

一份假证书只要4元, 珠宝鉴定造假该管管了

从线上直播间到线下门店,看似光彩夺目的珠宝行业,正遭受着鉴定证书造假之害。记者调查发现,在珠宝首饰检验检测市场上,假珠宝、假网站、假检验人员、假检验检测机构等各种“假”扰乱市场秩序,正规检验检测机构遭受冲击,消费者维权难。

捡漏骗局

“这块料子非常透,出货很漂亮。”听着直播间主播介绍自家翡翠的产地及所有相关证书后,从来不玩翡翠的王霞(化名)便尝试私信主播购买。

“不论问什么问题,主播都会详细解答,把我要看的地方展示在镜头前,骗取了我的信任。”王霞说,随货品一并寄来的“鉴定证书”显示该商品为天然翡翠,但送往正规珠宝检测机构复检后,显示该商品为翡翠(处理),行业内俗称“B货”。“3000多元的翡翠,实则300元都不值,被坑惨了。”

记者发现,在一些销售珠宝的直播间里,充斥着所谓“福利”“捡漏”“交朋友结缘”等售价十几元至几十元的和田玉、翡翠、玛瑙等珠宝,这些珠宝均附带“鉴定证书”。当部分消费者将“捡漏”买到的“珠宝”送到正规机构复检后,却发现是不值钱的仿冒品。

正规检测机构也是假证受害者。河南省南阳市镇平县是全国重要的玉制品销售、集散中心,从事玉雕产业的人员超30万。一家玉石质量检测中心负责人说,他们公司每天至少检测上千件珠宝,但在消费者上门复检的过程中,发现存在“套证”甚至假冒其公司鉴定证书的问题。

“镇平县玉石市场上六成以上是和田玉,不过因品质不同,一个和田玉手镯的价格从一两百元到上万元不等。”



售卖鉴定证书的网店。图据新华社客户端

该负责人说,一些人为了暴利,进行以次充好式“鉴定”,一些线上平台的经营者更有意引导消费者线下交易,以逃避监管。

重庆市计量质量检测研究院、国家珠宝首饰质量检验检测中心(重庆)副主任王璇说,近期消费者来检测中心复检的珠宝多为从网络直播间等线上渠道购买,存在少部分商家附带的“鉴定证书”上图案、验证码、网址等全套都是假的情况。“消费者购买的部分珠宝玉石品质与直播间或网页中宣传的不符,有些商品

虽非假货,但品质欠佳,实际价值远低于其所宣传的价值。”

制假产业链

记者调查发现,消费者在直播间等线上渠道购买珠宝时,一些商家提供的鉴定证书有的是假冒正规检验机构非法印制,有的则直接伪造一个根本不存在的检验机构非法印制,更有一些商家称“想要什么鉴定结果就有什么结果”。

在某购物平台上,输入“珠宝鉴定证书”词条,页面涌现出众多每件价格低至几元的珠宝鉴定证书,上边不仅盖有检验鉴定专用章,还写有“国家实验室认可”“国家计量认证”等字眼。

记者随机与一家名为“珠宝鉴定中心”的店铺联系,称想为一批钻石买1000张培育钻石的鉴定证书。店主答应并发来几张落款为“中金国检金银珠宝检验检测中心”的鉴定证书样品,只需提供“白底图、重量、材质名称”等信息即可。经讨价还价,店主最终同意以每张4元成交。

“你只需要发送实物照片,产品重量自己估算,你要什么鉴定结果,证书就写什么结果。”一名售卖假鉴定证书的网店客服说。

记者走访还发现,一些珠宝市场的线下商铺表示可为购买的商品提供鉴定证书,价格为每张20元到100元不等。“现在珠宝市场门槛低,检测机构多,一些机构甚至根本不检测,直接给你印证书。”一位业内人士直言。

各种“假”亟须整治

“自己鉴定要花好几百元,实在是太费精力了,只能吃哑巴亏。”一位消费者表示,网购商品后,如果不去权威检测机构复检,很多直播间都拒绝退货,而复检

费用只能由消费者自己承担。

针对假珠宝和伪造鉴定证书影响消费者合法权益和珠宝市场健康发展的问题,相关珠宝行业受访人士提出以下建议。

一是完善法律法规,提高违法成本。珠宝业受访人士建议,进一步完善针对珠宝鉴定证书造假行为进行处罚的法律法规,明确法律责任和处罚标准,依法严惩制造和销售伪造证书的行为。

二是推动行业标准化进程,完善珠宝检测标准体系,提升检测技术水平。王璇等业内人士介绍,每个品种的珠宝都有其独特的物理和化学特性,如密度、折射率、红外光谱等,检验师通过检测仪器得出的检测数据,经综合分析后得出鉴定结论,结合数字加密技术可生成唯一的防伪标识;消费者可通过专门的应用程序,如全国珠宝玉石首饰鉴定报告查询平台,扫描珠宝鉴定证书上的二维码或NFC标签,获取详细的检测信息,确保所购产品的真实性和可靠性。就市场出现的新品类、新的合成及处理方法,专家建议相关部门加快研究科学检测方法,并针对不同检测需求,推动制定统一检测标准和技术规范,提高行业整体水平。

三是加强市场监管,保护消费者权益。国家珠宝玉石质量监督检验中心上海实验室顾问刘厚祥认为,我国珠宝检测行业整体上是一个管理有序的市场,有一套较完备的国家标准体系,但目前线下旅游景点、线上直播间和电商平台等,成为制假售假泛滥的重灾区,亟须整治。他建议,线上平台加强对入驻商家的审核,确保其具备合法经营资格和专业鉴定能力,并建立严格的质量控制和售后服务体系,及时处理消费者投诉,保护消费者合法权益。 据半月谈

