同空气一样无处不在,无时不在,是不少人生活中的一部分。

3月27日,第十二届中国网络视听大会在成都拉开帷幕。本次大会以“极视听·强赋能”为主题,持续打造中国著名、世界闻名的网络视听权威发布平台、成果展示平台、行业赋能平台、大众共享平台。大会将举办41场论坛、研讨、交流活动,27场发布、签约和产业推介活动,50余场市民互动活动,30余家企业参展,近500位嘉宾将进行演讲分享。

AI时代,网络视听作品的生产与传播会发生怎样的改变?科技的力量,又怎么重塑艺术精神?开幕式上,多位来自网络视听领域的知名人士登台,针对当下网络视听中最火热的话题带来主题分享。

多位知名人士登场 分享网络视听中的火热话题

3月26日发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示,截至2024年12月,我国短视频用户规模达到10.4亿,微短剧用户规模达到6.62亿,短视频依然稳坐网络视听“第一宝座”。同时,生成式AI重塑内容生态,近三分之一的网民用AI制作图片、视频。

于是,在开幕式上,多家网络视听头部平台代表的话题,都围绕AI、微短剧、短视频等内容展开。

“随着全球化平台、数字革命、人工智能生成内容AIGC的崛起,我们正处于科技飞速发展时代。”现场,英国雄狮电视首席创意官、联合创始人理查德·布拉德利说。但他仍然坚信,若想创作



27日,第十二届中国网络视听大会在成都开幕。图为开幕式上的文艺表演。主办方供图

触达全球观众的故事,这些仅是工具。“技术革新固然有助于进行跨越国界、语言和文化的传播,但成功的关键仍然在于核心的创作者。”

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇以《科技的力量,艺术的精神》为题带来了主题演讲。他从长视频到短视频再到微短剧的历程讲起,表示科技的力量,颠覆式冲击影视行业。“时代在变,技术在变,行业在变,要动态地看待这个世界。”

演讲中,龚宇谈到了爱奇艺在微短剧领域的行动。“入场微剧,观众喜欢看。聚焦精品,观众更爱看。时长更短,观众看不烦。作品更多,观众看不够。创意无限,观众看不厌。”同时,他还说,在科技创新继续颠覆行业的趋势下,视频网站还应在提升工业化水平控制综合成本、养成大IP延续商业价值、流量变现多样化、开拓海外市场等方向努力。

同样带来思考的,还有哔哩哔哩(以下简称B站)董事长兼CEO陈睿,今年是他第10年在中国网络视听大会上代表B站发言。他说,每年都会为大众

分享一些B站上有意思的内容,今年带来了以《AI时代的优质内容》为主题的演讲。“无论是电视时代、电影时代,还是如今的网络时代,哪怕是视频供给极大丰富的时代,优质内容依然是稀缺品。”他表示,内容供给增大后,优质内容容易被稀释,但也能被放大。“用户对优质内容的需求更强了。”

DeepSeek、豆包……如今,AI的广泛运用成为当下的热点话题。陈睿在现场提到,AI是B站用户过去两年最关心的内容之一。“去年我们做了统计,每个月有8000万用户在B站上看AI相关内容。2024年,AI相关内容在B站的播放量达到300亿次。”他说,超过八成观看AI内容的用户是95后。“AI就是未来,年轻人关注AI代表他们关注未来。”

多项网络视听活动开启 韩红为青年学生送上寄语

开幕式上,启动发布了多项网络视听领域的重要活动。其中,“视听赋能 科普未来”知识就是力量科普视听行动

发布仪式上,中国工程院院士杜祥琬作为代表登台发言。他说:“在第十二届中国网络视听大会开幕之际,我们共同发起知识就是力量科普视听行动,就是要以视听创新传播科学精神,以数字技术提升国家科普能力。”随后,包括杜祥琬在内的7位院士共同登台,正式启动了该行动。

同时,2025全国视听文艺进校园活动启动仪式也在开幕式上举行。现场,爱奇艺、优酷、腾讯视频、B站、芒果TV等网络视听领域的头部平台代表登台,介绍了即将推出的文艺作品,如音乐综艺《让我来唱》、喜剧综艺《麻花特开心》、校园情景剧《桃花店那小子》等。更有文艺工作者代表、歌手韩红亮相,为青年学生送上寄语。

“刚才看到各平台制作单位推荐的作品,作为一个普通的文艺工作者,我感到非常荣幸和自豪。谢谢广大青年观众对艺术作品的喜欢和支持,这将一直激励和鞭策着我们。我希望所有的同仁不忘初心,砥砺前行,为新时代创作出更优秀的文艺作品。”对四川有着深厚情感的韩红,曾多次称自己为四川人,此次来到中国网络视听大会现场,她在台上称自己是成都人。活动中,她用四川方言欢迎更多观众来成都做客。“成都是我的故乡,欢迎更多朋友到成都来做客,你来了,我带你看大熊猫、吃火锅!”

值得一提的是,2025“视听中国 全球播映”活动启动仪式、网络视听精品扶持专项基金成立仪式、网络视听助力中国品牌日活动合作计划发布仪式也在开幕式上举行。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心 苟超 实习生 李俊儒