

我国网络视听用户规模达10.91亿人

短视频仍稳坐“第一宝座”，人均每天刷156分钟

你一天刷短视频的时间是多久？是否为某部短剧掏过腰包？又充值了哪个视频网站的会员呢？在网络视听行业蓬勃发展的当下，网络视听是否已经成为你生活中的一部分？

3月27日，以“极视听·强赋能”为主题的第十二届中国网络视听大会将在成都开幕。26日，作为第十二届中国网络视听大会的重要活动之一，《中国网络视听发展研究报告(2025)》(以下简称报告)主要发现发布仪式在成都举行。报告显示，截至2024年12月，我国网络视听用户规模达到10.91亿人，同比增长1722万人。

其中，城镇网络视听用户规模达7.88亿人，网民使用率为99.1%，城镇网民几乎都是网络视听用户。“网络视听如同空气一样无处不在，无时不在，无可替代。”现场，中国网络视听协会副秘书长周绪说。

短视频稳坐“第一宝座” 用户规模达到10.4亿

周绪说：“在参考各类公开数据后，我们推算出2024年中国网络视听行业市场规模达到1.22万亿元，同比增长6.1%，下沉市场和总体市场规模的增长发挥了巨大的作用。”报告显示，网络视听用户中，三四五线城市用户占比高达62%，对网络视听使用率在99%左右。

周绪介绍，短视频依然稳坐网络视听的“第一宝座”。报告显示，截至2024年12月，短视频用户规模达到10.4亿，连续6年领跑各类网络视听应用，人均单日使用时长高达156分钟，居所有互联网应用首位。

在短视频用户规模迅速增长下，短剧的“威力”也不容小觑。截至2024年12月，微短剧用户规模达到6.62亿。仅



3月26日，《中国网络视听发展研究报告(2025)》主要发现发布仪式现场。李雨心摄

半年时间，微短剧独立应用的人均当日使用时长由90分钟提升到101分钟，与即时通讯不相上下。“微短剧的快速增长离不开主管部门的规范管理和引导扶持，以及全行业的努力，小剧必有大未来。”周绪说。

此外，特别值得关注的是，报告中提到，在短视频日益蓬勃发展之时，长视频也迎来了“回暖”。截至2024年12月，长视频用户规模上涨至7.52亿，创2018年以来的新高，网民使用率增幅超过了短视频。“随着精品化战略的持续推进，长视频主要吸引了高学历、年轻的用户群体。”

全民创作时代或已来临 近三分之一网民用AI制作图片视频

随手一拍，分享生活，上传短视频平台……如今，越来越多网友使用社交平台来分享自己生活中的点滴。报告提到，网络文艺创作活力满满，网络视听向“数字生活基座”跃迁，视听的全民创作时代或已来临。

“得益于创作工具技术的提升，视频的创作门槛不断降低，推动更多人拿起手机拍视频开直播。截至2024年末，主要平台的短视频账号已达16.2亿，相当于全国平均每人拥有一个短视频账号。”同时，根据主要平台数据综合统计，每日全国上线短视频突破1.3亿条。

DeepSeek、豆包……AI的广泛应用也成了当下的热点话题。报告指出，生成式AI重塑内容生态，近三分之一的网民用AI制作图片视频，技术普惠与规范治理并行。数据显示，使用AI工具进行图片和视频制作的用户比例，在过去的半年内由25.6%上升至31%，技术普惠效应正在不断地释放。

AI与视频产业的深度融合，既为内容创作带来了革命性的突破，也对行业监管提出了新的挑战。随着AI深度融入内容创作、审核、分发的全流程，其在降本增效的同时，也存在虚假信息传播、版权归属模糊等新型风险。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心

诠释“神秘蜀韵” 50部网络视听优秀作品获表彰

3月26日，第十二届中国网络视听大会首场活动——2024“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品发布盛典在成都锦江剧场举行。现场对此次大赛的50部优秀作品和20个优秀组织单位进行了表彰。其中，《守护大熊猫之福宝诞生记》《探秘长江源系列片》《妙手匠心系列片》《领阅·武侯祠》第三季等作品获得了大赛一等奖。

据悉，2024年度“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛聚焦弘扬传统历史文化和非遗传承保护，生动展现了四川省在传承弘扬巴蜀文化方面的创新实践和丰硕成果。本届大赛征集原创作品600余部，并在各媒体平台进行展播，在YouTube、Facebook、Twitter、TikTok等海外平台累计获得超过10亿次的曝光量。

