



金熊猫奖
GOLDEN PANDA
AWARDS

聚焦第二届中国金熊猫奖

中国影协副主席尹鸿： 中国电影或将迎来发展黄金窗口期

“金熊猫奖不仅是展示世界优秀作品的大舞台，更是促进全球文明对话的重要平台，承载着重要的文化使命。”中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿说。

3月25日，第二届中国金熊猫奖新闻发布会在北京举行。作为首届金熊猫奖评委，尹鸿在接受华西都市报、封面新闻记者专访时表示，金熊猫奖紧扣推动构建人类命运共同体这一主旨，形成文化交融互鉴的氛围，这在全世界影视奖项中极具独特性。

首届金熊猫奖

超六成国外作品获奖体现国际化

新闻发布会上，金熊猫奖组委会通报了全球征片进展：目前已征集作品1788部，其中国外作品1373部，占比77%，覆盖五大洲104个国家和地区。

2023年，金熊猫奖最受关注的电影单元最佳男主角、最佳女主角和电视剧单元最佳女主角奖项均由国外演员摘得。

尹鸿表示，在评选过程中，他目睹了评选流程的严谨专业和权威。从个人线上审看到集中封闭评审，评委们始终坚持质量第一、作品优先。“首届金熊猫奖获奖作品中，国外作品15项，占比超过60%，体现了金熊猫奖的国际化 and 专业化追求。”

对于评奖标准，尹鸿表示，提升金熊猫奖的专业性、权威性和市场化，关键在于严守内容评审的“金线”，铸造国际影视的“金标”，把深化文明交流互鉴、弘扬全人类共同价值作为作品征



尹鸿

集、评审的首要标准。“这是人类的真善美价值，它不是狭隘的单边主义，而是多数人对美好追求的愿望和文化。”

“好电影永远有观众”

《哪吒2》让世界关注中国电影

今年中国电影迎来诞生120周年。恰逢此时，电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以全球票房超153亿元、跻身全球影史前五的成绩，为中国电影献上一份里程碑答卷。这部影片在四川备案，导演饺子和制作团队均来自四川，是一部“四川造”影片。

“好电影永远有好观众，《哪吒2》给大家带来很强烈的信心，不是观众不看好作品，而是好

作品不够多。”尹鸿说，这也让更多的动画电影看到表达的多样性和空间。

对于中国电影的影响力，尹鸿表示，此前一段时间，中国电影在国际舞台上受到的关注，跟在国内的影响力不完全匹配，但《哪吒2》的出现让世界关注到中国电影，特别是开启了中国动画电影走向世界舞台的通道。

对于近年来四川影视产业的发展，尹鸿表示，四川因其独特的地理环境、厚重的文化底蕴和政策的大力支持，逐渐成为影视拍摄、制作的热门地点，越来越多剧组选择来四川、成都拍摄制作。这些作品不仅展示了当地风土人情，更通过深入挖掘地域文化，促进了“影视+文旅”的深度融合。

今年春节档，电影市场票房一路攀升、屡创新高。对此尹鸿表示，今年是中国电影的“关键之年”，以《哪吒2》为代表的影片促进春节档火热，为全年电影发展开了一个好头。“它可能预示中国电影市场会迎来一个发展黄金窗口期。”

在当前电影市场，好作品带来的“二刷”“三刷”热潮助推着票房攀升，形成良性循环。如何看待影迷的观影热情？尹鸿表示，高质量电影的影响力不仅在于高票房，它会带来很多连锁的市场反应。比如IP知识产权授权、对旅游业和餐饮业的带动等。

“《哪吒2》带动的影响力价值可能是上千亿元，这就是我们渴望有好作品的原因，会有附加影响力的价值。”尹鸿说。

华西都市报-封面新闻记者 粟裕 北京摄影报道

活动组委会办公室副主任高中伟： 金熊猫奖为作品“出圈”畅通渠道

在3月25日举行的第二届中国金熊猫奖新闻发布会上，活动组委会办公室副主任、执委会办公室主任高中伟介绍，金熊猫奖将为文化名人、文化产品、文化产业开辟一条“出彩”“出圈”“出海”的国际赛道。

“特别是近年来，四川文化名人和文化产品持续爆火出圈，刀郎、李子柒、《哪吒2》等四川文化IP奔流出海，成为全球瞩目的文化现象。”高中伟说，这些文化名人、文化产品和文化产业，立足巴蜀大地深厚的文化底蕴，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，引发全球共鸣。

高中伟表示，活动为人才“出彩”提供舞



高中伟
组委会供图

台。将聚焦文化发展的前沿趋势、价值导向、实践探索，邀请更多专家学者、行业精英就热点话

题深入交流，解码文化发展的常量、变量与增量，为四川乃至全球的文化创作者深耕精品提供指引，搭建更为广阔交流平台，让每个人都有出彩的机会。

活动为作品“出圈”畅通渠道。将邀请更多文化创作生产机构、产品出品方和媒体机构等出席活动，完善产品孵化、路演展示、合作交流等机制，以更加开放的姿态筑巢引凤，扶持更多新秀新作出道亮相，让参与金熊猫奖的作品，有更多的“出圈”机会，不断提升金熊猫奖的含金量。

活动为产业“出海”锻造引擎。将持续开展全球推广计划，深化国际合作，在行业交流、版权交易、产业发展、成果共享、互利共赢等方面搭建平台，助力海内外文化产业企业，集群式走向世界、拓展市场。

华西都市报-封面新闻记者 粟裕 北京报道

华纳兄弟探索集团副总裁魏克然·钱纳： 期待与全球影视人共赴金熊猫之约

3月25日上午，第二届中国金熊猫奖新闻发布会在北京举行。发布会由主发布、宣传片发布、答记者问等环节组成，全面介绍本届活动的筹备进展、亮点特色及全球征片情况。发布会上，华纳兄弟探索集团副总裁魏克然·钱纳用3个关键词向全世界发出邀请：神奇、舞台、荣誉。

魏克然·钱纳表示，四川是一片神奇的土地，有雪山与火锅的碰撞，还有古蜀文明与现代光影的交融。金熊猫奖诞生于此，是偶然，更是必然。

作为首届金熊猫奖的参与者，魏克然·钱纳在活动中参与了影视文化的交流，见证了不同文明的握手。他还记得，首届金熊猫奖电影单元最佳男主角奖获得者阿根廷演员纳威尔在获奖时说：“从布宜诺斯艾利斯到成都，影视



魏克然·钱纳
组委会供图

艺术让我们成为命运共同体。”好的作品能通过金熊猫奖被世界看到，也更让魏克然·钱纳坚信：好故事没有国界，人性共鸣才是真正的“通用语”。

金熊猫奖的奖杯上有一只镌刻在竹节之巅的大熊猫，它闪耀着金色的光芒，富有含蓄的东方之美。在魏克然·钱纳看来，这个奖属于每一个相信“光影有温度”的创作者、每一个守护艺术的文化人，能激励他们扎根大地，拔节攀高。

魏克然·钱纳向全球发出金熊猫之约：金秋九月，期待与全球影视人共赴这场跨越山海、奔赴热爱的金熊猫之约，第二届中国金熊猫奖在成都等你来。

华西都市报-封面新闻记者 雷蕴含 周琴 北京报道