

在家实现打金自由？ 有店铺“打金套装”销量超百万件

近期，国际黄金价格刷新历史新高后，一直在3000美元附近高位震荡，各大品牌金店的报价也达到了历史新高。3月25日，伦敦现货黄金盘中突破3020美元/盎司关口，纽约黄金期货也走高。

金价持续高位之下，不少消费者对品牌黄金饰品望而却步。在这样的背景下，一股“自己动手，丰衣足食”的风潮在年轻人中兴起——他们开始购买打金工具，在家DIY黄金饰品，既节省成本，又满足个性化需求。

记者了解到，以颇受年轻人欢迎的八宝罗盘为例，成都某周大福店的八宝罗盘工费在2180元左右，有的款式工费达到100元/克。而电商平台多款不同克重的八宝罗盘模具价格均为16元，加上打金套装，总价不足150元。这样的打金套装在电商平台热销，有的店铺显示已销售超百万件。

“居家打金”在年轻人中走红

“挑战居家0损耗打黄金！零工费实现金饰换款自由！”日前，B站百万粉丝UP主“女胖胖”分享了居家打金的过程。视频中，她称只花了不到100元的工具费，就成功打出了戒指、竹节手链、三星堆面具戒指等金饰，众多网友在评论区求“安利”，也有网友晒出视频同款饰品，称工费只花了几百元。

事实上，在品牌金店高昂的金价和工费下，越来越多的年轻人开始寻找更经济的购金方式。电商平台显



网友分享居家打金成品。视频截图

示，近一个月来，“打金工具”“金条DIY”等关键词搜索量激增。小红书上，居家打金相关笔记已超过1万篇，众多用户分享了自己的打金过程。在评论区，不少网友纷纷晒出自己打制的金饰饰品，表示成功率很高，也很简单，

实现了“打金自由”。

记者在成都的部分线下打金店了解到，去年以来，打金店生意一直火热，金价越高其生意越好，周末是高峰期需要提前预约排队。

打金店的火热背后是低工费的吸引。记者了解到，以30克的素圈手镯为例，相比品牌金店的工费价格，打金店的工费要便宜1000元左右。

一整套打金工具不到150元

记者在电商平台查询了解到，多个电商平台都有打金工具、模具销售，打金工具套装价格为50元至100元，包含焊枪、石英碗、硼砂、耐火砖等工具，商家表示到手就可以直接熔金。此外，如果自己DIY打金，还需购买相应模具和油泥，价格均从几元到20元不等。有店铺显示，其打金套装“全店热销100万+件”。

记者算了一下，一整套打金工具不到150元，除开模具外，其他工具均可重复使用。

值得注意的是，有打金人士表示，这种打金操作虽然简单成本低，但新手操作存在一定的危险性，高温熔金可能引发安全问题，且黄金纯度、成色控制难度较大，建议新手从小克重练手，并做好防护措施。此外，在打磨、熔炼等过程中，新手容易出现更多损耗，所以选择何种方式购买到性价比更高的金饰需要多加考虑。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

担心“存款变保险”？

银行代销金融产品有新规

在我国，银行是与广大百姓接触最多的一类金融机构。除了自营的存贷款等业务，代理销售其他金融机构的产品也是银行的重要业务之一。近年来，银行代销业务快速发展，银行这个“金融超市”的货架日益丰富，目前代销的金融产品主要包括理财、保险、公募基金、信托计划等。

代销业务在满足人民群众多样化财富管理需求的同时，也存在部分机构销售误导、夸大宣传等侵害消费者权益的情形，“存款变保险”等乱象时有发生。金融监管总局日前出台《商业银行代理销售业务管理办法》，明确监管规则，统一监管标准，全面规范商业银行代理销售业务，对金融消费者的保护进一步升级。

严格筛选代销产品和合作机构

商业银行是我国金融体系的核心，消费者往往默认银行有国家信用，对银行有着天然的信赖，选择银行渠道购买金融产品，也源自对银行专业把关能力的信任。

规范银行代销业务，把好“准入”这个“首道关口”非常重要。

代销产品准入方面，根据办法，商业银行只能接受持有金融牌照的金融机构委托，代销其依法发行的金融产品。

办法要求商业银行对代销产品开展尽职调查，全面了解产品情况，对产品信息的真实性、准确性、完整性进行核实，结合本机构的客群特征、销售渠

道、销售人员、信息系统等情况，形成独立、客观的准入意见。

合作机构准入方面，办法要求，商业银行总行应当对合作机构实行名单制管理，确定合作机构资质审查标准，明确准入条件和程序。对于已经准入的合作机构，商业银行应当加强日常管理，定期对其进行审查评估。同时明确，商业银行应当建立合作机构退出机制，及时对存在严重违规行为、重大风险或者其他不符合持续合作标准的机构实施退出。

