

最近大街小巷水果摊上的明星水果可能要属蓝莓了,个头如硬币大小的云南花香蓝莓更是受欢迎。以往蓝莓装小盒子里按克卖,今年随处可见用塑料小桶装起来按斤卖。“最贵的90元一斤,果子小一点的60元到75元一斤。”一位水果摊主告诉华西都市报、封面新闻记者。

蓝莓,因为味道鲜美、富含维生素C、花青素等,受到年轻人的追捧。蓝莓中的花青素具有抗氧化、延缓衰老、保护视力的功效。

四川农业大学副教授、蓝莓专家王迅告诉记者,2024年,中国蓝莓种植面积近150万亩,产量近80万吨,位居全球第一。随着国内蓝莓种植面积急速增加,蓝莓从高不可攀的进口水果变成了老百姓果盘中的常规果品。

个头更大 价格更优 大个头蓝莓藏着哪些科技秘密?



大个头蓝莓惹人爱。



成都蓝莓上市。



四川是蓝莓优势种植区。

全年12个月皆有蓝莓鲜果生产

记者走访成都多家超市和水果店发现,今年的蓝莓个头变大了,“这种云南的花香蓝莓个头大,销量好。”一位摊主告诉记者。除了成堆卖的蓝莓,老板们还在蓝莓专区摆上了蓝莓盆栽,吸引顾客。

在超市,125克一盒的蓝莓价格从15元到25元不等。“桶装蓝莓分量太多,按盒卖的一次性能吃完。”一位选了125克盒装蓝莓的消费者告诉记者。“60元一斤的蓝莓更划算。”也有不少消费者选择性价比更高的桶装蓝莓。

王迅介绍,2020年以来,利用我国从南到北不同纬度、同一区域不同海拔气候条件的差异,采取设施和露地生产相结合的方式,我国基本上实现了全年12个月蓝莓鲜果生产的目标。“今年蓝莓价格其实是下降了。”他说,几年前优质蓝莓的价格通常在每斤120元到200元,现在优质蓝莓价格最高也就每斤100元左右。

2

云南、四川成为蓝莓优势产区

“我国蓝莓生产可规划为云南与四川干热河谷地带、胶东半岛、辽东半岛和长白山4个‘优势产区’。其中云南与四川干热河谷地带在低冷温或无冷温需求的常绿品种和避雨基质栽培模式下,使蓝莓果实上市期集中在1至4月,极大降低了我国对南美国家冬季蓝莓果实进口的依赖,该地区也成为全国乃至全球优质蓝莓鲜果的‘最佳优势产区’。”王迅说。

今年电商平台卖得最火的蓝莓要数云南花香蓝莓,这种蓝莓果实蓝中带黑,最大的个头如硬币大小,还带着淡淡的香味,卖相招人喜爱。

王迅介绍,云南花香蓝莓是近年来低冷温或无冷温需求品种的一类,因果实含有浓郁的花香味,被老百姓称为“花香蓝莓”。云南及四川攀西地区种植的蓝莓品种90%为该品种。这类品种具有果大、硬度高、甜度高、香味浓郁、产量高、早熟等特点,经济价值较高。

云南花香蓝莓价格相对高的原因,一方面是错峰上市,另一方面是种植成本较高。

3

科技赋能实现蓝莓定制种植

蓝莓产量的提高,与科技的助力密不可分。

“目前应用于蓝莓种植的先进农业技术主要包括:新材料避雨棚膜的应用、新型环保栽培基质的应用、工厂化标准化种植模式、水肥精准化供给技术、数字化树体花果管理技术、病虫害绿色防控技术等。”王迅介绍。

在云南红河州蓝莓基地现场,一些细节透露出种植方式的不同:基地大棚选择的是专门用于蓝莓基质栽培的新型环保连栋避雨棚;栽培方面,基地使用了水肥一体化的方式,通过全自动化的灌溉设施精准控制水肥供给。

王迅介绍,四川农业大学蓝莓研究课题组从事蓝莓相关研究近十年,“我们团队目前研发的果实成熟期促早、延后的技术也正在应用

推广中。”

团队将蓝莓果实成熟期促早技术应用于攀西地区蓝莓园区,使蓝莓果实成熟期从12月提早至11月初。灰霉病是蓝莓种植中的主要病害,课题组也正致力于蓝莓灰霉病防治技术研发、抗灰霉病品种培育等。

现在,平台电商对蓝莓种植还提出了大小、果酸酸度等要求,为了实现定制化种植,种植基地根据市场的需求选择适宜品种。“通过栽培管理技术,以及科学的肥水管理、树体管理、病虫害防控管理,可以提高果实品质、提升商品果率。”王迅说,不同的园地种植出的品种品质也不同,“同样的品种,在光热条件较好、温差大的地区,糖度更高,在紫外线照射较强的地区,果实的花青素含量更高。”

华西都市报-封面新闻记者 张峥
四川农业大学供图