

统筹发展和安全 民企更好“走出去”

“新三样”助力低碳转型，跨境电商带来购物便利，人形机器人海外“出圈”，电影《哪吒2》和游戏《黑神话：悟空》圈粉国际……近年来，越来越多的中国民营企业凭借过硬技术、创新创意，在守牢安全底线的基础上，积极拓展多元化市场，参与国际竞争合作，在全球市场的大海中“踏浪前行”。

乘风破浪 奋力开拓新局

对接海外红人主播、联络欧美时尚博主……苏州贝宝信息科技有限公司总经理田莹以跨境电商开创外贸新渠道。“我们不断推出新品和爆款，单件款式一年可卖出5至8万件。2024年销售额近2亿元，同比增长近15%，今年有望保持这一势头。”他说。

面对风高浪急的国际市场，中国民营企业出海步履不停，成为促进外贸增长的主力军。海关总署最新数据显示，民营企业已连续6年保持我国第一大外贸经营主体地位。今年前2个月，民营企业进出口3.69万亿元，占同期我国外贸总值的比重升至56.4%。

既有量的合理增长，更有质的有效提升。2024年，我国民营企业首次成为我国高技术产品的最大进出口主体。今年前2个月，民营企业进出口高技术产品6240亿元，占同类产品进出口总值的49.3%。

“走出去”之路并非坦途，需要主动作为。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。记者走访了解到，面对技术性贸易措施和标准认证设槛等挑战，企业主动创新，以海外并购、投资建厂等方式，加速全球化布局，如比亚迪在泰国等

地建新能源汽车工厂。

在江苏无锡，当地加快培育跨国企业，支持企业有序布局重点国家和地区。近期，无锡锡南科技股份有限公司的负责人不停往返中泰两国，跟进锡南科技(泰国)有限公司的项目进度，“预计泰国工厂投产后年产值将达4亿元，有望成为我们新的重要增长点”。

“春节前，我们参加了地方组织的‘出海’参展团，拿到了一批订单，近期又主动外出考察，开拓新市场。完成现有订单后，就要抓紧准备广交会了。”天津市武清区新发地毯有限公司负责人周新亮说，一季度“开门红”，二季度潜力正待挖掘。

业内人士表示，应对国际复杂多变的形势，民营企业在政策支持下，主动对接高标准国际经贸规则，加快调整市场布局，不断塑造国际竞争合作新优势。

保驾护航 助力行稳致远

开拓新市场，投入多、融资难问题困扰不少民营企业。小微企业山东恒源新能源有限公司总经理郑娟就苦于资金不足制约发展。当地农商行了解后，帮助企业获“鲁贸贷”授信额度300万元。“这笔贷款为我们开拓市场送来了‘及时雨’，资金到位后，我们出口收入翻了两番。”郑娟说。

山东省商务厅副厅长崔洪光表示，2024年，“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”等政策惠及外贸企业4686家次。

金融服务持续优化，助力民企“走出去”。截至2024年末，中国银行提供内保外贷、跨境并购、结构化融资等产品，累计支持民营企业出海项目109个，融资规模达253亿美元，服务覆盖制造业、科技、

物流等多个领域。

为引导企业安全、有序、合法、合规地出海，各地因地制宜积极作为。

浙江统筹推进企业出海保订单和海外产业链布局，加强海外综合服务体系和利益维护机制建设；广东、江苏等地推出专门服务机构，提供税务、法律、人力资源等服务……

在广州南沙，中国企业“走出去”综合服务基地提供多元服务。“为便利企业进行ODI(对外投资)备案，我们整合多个部门关于ODI备案的服务，实现‘一口咨询’，一站式材料辅导及备案进度跟踪。”基地南沙工作专班副主任何颖华说，截至2024年底，运行一年多的基地协助132家企业完成165个ODI备案。

“加大稳外贸政策力度，支持企业稳订单拓市场”“优化融资、结算、外汇等金融服务，扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，强化企业境外参展办展支持”……今年政府工作报告提出一系列务实举措，提供更好政策支撑。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新说：“国家多措并举增强制度韧性，进一步帮助民营企业应对外部风险。”

扬帆远航 促进合作共赢

跨国企业长远发展，重点是本土化运营，难点也在本土化。记者调研了解到，中国民营企业保持发展定力，以合作共赢拓展发展新机遇。

多渠道招聘、“一岗多能”培养、“传帮带”进阶……在巨石埃及玻璃纤维股份有限公司，2012年入职的索里曼从工艺员到车间主任，成了公司第一位埃及高管。巨石埃及总经理吴平介绍，本地

员工约2000人，本土化比例超98%，享有技术培养、丰厚待遇等保障。

多年来，中国巨石将玻纤生产技术引入埃及，共同开发，相互协作。现在，埃及已走在全球玻璃纤维出口国前列。

记者了解到，中国民营企业主动和东道国企业携手，不断加强优势互补，积极履行企业社会责任，创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施，为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献，在互利共赢中破解本土化难题。

在新西兰奥克兰，山东利森特农业科技有限公司团队正在建造温室，预计今年8月交付。目前，公司将山东寿光的温室大棚“种”到40余个国家，建有近300个种植园区。

公司董事长王守波说，今年，公司计划在更多共建“一带一路”国家建设种植技术共享中心、农业合作中心，与更多合作伙伴共享发展成果。

从卖产品到贡献经验技术，中国民营企业加深与东道国合作，推动经贸等各领域互联互通，共同探索最优发展路径。

3个月内助力北美一家储能电池制造商的产线开动率从不到50%提高到85%；为德国老牌车企定制产线改造方案，综合成本下降30%……广州明略装备股份有限公司采购总监汪贻飞介绍，公司提供智能制造产线方案，并与客户一同推动数字化转型升级，2024年海外业务增幅约30%，有信心2025年持续增长。

