

25次与蜀道“约会” 82岁的“美国铁粉”又来了

82岁的美国友人、剑门蜀道国际旅游终身推介大使贾和普(Hope Justman)在美好春日,重返四川广元,开启了她的第25次古蜀道徒步之旅。

这条承载着2300年历史的千年古道,再次见证了这位“蜀道铁粉”跨越山海的文化热爱与传承。

众老友陪同徒步 相约走蜀道到100岁

3月19日,阳光灿烂。贾和普携13名友人,从剑阁境内的古蜀道徒步到昭化境内。在昭化镇大朝驿村竹埡铺,她见到了在昭化的老朋友蒲化平。二十多年前,蒲化平就与贾和普因古蜀道结缘。如今,在昭化区文化旅游和体育局工作的蒲化平,得知老朋友到来也激动不已,早上7点,便写了一幅“蜀道候鸟”的书法作品,将其送给贾和普当见面礼。

竹埡铺又名竹埡子,古时是驿站,因竹林繁茂而得名。春天的竹埡铺古蜀道,仿佛一处世外桃源,古道幽幽,山花烂漫。路过一片金灿灿的油菜花田埂,望着对面山间的美景,贾和普连连赞道,“太美了,太美了!”

除了蒲化平,记者注意到,一路陪同贾和普徒步古蜀道的还有曾给她带路的向导李孝君。2001年,贾和普刚来中国时,到处打听有没有人知道古蜀道,有人告诉她,剑阁当地人李孝君知道。从那以后,李孝君不仅成了贾和普的带路人,两人还成了好朋友,20多年来,两人总会相约一起徒步古蜀道。



3月19日,在蜀道行走遇下坡路段,老友搀扶着贾和普(中)行走。

“她对古蜀道的热爱、执着,让人佩服。”今年68岁的李孝君说,贾和普除了喜欢徒步古蜀道外,还爱吃剑门关豆腐和广元的酸菜面条,每次来都要吃上一盘。

下午3点左右,贾和普一行抵达天雄关,她的另一位老朋友陈洋再次与她相遇了。今年,是陈洋与贾和普第6次相约走蜀道。早在半年前,远在美国的贾和普便与陈洋联系,双方约定好了今年的见面时间。

“2001年,贾和普从美国费城来广元找到我,要我带她走古蜀道。没想到这一走,她就走了25年。这个春天,贾和普又与我相约在春天的古道上。”下坡

路段,陈洋搀扶着贾和普,两位老友边走边聊,开心不已,“这条古蜀道,我要陪你走到100岁。”陈洋对贾和普说道。

行走在洒满阳光的古蜀道上,贾和普丝毫感觉不到疲惫,一路上甚至都不愿意停下来休息。

25年步履不停 见证保护与发展共生

贾和普与古蜀道的缘分始于1963年,她在美国波士顿参观展览时,被一幅唐代山水画《明皇幸蜀图》中蜿蜒于峭壁的栈道深深吸引。2001年,她偶然读到一篇介绍古蜀道的文章,确认了画中景致真实存在后,便开启了首次古

蜀道之行。此后二十余年间,她几乎每年春季都会重返此地,用镜头记录变迁。

再次走到熟悉的古蜀道上,贾和普或是拍摄新的路标,或是向当地朋友请教地名细节,抑或是给身边的朋友介绍古蜀道文化。

贾和普不仅是古蜀道的行走者,更是其保护与发展的见证者。

她回忆,初访古蜀道时,古柏虽苍翠却缺乏系统保护,如今每棵古树均挂有“电子身份证”,扫描二维码即可获取树龄、健康状况等信息。与此同时,古蜀道沿线新增的驿站、路标和卫生间等设施,让徒步体验更加舒适。贾和普还曾特别提到西成高铁:“李白曾叹‘蜀道难’,若他今日乘高铁,一个多小时即可从成都抵剑门关,定会写出新诗篇!”

今年古蜀道之行,贾和普还收获了别样惊喜。3月17日,翠云廊景区工作人员专门为“剑门蜀道国际旅游推介大使贾和普工作室”进行了揭牌。

“真的,我太惊喜了!”进入工作室,贾和普依次将25枚中国结悬挂在工作室“伟大的中国之路”主题墙前。

从一人独行到众人同行,从栈道探寻到高铁飞驰,贾和普的故事映射着古蜀道的古今交融。这条路上,历史与未来并存,人们的脚步永不停歇。如今,古蜀道不仅是中国文化的鲜活注脚,更成为连接世界的纽带,续写着跨越国界的人文诗篇。

华西都市报-封面新闻记者 刘彦谷 摄影报道

第九届中国成都国际非遗节将于5月28日开幕

预计80余个国家和地区近2000名国外嘉宾参与

2016年,“二十四节气——中国人通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。2025年3月20日,恰逢春分时节,第九届中国成都国际非物质文化遗产节(以下简称第九届非遗节)资源合作和机会清单发布会在