离职前拷贝涉密资料、“精心”设计兜售流程……

男子辗转多国出卖国家秘密被判死刑

近期,国家安全机关破获一起某科研单位工作人员私自拷贝、复制,并向境外间谍情报机关出卖大量国家秘密的间谍案件。

怨天尤人 误入歧途

刘某,原系某科研院所助理工程师,自认为遭受不公平待遇没有得到重用和提拔,对单位怀恨在心,选择离职。离职前,他私自拷贝、留存了经手的大量涉密资料,准备伺机报复、要挟领导,这也成为其迈向犯罪深渊的第一步。

离职后,刘某进入某投资机构工作。为了满足贪欲,他不惜严重违反从业准则,借用父母、亲友名义设立多个账户疯狂炒股,甚至为了追求高收益率,多次向亲友借钱,甚至利用信用卡非法套现等方式投资高风险金融产品。赌徒心理终至投资失败,债台高筑,巨大的经济

压力下,他不仅没有迷途知返,反倒打起了手中涉密资料的主意,萌生了投敌叛国、倒卖情报的邪念。

急功近利 铤而走险

刘某自恃有涉密单位工作经历,“精心”设计了一整套兜售情报、逃避侦查的流程。他将交易目标锁定为某境外间谍情报机关,并主动投靠,与其达成初步意向,便开始执行出境兜售计划。

为了尽快赚上第一桶金,刘某将涉密电子资料拆分打包、建立资料目录,同时开通多个平台账户以便收取赃款;此后,他购买非实名IC卡和数张SIM卡,不断变换通讯渠道,甚至使用多个化名掩盖身份,利用提前商定的暗号暗语接头,彻底走上了罪恶的不归路。

让刘某没想到的是,自以为步步为

营的他已陷入境外间谍情报机关的圈套,对方以极低的费用骗取了其手中的涉密资料后,就中断了联系。然而,无可救药的刘某并未对自己的行为有所警醒,赌徒心理继续作祟,企图“推演完善”自己作案手法的漏洞,不久又再度携带涉密资料出境兜售。半年时间里,他秘密辗转多个国家,严重泄露了我国家秘密。

证据确凿 插翅难逃

法网恢恢,疏而不漏。刘某与境外间谍情报机关的联络情况被国家安全机关侦查发现并详细掌握,国家安全机关依法对其实施抓捕。通过对刘某审查,其对自己所犯罪行供认不讳。

最终,刘某因犯间谍罪、非法提供国家秘密罪被依法判处死刑,剥夺政治权利终身。 据国家安全部微信公众号

涉诈骗宣传品进入寄递渠道 上海韵达货运被立案调查

新华社北京3月19日电 国家邮政局19日宣布,韵达快递部分加盟企业对协议客户安全管理存在重大漏洞,导致涉诈骗宣传品进入寄递渠道,造成受害人重大财产损失。上海韵达货运有限公司对其加盟商管理缺位,负有未按规定实行安全保障统一管理责任,国家邮政局依法对上海韵达货运有限公司进行立案调查。

电动自行车以旧换新 今年以来突破200万辆

据新华社北京3月19日电 记者19日从商务部获悉,截至3月18日,我国电动自行车以旧换新共交售旧车、换购新车各204.4万辆,带动新车销售56.1亿元。

工作进度不断加快。2024年9月至12月,我国电动自行车以旧换新累计置换138万辆,日均置换1.1万辆。2025年以来,我国电动自行车以旧换新日均置换2.7万辆。其中,2025年1月置换15.6万辆,2月置换86.3万辆,3月1日至18日,已置换102.5万辆。

惠民生贡献持续增强。从消费端看,今年以来已有超过200万名消费者享受到电动自行车以旧换新政策,累计申请补贴超12亿元,人均610元。从销售端看,今年以来共有超过5万家销售门店参加了电动自行车以旧换新,其中绝大多数是个体工商户和小微企业,单店平均带动销售10.7万元。

问:周三沪指低开,盘中探底回升,午后走弱,你怎么看?

答:市场周三集体小幅收跌,北证50指数下跌2.85%表现最差,盘面上超3700只个股下跌,电力、贵金属、银行板块表现较好。截至收盘,两市涨停近50只,跌停两只。技术上看,沪深股指均收于5日、10日均线之上,两市合计成交14665亿元环比略减;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线附近,沪深股指60分钟MACD指标均出现死叉;从形态来看,在上周五大涨之

白|杰|品|股| 僵局

后,市场连续3个交易日小幅震荡,盘中各股指均对5日均线支撑进行了考验,尽管两市成交量连续3个交易日萎缩,但最强的沪指盘中再次刷新年内新高,后市只要不失守5日均线,则可继续看多。期指市场,各期指合约累计成交增加、持仓减少,各合约溢价水平整体明显缩减。综合

来看,市场多空博弈陷入僵局,后市需密切关注成交量的变化。

资产:周三按计划持股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投48万股、爱建集团180万股、创元科技18万股、陕天然气40万股、电投能源20万股、天府文旅130万股、山河智能50万股。资金余额7574492.77元,总净值52322692.77元,盈利26061.35%。

周四操作计划:鲁信创投、华创云信、山河智能、天府文旅、创元科技、陕天然气、电投能源、爱建集团拟持股待涨。 胡佳杰