

10岁男孩独自海钓 漂流一夜后获救

邻居称船是他偷偷从景区划走的

封面头条

3月22日，海南省陵水黎族自治县英州镇赤岭村一个10岁男孩经过一昼夜漂流，在30公里外的三亚海域被救起，成为网络热点事件。

获救视频发布后，有当地网友认出，男孩是“赤岭阿亮”，因顽皮在村子里比较出名。于是，一些网友赶到赤岭村寻找阿亮，一些人以阿亮的名义开设社交媒体账号，一天涨粉3万多。

而村里的老邻居梁先生对此则较为淡定。3月23日，梁先生在接受华西都市报、封面新闻记者电话采访时表示，阿亮的父母都是环卫工人，家里有4个孩子，日常没空管阿亮，以至于他非常顽皮。“他的父母没办法，管不住。”至于阿亮所驾驶的小船，梁先生称，“是他晚上从景区偷偷划走的。”

有网友担心男孩回家会挨打。对此，阿亮的父亲黄先生说：“这次没有打他。”



3月22日，男孩海上漂流一夜后获救。视频截图

小孩带着哭腔说自己出来钓鱼，找不到路回家了。

被救上船后，小孩称自己是陵水县赤岭村人，叫阿亮，前一晚在海边钓鱿鱼，不小心被风吹到海里，漂了一夜。

小杨说，男孩被救起时皮肤已晒得通红，没有力气说话，提供的家长电话号码是14位数字。钓船上的人当即报警，并掉

头往岸边开，之后将小孩交给岸边等待的民警，由民警联系家属将其送回家。

地图显示，赤岭村距离后海湾陆地距离30公里。

爆火 “一人带火一个村”

视频发布后，这起救人事件成为网络热点，救人者、被救者均受到极大关注。

记者注意到，小杨发布的救人视频播放量超过千万，他当晚的直播观看人数超过10万。众多当地网友前往赤岭村寻找男孩的相关视频，播放量也超过百万。一些网友用男孩的名字“阿亮”开设账号，一天内涨粉超过3万。

而事件主人公阿亮，则被网友制作成“杰克船长”“魔童哪吒”“悟空渡海学艺”等各种表情包。更多的网友则开玩笑称，阿亮具有特种兵的身体、心理素质，但需要好好管教，要“刷火箭看他吃‘竹笋炒肉’”。

有网友称，阿亮“一人带火了一个村”。

3月23日早上，小杨和朋友驾车1个多小时前往赤岭村探望阿亮，但阿亮不在家，跑出去玩了。

小杨说，他从事的是服务行业，这件事的爆火程度超出他的意料，现在感觉压力很大。

声音 邻居称男孩曾因太调皮挨打

3月23日上午，记者联系到阿亮的父亲黄先生。对于网友担心阿亮回家后

会挨打一事，黄先生称，这次没有打阿亮，孩子丢失后大家在村里找了一夜。“孩子回来才放心。现在找我的人太多了，我准备关机，不再说这个事。”

邻居梁先生说，黄先生夫妇都是环卫工人，家里有4个孩子，阿亮排行老三，目前还在上学。“阿亮太调皮了，曾被父母打过。家里条件不好，父母要养家，管不住他。派出所的人经常来家访，监督他不逃学。”

梁先生介绍，3月21日晚上，阿亮将景区的小船偷偷划走去钓鱿鱼，结果力气太小，被风浪带走了。以前，他调皮闯祸后会躲进山里，父母到处找，这次谁也没想到是被吹到海里了，父母和村民晚上到处找没找到，当晚就报了警。

记者注意到，不少当地网友挖出阿亮的“调皮黑历史”，称他经常爬树、爬路灯杆，还曾火烧土地庙，寻人启事上的照片是他在讲台受罚时拍的。还有网友发布视频称，阿亮回家的当晚，还爬上椰子树，吊在树枝上荡秋千。