弄潮搏浪，勇毅向前。

越来越多的中国民营企业扬帆出海，在学习中融入，在融入中发展，为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入动力和活力。

据新华社

多重挑战下，外贸企业如何突围？

当“世界超市”义乌遇上AI，可以碰撞出怎样的火花？

只需对着镜头说几个字，就能生成多种外国语言介绍产品的短视频，平均每天吸引150多个外国客商找上门看款下单，成单率大大提升——近日，一位义乌老板娘用科技“玩转”跨国生意的视频火爆出圈。

直面“市场难测”叠加“市场难做”的形势，加大研发投入力度、“试水”新业态、“出海”拓市场……不等不靠、积极应对，正是广大外贸主体搏击风浪、锐意进取的生动写照。

今年以来，世界经济复苏缓慢、贸易限制措施不断加码，全球经贸增长面临多重挑战。海关总署最新发布的前2个月外贸成绩单显示，受工作日减少的不可比因素影响，我国货物贸易进出口同比小幅下降1.2%。

面对外部压力，如何逆势前行、破局突围？

去年12月召开的中央经济工作会议明确，扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。

今年政府工作报告将稳外贸列入今年重要工作任务，并就“稳定对外贸易发展”作出一系列具体部署。

其中，“优化融资、结算、外汇等金融服务”“强化企业境外参展办展支持”“促进跨境电商发展”“拓展境外经贸合作区功能”“推动服务贸易创新发展”等多项举措涉及外贸发展的关键环节和领域，既有针对性也有可操作性，为企业稳订单、拿新单、扩市场提供了有力

支撑。

在进出口贸易中，产品质量始终是企业核心竞争力的重要体现。

从前2个月数据看，我国机电产品出口增势较好，其中新能源汽车增长54.5%，集成电路增速达到13.2%，自动数据处理设备及其零部件增长11.7%……

既要“大规模出海”，更要“高质量出海”。

面对瞬息万变的市场和日趋激烈的竞争，中国外贸企业持续加大创新力度、加快转型升级，在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌以及满足环保需求等方面下更大功夫，以不断提升的含“新”量、含“绿”量、含“数”量打造竞争新优势。

近段时间，单边主义和保护主义加剧，个别国家挥舞“关税大棒”冲击全球产业链供应链稳定。

今年前2个月，重庆长安汽车股份有限公司海外销量同比实现两位数增长。“今年企业‘走出去’步伐更坚定。”公司董事长朱华荣说，借助重庆“渝车出海”计划等政策支持，企业全球化脚步加快，如今，共建“一带一路”国家正成为长安“出海”的重点市场。

畅通与共建“一带一路”国家物流筋络，逐步完善拉美国家电商基建，开发非洲、南太平洋岛国等市场潜力……为降低对单一市场的依赖，许多外贸企业更加重视“多条腿走路”，通过主动开拓新的市场、新的销售渠道模式，努力应对外部环境的不确定性。

政府工作报告提出，深化多双边和区域经济合作。其中，推动签署中国—东盟自贸区3.0版升级协定，积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程等举措，有助于进一步拓展国际经贸合作新空间，为中国企业出海提供更加广阔的发展空间和业务机会。

与此同时，围绕跨境电商、海外仓等新业态以及中间品贸易、服务贸易、数字贸易等新增长点，各地各部门也在持续发力。

商务部明确将推动新设一批跨境电商综试区；中国进出口银行出台促进外贸稳定增长专项措施；上海出台一批政策支持专业服务机构“伴随出海”，服务本土企业出海经营……

眼下，很多外贸企业加快了内外贸一体化步伐。

商务部新闻发言人何咏前表示，我国超大规模国内市场是广大外贸企业的坚强后盾。在支持企业开拓多元化国际市场的同时，将从组织外贸优品内销活动、推动内外标准认证衔接、加强内外贸一体化政策支持等方面，帮助外贸企业更好依托国内市场，有效应对外部冲击挑战。

爱拼才会赢。尽管当前外部环境更趋复杂严峻，随着稳外贸政策力度加大，我国外贸企业开拓创新、克难奋进，各方面团结协作、共迎挑战，中国外贸的韧性将持续显现，发展动能将更加强劲。

据新华社

首次扩围！ 全国碳排放权交易市场 新增钢铁、水泥、铝冶炼行业

生态环境部26日发布了《全国碳排放权交易市场覆盖钢铁、水泥、铝冶炼行业工作方案》，标志着全国碳排放权交易市场首次扩大行业覆盖范围工作正式进入实施阶段。

生态环境部新闻发言人裴晓菲在当天举行的新闻发布会上介绍，碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、推动经济社会绿色低碳转型的重大制度安排，是国际通行的气候治理政策工具。目前，我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。

他说，2021年7月，以发电行业为突破口，全国碳排放权交易市场启动了上线交易。经过近四年的发展，市场总体运行平稳，发电行业绿色低碳转型效果逐步显现，全口径电力碳排放强度累计下降了8.78%，减排成本降低约350亿元。

裴晓菲指出，钢铁、水泥、铝冶炼行业是碳排放大户，年排放约30亿吨二氧化碳当量，占全国二氧化碳排放总量的20%以上。此次扩围后，全国碳排放权交易市场预计新增1500家重点排放单位，覆盖全国二氧化碳排放总量占比将达到60%以上，覆盖的温室气体种类扩大到二氧化碳、四氟化碳和六氟化二碳三类。

他表示，此次三个行业纳入碳市场管理后，不仅有助于实现双碳目标，而且有利于以市场机制，加快落后产能淘汰和低碳技术创新应用，推动三个行业高质量发展。

据新华社