在发布盛典中，舞台以“神秘蜀韵”为主题，通过“百部·传薪篇”“千锤·寻脉篇”和“蜀韵·风华篇”三个篇章，展现了蜀地千年文化与当代创新的完美融合。现场更创新性地采用AI虚拟形象国宝大熊猫米乐乐和卡朵朵的对话为线索，结合戏剧化场景和虚拟投影技术，为观众打造了一场沉浸式的文化体验，不仅跨越了时空的界限，还生动展示了蜀地的自然山水、古代青铜文明以及非物质文化遗产的丰富画卷。

现场，《守护大熊猫之福宝诞生记》导演左韬接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示，该片分别在中国大熊猫保护研究中心和韩国爱宝乐园取景，两国摄制团队克服了语言和其他种种困难，采用双维度叙事手法，通过叙事和画面，展现大熊猫保护事业跨国合作、美美与共的主题。左韬介绍，该片播出以后，在视频网站哔哩哔哩上开播5分钟就有超3000人同时在线观看，纪录片的话题传播量更达到了6亿。

活动的最后，宣布2024年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品正式发布上线。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心

借势网络视听大会 21个项目在成都签约

华西都市报(记者 赖芳杰)3月26日下午，在由成都市投资促进局、成都市民营经济发展促进中心主办的“成都网络视听产业园区推介暨项目签约仪式”上，21个标志性项目集中签约，涵盖技术研发、内容制作、场景应用等全产业链环节，总投资额达134.94亿元。

第十二届中国网络视听大会活动期间，成都全市投资促进系统围绕网络视听产业组织区(市)县及园区开展共计12场系列招商活动——天府新区举办微短剧专场推介，释放创作扶持政策；高新区、大邑县双向赋能，联合举办西岭科技园网络视听产业推介会，立足“立园满园”完善产

业链上下游配套协作；简阳市瞄准人工智能领域举办人才洽谈会，提前布局产业人才储备。成都全市组织200余名招商专员开展“一对一”服务，精准触达500余家意向投资企业投资需求。据介绍，今年以来，成都签约网络视听产业相关项目超100个，预计总投资额超500亿元。

镇广高速白马渠江特大桥提前1个月贯通 全国首条“红色高速”年底将再通90公里

3月26日，记者从蜀道集团获悉，镇广高速白马渠江特大桥提前1个月贯通，为年底镇广高速通江至广安段先期90公里通车目标的实现奠定了基础。

白马渠江特大桥是镇广高速通江段的控制性工程，位于广安市前锋区，横跨渠江，连接广安区与前锋区。大桥主桥采用“一跨过江”的中承式钢管混凝土拱桥设计，全长657.8米，净跨径390米，其钢管拱呈鲜艳的“中国红”，如赤龙卧江，与青山绿水相映成趣。

施工中，建设团队申请实用新型专利10项、发明8项，并进行了6项工艺及管理微改微创工作，创新钢管拱运输及翻身工艺、采用全装配化缆索吊装工艺等，降低施工难度，节约施工成本。

白马渠江特大桥的贯通，标志着通车段项目重要节点的突破，为下一步项目建设推进提供了便利，也为年底镇广高速通江至广安段先期90公里通车奠定了坚实基础。



白马渠江特大桥 蜀道集团供图

基础。

镇巴(川陕界)至广安高速公路(镇广高速)线路总长250.825公里，由川陕界至王坪段、王坪至通江段和通江至广安段组成，王坪至通江段已于

2022年1月18日通车。2025年年底，镇广高速通江至广安段将实现90公里通车，该段通车后将串联川陕苏区红军烈士陵园、邓小平故居等红色地标，形成红色旅游圈，以路兴业，让红色基

因焕发经济活力。

作为全国首条红色主题高速公路，镇广高速宛如一条跃动的红色血脉，蜿蜒于秦巴山间。它不仅是交通要道，更是传承红色基因、推动川东北地区经济发展的重要纽带。

建设中，项目团队将红色文化、蜀道文化融入全线，打造“点点星火忆英烈，片片红叶漫山河”为主题的摩崖石刻、浮雕等红色文化景观，设立红色文化主题服务区，让“红色高速”成为一座流动的革命历史博物馆，为传承红色基因注入新活力，为打造“交通+旅游+教育”融合发展格局注入新动能。

镇广高速全线通车后，将打通川陕渝红色旅游“黄金三角”，串联川陕革命根据地红军烈士陵园、红色渠县纪念园、邓小平故居等红色地标，形成3小时红色旅游圈，惠及沿线民众。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