对于网友扒出的阿亮“调皮黑历史”，梁先生说，爬树这些行为确实有，但火烧土地庙的说法太夸张了。

此外，有自称是当地人的网友说：“事发当晚村里为找阿亮把水塘都抽干了。”但梁先生表示没有这回事。

据媒体报道，赤岭村党支部书记梁秋明表示，阿亮安全到家后，身体和心理情况均无异常，英州镇政府及赤岭村村委相关工作人员已到他家中对他进行安全教育，并会在后续安排心理疏导工作。

华西都市报·封面新闻记者 石伟

罚没、赔付近9700万元 合肥通报“三只羊”调查处置情况

3月23日，合肥通报三只羊网络科技有限公司(以下简称三只羊公司)整改情况。经三只羊公司申请，合肥市联合调查组组织相关主管部门和律师、消费者代表等进行综合评估，认为三只羊公司整改符合要求，具备恢复经营条件。

2024年9月26日，合肥市联合调查组发布合肥三只羊公司直播带货相关问题的通报后，经调查处置，2024年10

月11日，三只羊公司足额缴纳了罚没款6894.95万元。对“香港美诚月饼”“澳洲谷饲牛肉卷”等涉案产品，已累计赔付2777.85万元，并继续按照应赔尽赔原则，执行退一赔三标准，做好退赔工作。

针对三只羊公司在选品品控、宣传推介、售后服务、内部管理等方面存在的问题，合肥市联合调查组指导其制定具体整改措施89项，督促其抓好整改落实，并要求其深刻反思此前直播过程中的不当言行，认真落实网络文明行为规范的要求，切实加强主播人员和直播活动的规范管理，强化社会责任，自觉树立良好形象。经三只羊公司申请，合肥市联合调查组组织相关主管部门和律师、消费者代表等进行综合评估，认为三只羊公司整改符合要求，具备恢复经营条件。 据央视新闻客户端

“高补贴”“高奢品”？小心仓播里的这些套路

直播间买手机补贴1000元，价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、“高奢品”。

记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。

仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间买“每个补贴1000元”，只卖1198元。

但部分消费者发现，这款手机早在

2024年5月就已上市，当时官方售价1399元；目前正常市价1200元左右，并非主播所说的补贴1000元。

在一个仓播直播间，主播介绍一款“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价66800港元，直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现，这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右，最低30多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中。但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品

时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为70手机”，实际上架的是华为畅享70等中低端系列，而非高端系列。此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。 据新华社

白|杰|品|股|共振

问：上周五沪指低开，盘中震荡走低，收盘下跌，你怎么看？

答：市场上周五集体下挫，沪指失守3400点，北证50指数大跌4.17%表现最差，盘面上超4200只个股下跌，船舶制造、采掘行业表现较好。截至收盘，两市涨停近50只，跌停20只。技术上看，沪深股指均失守5日、10日、20日均线，两市合计成交15509亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标保持死叉状态；从形态来看，由于近期市场成交量萎靡，最终如期展开技术性调整，各股指不仅失守短周期均线，还失守了60小时均线，表现最弱的创业板指还失守了60日均线。由于短期调整升级，后市不可避免针对1月以来的升幅，进行黄金分割支撑位考验。期指市场，各期合约累计成交增加，持仓减少，各合约溢价水平整体变化不大。综合来看，央行表示择机降准降息，短期技术面止跌有望和消息面利多共振，后市可积极低吸。

资产：上周五按计划持股。目前持有华创云信(600155)130万股、鲁信创投(600783)48万股、爱建集团(600643)180万股、创元科技(000551)18万股、陕天然气(002267)40万股、电投能源(002128)20万股、天府文旅(000558)130万股、山河智能(002097)50万股。资金余额7574492.77元，总净值51681492.77元，盈利25740.75%。

周一操作计划：鲁信创投、华创云信、山河智能、天府文旅、创元科技、陕天然气、电投能源、爱建集团拟持股待涨。 胡佳杰