



宋建忠在讲座现场。陈成 摄

海洋孕育了生命，联通了世界。地球是一颗蓝色的星球，它的表面有71%被海洋所覆盖。千年以前，先辈们扬帆远航，穿越惊涛骇浪，闯出了连接东西方的海上丝绸之路，打开了通往世界各地的门户，书写了人类发展进步的篇章。

四川博物院“传奇之旅——马可·波罗与丝绸之路上的世界”特展正在热展，来自意大利和中国的文物珍品，为观众带来一场穿越时空、领略东西方文明交融的视觉与文化盛宴。3月15日，川博特邀海南省文物考古研究院(南海深海考古研究院)院长、国家文物局考古研究中心研究员、中国海洋发展研究会常务理事宋建忠进行学术讲座，为观众解读与水下考古相关的问题。

专家解读深海考古的故事 水下考古，必须要会潜水吗？



南海西北陆坡一号沉船内部。新华社资料图片



潜航员为“深海勇士”号载人潜水器下潜做准备。新华社资料图片

1

打捞沉船案例引人入胜

近年来，宋建忠主持了国家社科基金重大项目“西沙群岛出水陶瓷器与海上丝绸之路研究”和国家重点研发计划项目“水下考古探测关键技术研发”，组织领导了我国深海考古系列发现，并于2018年4月乘“深海勇士”号进行了我国首次深海考古作业，填补了中国深海考古的空白。正在主持的国家文物局重大项目“南海西北陆坡一号、二号沉船考古调查”荣获“2023年度全国十大考古新发现”。

宋建忠的讲座以《水下考古与海上丝绸之路》为题，分三个部分：水下考古学是什么，何谓海上丝绸之路，水下考古所见到的主要沉船。

据宋建忠介绍，水下考古学是考古学分支或重要分支，是陆地考古向水下的延伸，又是历史学的组成部分，是历史学在时间和空间方面的延伸和拓展。水下考古学主要研究淹没于水下的人类物质文化遗存。它诞生于20世纪60年代的西方地中海地区，其产生与人类好奇寻宝、近代科学和考古学发展、轻潜技术发明有关。

中国水下考古诞生于1987年，标志性事件有：当年3月，国家水下考古工作协调小组成立；8月，水下考古意外发现“南海I号”；11

月，中国历史博物馆水下考古学研究室成立。此后，中国水下考古事业发展突飞猛进。

“海上丝绸之路”是古代中国与亚非欧各国商贸往来、文化交流的海上通道，与“陆上丝绸之路”共同构成古代东西方交流路网，形成于秦汉时期，跨越2000余年，深刻影响了世界文明的进程。

宋建忠介绍了多个重要沉船，例如南海I号沉船、新安沉船、三道岗沉船、南澳I号、长江口二号沉船、南海西北陆坡一号、二号沉船等。其中，曾经荣获“2023年度全国十大考古新发现”的考古项目，南海西北陆坡一号、二号沉船于2022年10月发现，2023年至2024年进行深海考古调查。一号沉船长37米、宽11米，出土890件套文物，有多种瓷器、铜器等，器物种类丰富、色彩鲜艳，还有特色珐华器；二号沉船长21米、最宽8米，船货主要是原木(乌木)，还有少量陶瓷器等。专家推测，一号沉船为明代正德年间，二号为明代弘治年间，分别是外销和回航船只。这两艘沉船是深海考古的重大发现，再现明代中期海上贸易繁盛，标志着中国深海考古达到世界先进水平，为水下考古开拓新领域。

2

中国深海考古国际领先

在接受华西都市报、封面新闻记者采访时，宋建忠表示，中国深海考古近年来的迅猛发展，离不开深海科技的强力支撑。以“深海勇士”号为代表的载人深潜器高频次下潜作业，大大提高了工作效率。如今，中国深海考古已经积累了丰富的操作经验和完善的技术流程，他表示：“相较于欧美国家而言，中国深海考古依托国家级科研机构与专项投入，从考古发现和技术水平上来说，在国际上都是领先的。”

近年来，随着大众对文博的关注，众多考古队长、专家学者开设自媒体账号，面向公众科普考古学知识，成为一种现象。宋建忠透露，早在2009年担任山西省考古研究所所长时，他就策划实施了“走近考古，步入宋金”的讲座活动，拉开了山西考古走向公众的序幕。诸多媒体以公众考古的“破冰之旅”来形容。宋建忠

持续参与公众考古，在他看来，“专业考古人面向公众科普，既能避免误读，也能让公众更直观地理解文化遗产的价值。”除此之外，像《里斯本丸沉没》等影视作品的播出，再现了一些重大历史事件，同时可能也会引发公众对于海洋探测、水下考古的兴趣，也是好事。

水下考古是否需要考古人员掌握游泳甚至潜水技能？宋建忠笑言，水下考古是考古分支，需要掌握考古学扎实的学科技术，也会进行一些潜水培训。如今的深海考古已经成为系统性工程，考古人借助载人深潜器下潜作业，掌握游泳或者潜水技能只是锦上添花。

中国深海考古的航程，既是向历史深处的溯源，也是向未来科技的拓路。当科技之光照亮幽暗海底，沉睡的文物终将讲述更完整的人类文明故事。

华西都市报—封面新闻
记者 雷蕴含

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。

◎ 让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订阅热线：028-86969110

大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。

欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn

你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！