

第二届金熊猫奖9月12日在蓉启幕

华西都市报讯(记者周琴 雷蕴含 北京报道)“金熊猫”再度启程!3月25日上午,第二届金熊猫奖新闻发布会在北京梅地亚中心举行。会上介绍,第二届金熊猫奖将于9月12日在成都启幕,设电影、电视剧、纪录片、动画片四大单元共27个奖项,涵盖最佳影片、导演、编剧等类别,旨在通过影视作品评选促进全球文明互鉴。

截至3月24日,第二届金熊猫奖活动已全球征集作品1788部,其中电影71部、电视剧385部、纪录片854部、动画片478部;国外作品1373部,占比77%,覆盖五大洲104个国家和地区。

金熊猫奖由中国文联和四川省人民政府主办,每两年一届,永久落户四川。作为一项以影视为载体、以大熊猫为文化符号、以推动构建人类命运共同体为主旨的国际传播大奖,金熊猫奖深化文明交流互鉴的理念,充分彰显出全人类共同价值。2023年9月,首届金熊猫奖在成都成功举办,吸引全球104个国家和地区的7024部作品参评,其中国外作品占比70%,获奖作品中60%来自国际创作者,彰显了奖项的国际影响力。

本届金熊猫奖由“3+3+1”系列活动组成,即三大主体活动、三项配套活动和一场延伸活动。

三大主体活动包括金熊猫之夜、金熊猫国际文化论坛、金熊猫盛典。金熊猫之夜以巴蜀特色欢迎活动拉开帷幕,营造“宾至如归”的交流氛围;金熊猫国际文化论坛汇聚政要、学者及行业重磅嘉宾,围绕文明互鉴、科



第二届金熊猫奖发布会现场摆放的金熊猫奖奖杯及周边。组委会供图

技与文化融合等议题展开巅峰对话;金熊猫盛典作为压轴环节,揭晓四大单元奖项,并融入中外文化展演,打造沉浸式光影盛宴。

三项配套活动包括“熊猫带你去看世界”影视交流合作活动、“大家一起看电影”展映展播活动、“我与熊猫面对面”参观活动。“熊猫带你去看世界”影视交流合作活动将推动影视项目合作交流;“大家一起看电影”展映展播活动将通过展映共享经典佳作;“我与熊猫面对面”参观活动将组织嘉宾走近大熊猫,感受中华优秀传统文化。

一项延伸活动,即“我们的panda”短视频图文全球征集展播,将面向全球征集与大熊猫相关的创意作品,讲述人与自然和谐共生的故事。

著名理论评论家尹鸿教授指出,金熊猫奖立足全球视野,既紧跟影视产业前沿趋势,又倡导多元文化表达,为创作者搭建了跨越地域的对话平台。华纳兄弟探索集团副总裁魏克然·钱纳向全球影视人发出邀请:“金秋九月,期待与全球影视人共赴这场跨越山海、奔赴热爱的金熊猫之约。”

第二届金熊猫奖惊喜不断 坚持全球选片“大视野”系列活动丰富多彩

2023年9月,首届金熊猫奖活动在成都成功举办,首秀即出彩。2025年9月12日,第二届金熊猫奖将在成都拉开帷幕。届时,“金熊猫”又将给大家带来怎样的惊喜?

第二届金熊猫奖将由“3+3+1”系列活动组成,其中三大主体活动包括金熊猫国际文化论坛、金熊猫盛典、金熊猫之夜。金熊猫国际文化论坛上,将创新开办“金熊猫大师班”“金熊猫训练营”,打造全球顶尖影视人才汇聚平台,促进青年从业者与国际大师之间的深度对话。

第二届金熊猫奖活动组委会成员、中国文联党组成员、书记处书记谢力表示,本届活动将用好“首秀”的成功经验,拓宽国际参与的“大通道”,坚持全球选片的“大视野”,澎湃文化传播的“大流量”,进一步扩大国际影响力,真正成为世界的“金熊猫”。

三大主体活动 创新开办“金熊猫大师班”等

金熊猫奖首秀即出彩。作为一项以影视为载体、以大熊猫为文化符号、以推动构建人类命运共同体为主旨的国际传播大奖,首届金熊猫奖吸引了全球7024部作品参评,1500多名嘉宾出席,颁出了电影、电视剧、纪录片、动画片4个单元25项大奖,发布了《金熊猫倡议》,精心策划了一系列活动,促进了交流互鉴,弘扬了全人类共同价值,让“中国的大熊猫,世界的金熊猫”享誉全球。