这些对合作机构、代销产品的严格准入要求，有助于从源头上防范侵害金融消费者合法权益行为发生。

划红线明确11类禁止行为

从以往实践看，工作人员推介销售代销产品时的不规范行为，是金融消费者反映较多的地方，也是此次监管办法关注的重点。

办法明确了银行代销业务的11类禁止性行为，包括不得将代销产品以自营产品的名义进行销售，不得采取虚假、夸大、片面宣传，不得实行捆绑销售，不得违规代替客户签署相关文件，不得诱导客户购买与其风险承受能力不匹配的产品等。

过去，部分商业银行依赖代销高风险、高收益的金融产品以提高短期盈利，但这往往伴随着风险的上升。办法明确要求商业银行在代销业务中“加强适当性管理”，即要根据客户的风险承受能力、财务状况等特点向其推荐合适

的金融产品。

此外，办法要求对老年人等特殊群体，制定更审慎的销售流程，强化风险提示。

专家表示，这些举措直击行业痛点，从制度层面保护了普通投资者，尤其是金融知识储备相对不足的群体。

代销产品不能“一卖了之”

重售前营销，轻售后服务，是不少金融消费者在投资过程中的痛点。尤其是代销产品，更容易产生代销机构和合作机构相互推诿的问题。

办法对售后管理提出了更为严格细致的要求。办法要求，代销产品存续期内，商业银行应当关注产品风险收益特征、风险评级变动情况、信息披露等重要信息，督促合作机构尽责履职，按照合同约定履行主动管理责任。

此外，办法要求，商业银行会同合作机构建立代销业务客户投诉和应急处理机制，明确受理和处理客户投诉的途径、程序和方式。仅涉及商业银行自身责任的，应当直接处理；涉及合作机构责任的，应当协助客户联系合作机构，并督促合作机构依法妥善处理。

业内人士表示，办法对银行代销业务进行全流程规范，有利于促进行业良性健康发展，有利于更好保护消费者合法权益。同时在国家大力提振消费背景下，规范代销业务有利于营造更良好的金融消费环境，让人民群众在金融领域能够安心消费、放心消费。

据新华社

国务院国资委： “三个更加突出” 深化央企“AI+”专项行动

“中央企业人工智能产业发展将进一步提速加力。”国务院国资委规划发展局有关负责人25日表示，国务院国资委将继续深化央企“AI+”专项行动，更加突出应用领航，更加突出数据赋能，更加突出智算筑基，深化与各方协同合作，为加快推动我国人工智能产业高质量发展作出更大贡献。这位负责人是在25日国务院国资委举行的一场专题媒体通气会上作出上述表示的。

当前，人工智能已成为国际竞争的新焦点和经济发展的新引擎。2024年，国务院国资委启动央企“AI+”专项行动，推动国资央企在人工智能领域实现更好发展、发挥更大作用。随着专项行动持续深化，中央企业在应用、算力、数据、模型等人工智能产业重点领域取得积极成效。

会议信息显示，继续深化央企“AI+”专项行动，国资央企下一步将更加突出应用领航，强化深度赋能，瞄准战略意义强、经济收益高、民生关联紧的高价值场景，强化行业协同、扩大开放合作，加大布局力度，更好服务千行百业；更加突出数据赋能，将以龙头企业为牵引，分批构建重点行业高质量数据集，提升通用数据集质量和多样性以服务大模型训练，持续参与数据标注产业基地建设，推进数据共享开放，突破数据难题，做强做优数据产业；更加突出智算筑基，夯实算力基座，为技术突破、应用落地提供有力支撑。

据了解，国务院国资委下一步还将积极引导中央企业加大资金投入，持续壮大发展人工智能的长期资本、战略资本、耐心资本，优化人才引育，建立更加符合行业特点规律的人才评价体系。

据新华社

白|杰|品|股| 平台

问：周三沪指低开，盘中窄幅震荡，收盘微跌，你怎么看？

答：受权重股拖累，市场周三集体小幅收跌，盘面上超3500只个股上涨，化纤、电机、农业板块表现较好。截至收盘，两市涨停超70只，跌停3只。技术上看，沪深股指继续失守5日均线，两市合计成交11543亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标呈现即将金叉的状态；从形态来看，市场延续缩量震荡态势，沪指盘中振幅不足17点，虽盘中有反抽，但幅度并不大，表现较弱的创业板指收出5连阴，并跌破60日均线，整体来说，短期走势的目的是构筑一个新的震荡平台，来化解向下调整的风险。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约溢价水平整体略有增加。综合来看，微盘股显著反弹彰显市场做多的意愿，后市静待成交的恢复。

资产：周三按计划以19.6元均价买入电投能源10万股，之后以19.48元均价卖出10万股，未能按计划降低成本。目前持有华创云信130万股，鲁信创投48万股，爱建集团180万股，创元科技18万股，陕天然气40万股，电投能源20万股，山河智能50万股。资金余额12770817.75元，总净值52243617.75元，盈利26021.81%。

周四操作计划：电投能源、陕天然气拟适当加仓，华创云信、鲁信创投、山河智能、创元科技、爱建集团拟持股待涨。

胡佳杰