成都国际非遗博览园举办。会上宣布,第九届非遗节将于5月28日至6月3日在成都国际非遗博览园举行。

推动非遗节从小圈子走向大市场

发布会围绕节会资源征集、市场合作及非遗博览园园区建设推出了三份机会

清单。征集开幕式表演、开幕式嘉宾服饰、展陈创新及非遗博览园非遗艺术装置等,邀请群众和学生非遗演出队伍加入,发起“青年推介官”号召行动,诚邀全民共筑文化盛宴。清单中相关征集活动的细则,例如“征集创意表达”板块、“征集氛围营造”板块、“青年推介官”征集活动、非遗节品牌授权合作以及“非遗主题微短剧项目”等,均在会上进行了相关介绍。活动主办方表示,旨在通过这三份清单,为非遗保护与发展搭建更广阔的市场平台,进一步推动非遗节从“小圈子”走向“大市场”,将非遗节深度融入文旅、商业、科技等产业,释放非遗蕴含的巨大经济与社会价值。

这也是本届非遗节与往届最大的不同。成都市文化旅游局非遗处处长张擎说:“非遗节已经走过了18年的历程,今年我们要跨出这勇敢的一步,就是推进市场化。我们要邀请更多的社会主体参与到非遗节的举办中,搭建一个传播、推广、展示、展演的平台,让非遗在发挥社会价值、文化价值以外,还要发挥出经济价值。”

“国际化”一直都是非遗节最亮眼的看点之一。据张擎介绍,本届非遗节预计有80余个国家和地区近2000名国外嘉宾参与。近年来,成都在非遗保护和传承方面做了大量工作,其中“非遗进社区”“非遗进校园”活动就是重要组成部分。截至目前,成都市共有100多个社区、420所学校,近26万中小学生参与到了非遗相关的活动或课程中。而在第九届非遗节中,气势磅礴的“天府大巡游”板块也会为这些学生或社区群众,提供与专业队伍一起表

演的舞台。

非遗节“青年推介官”征集开启

2024年末,李子柒的回归,让国家级非遗代表性项目成都漆艺又“火”了一把。青年非遗代表性传承人、国风短视频创作者、传统文化爱好者……这些有志青年,让非遗的传承看到了另外一条道路。为了让更多年轻人感知非遗之美、传承文化薪火,本次发布会同步启动第九届非遗节“青年推介官”全民号召行动,向全国非遗代表性传承人、新媒体创作者及传统文化传播者发出邀约,加入非遗节推广行列,通过短视频创作、跨界演绎等新潮表达方式,在文化艺术、数字传播等领域打造个性化非遗叙事,实现“为自己发声、为非遗代言”的双向赋能。

发布会现场,竹编传承人凌千雅、川剧传承人王裕仁等轮番登场,以创意演绎与生动讲述的方式展现了各自在传承非遗、弘扬优秀文化的积极态度和优秀实践。

中国成都国际非遗节是我国唯一由联合国教科文组织持续参与主办的节会活动。首届非遗节于2007年成功举办,2009年,原文化部正式复函同意非遗节落地四川,定点成都,每两年举办一届。迄今非遗节已成功举办八届,累计开展主体及配套活动3000余场,共有10000余个国内外非遗代表性项目参展,600余支表演队伍参演,135个国家(地区)和非政府组织的4000余名代表和国内5万余名代表参加,现场参与市民游客3000余万人次,已成为国际社会广泛参与的重要节会。

华西都市报-封面新闻记者 刘可欣

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对“融媒体密码应用安全服务采购”项目面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

融媒体密码应用安全服务采购。

服务期:采购合同签订后30天内完成相关设备的采购、安装、调试及交付。质保期为终验收合格之日起两年。若中标人未按服务方案执行的,招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。

三、投标人资格要求

1、企业有效的营业执照副本复印件加盖公章;
2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供承诺函或2023年经审计的财务报告证明材料);
3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺函);

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供承诺函或2024年任意三个月缴纳税收和社会保障资金证明材料);

5、参加本次招标活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺函);

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,未同时参加本项目的投标活动(提供承诺函);

7、投标人未被列入“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站中任一网站的失信被执行人名单或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺函及截图;

8、本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

1、营业执照正本或副本复印件;

2、法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);
3、被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注:(1)以上材料均需加盖公章;(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,一并发送至招标人指定邮箱:1143733503@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

获取招标文件的时间和地点:

时间:2025年3月19日——3月25日(工作日上午9点-11点,下午2点至5点);

地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)

五、投标

1、投标文件递交截止时间:2025年4月8日11:30。

2、投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)。

六、发布形式

本投标邀请在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:尹老师,联系电话:028-86969088。

招标文件咨询联系人:张老师,联系电话:15810530300。

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年3月19日