时隔两年,大家又将在万千气象的成都街头遇见那只金色的大熊猫。本届活动将于

9月12日在成都拉开帷幕,由“3+3+1”系列活动组成。第一个“3”是三大主体活动,包括金熊猫国际文化论坛、金熊猫盛典、金熊猫之夜。金熊猫之夜上,将举办富有中国韵味、四川特色的欢迎活动,迎八方宾客,叙合作情谊。金熊猫国际文化论坛中,将邀请国内外重磅嘉宾——主论坛上,政要、国际组织负责人、专家学者将聚焦主题发表主旨演讲,开启巅峰对话;平行论坛中,行业精英将聚焦前沿动态,把脉未来趋势。在金熊猫盛典这台“压轴戏”上,将揭晓纪录片、动画片、电视剧、电影4个单元的各个奖项。

在2023金熊猫国际文化论坛上,300多位海内外嘉宾围绕“文明共生”主题,碰撞思想、金句迭出,在互鉴交流中增进了携手构建人类命运共同体的广泛共识。

今年的金熊猫国际文化论坛,又有哪些新意?第二届金熊猫奖活动组委会办公室副主任、执委会办公室主任高中伟介绍,组委会将整合各方资源,在对谈、圆桌等常规形式之外,创新开办“金熊猫大师班”“金熊猫训练营”,打造全球顶尖影视人才汇聚平台,促进青年从业者与国际大师之间的深度对话,培育具备广阔国际视野的影视新锐。

三项配套活动+一场延伸活动 共同讲好全人类与大熊猫的故事

主体活动个个重磅,配套活动及延伸活动也同样精彩。

“3+3+1”系列活动中,第二个“3”是三项配套活动:“熊猫带你去看世界”影视交流合作活动、“大家一起看电影”展映展播活动、“我与熊猫面对面”参观活动。“熊猫带你去看世界”影视交流合作活动将发布影视项目、分享产业机遇、促进文旅融合,打造光影世界交流合作的平台载体;“大家一起看电影”展映展播活动将通过院线展映、户外展映和作品观摩等形式,为大家提供高品质经典电影文化体验;“我与熊猫面对面”参观活动将组织中外嘉宾走近大熊猫,近距离观察大熊猫,开启自然人文之旅,感受中华优秀传统文化。

最后一个“1”是一场延伸活动,即“我们的panda”短视频图文全球征集展播。活动将征集与大熊猫相关的短视频及图文作品,携手全球开展内容共创计划,共同讲好全人类与大熊猫之间的动人故事。

拓宽国际参与“大通道” 坚持全球选片的“大视野”

金熊猫奖是“独树一帜”的国际传播大奖,首届活动给大家留下了深刻印象。第二届金熊猫奖活动将如何进一步扩大国际影响力?尤其是提升国际重要影视机构、国际影视大咖的参与度?

谢力表示,本届活动将用好“首秀”成功经验,进一步扩大国际影响力,真正成为世界的“金熊猫”。

首先是拓宽国际参与的“大通道”。本届活动将以光影为媒,广邀中外嘉宾共襄盛会。将邀请更多知名的艺术家、专家、学者参与评审,逐步完善覆盖五大洲的国际评委资源库。将精心组织开展系列活动,邀请更多的外国政要、国际组织负责人、文化名人广泛参加,促进跨国界交流,深化跨文化合作。

其次是坚持全球选片的“大视野”。面向全球征集评选,是金熊猫奖一以贯之的原则。今年1月,本届活动启动全球征片,面向全球影视机构和个人征集优秀影视作品,并接受国内外影视节展的组织推荐。在此之前,组委会还通过金熊猫奖全球推广计划,在法国戛纳电视节、阳光国际纪录片节等国际平台开展宣传推介,邀请更多地域广泛、制作精良、主题多元、代表性强的作品参评。

第三,澎湃文化传播的“大流量”。金熊猫奖作为一个国际传播奖项,既要把活动办好出彩,更要把文化传播得更深更广。组委会将线上线下结合,国内国际联动,持续提升全球各界的参与度和关注度,让优秀文化“破圈出海”。

华西都市报-封面新闻记者 周琴 雷蕴含 北京报道



金熊猫奖
GOLDEN PANDA
AWARDS

聚焦第二届金熊猫奖

