

# 全国政协委员安庭： 科技文化双向赋能 北京打造文化消费新坐标

中国城市进化论  
十城对话

在科技浪潮奔涌的当下，北京演绎着一场精彩的“跨界合作”——科技与文化双向赋能，正重塑京城文化消费格局，全力打造北京文化消费新坐标。

从数字化文化产品的层出不穷，到沉浸式文化体验的遍地开花，科技元素已深度融入北京文化消费的各个环节，成为激发文化消费活力的重要引擎。

这种“双向赋能”如何得以实现？3月9日，全国政协委员、民建北京市委副主委、希肯国际文化集团董事长安庭在接受华西都市报、封面新闻记者专访时表示，科技往往以“快”和“新”为导向，但如果缺少平衡和深度，容易陷入片面追求效率的困境。而中华文化的包容性和深邃性，可以为科技创新提供更为稳固和可持续的方向。



▲ 故宫博物院VR全景。图据故宫博物院官网

◀ 杨丽萍的经典舞剧《孔雀》。图据保利票务微信公众号

## 科技赋能文化产业： 技术与文化双向互动

“科技赋能文化产业”的核心是什么？是技术本身还是对文化的理解和创新？

面对这一问题，安庭给出了明确答案：“科技赋能文化产业的关键不仅在于技术本身，更在于它如何与文化结合，创造出真正有意义的创新。”在他看来，技术与文化的结合是相辅相成的，只有将二者深度融合，文化产业才能实现真正的突破。

从技术角度来看，人工智能、大数据、虚拟现实和区块链等技术为文化产业带来新工具和平台，改变生产和传播方式，拓宽产业边界。安庭指出，人工智能可辅助创作与分析内容，大数据能精准分析受众需求，虚拟现实带来身临其境的文化体验，区块链有助于解决知识产权保护 and 交易问题。

“但仅仅依赖技术是不够的。科技赋能文化产业的真正价值，在于理解和创新文化与科学技术之间的边界，即‘文化为体，技术为用’。文化产业的核心是内容属性，技术是工具属性，先进科技助力内容表达与传播。若缺乏对文化内涵的深刻理解，技术易沦为空洞形式。”安庭强调。

以动画电影《哪吒》系列为例，安庭指出，其成功并非仅靠科技手段，更源于对东方美学的探索和动画巨匠的工匠精神。该系列电影前身《哪吒闹海》早在1979年就已上映，即使没有如今的科技助力，依然在当时的市场规模和艺术水准上取得了巨大成功。“这说明科技只是辅助，文化内涵和艺术创作才是核心。”

同样，在演出行业，杨丽萍的经典舞剧《孔雀》历经20多年，不断创新，虽然应用了现代科技元素，但始终以人为本，围绕文化灵魂进行创作。“《孔雀》的成功是文化灵魂与舞蹈天赋的结合，科技元素起到了放大核心魅力的作用。观众通过科技助力的视听效果，触及作品的文

化核心。”安庭说。

作为文化产业的领军人物，安庭认为，科技创新与文化产业的互动是双向的。一方面，科技为文化产业变革发展提供工具和平台，推动创作与传播方式变革；另一方面，文化需求本身也推动了科技手段的创新和进步。

以希肯国际文化集团为例，其合资的保利票务平台通过技术手段，打破了传统演艺产业在票务营销、剧场运营、剧目管理等环节的壁垒，形成了统一的销售网络和集成平台。同时，还打造了“智慧剧院”管理系统，提供演出全产业链端到端的服务能力，并通过云剧场线上演出、演出流媒体作品上线等方式，实现多场演出直播，累计观看量已突破1500万人次。这些成果正是科技与文化融合的体现，也展示了以科技为手段、以文化为内容的发展路径。

## 科技创新与文化消费： 打造新坐标与国际竞争力

北京作为全国文化中心，如何利用科技手段打造具有影响力的文化消费新坐标？安庭提出，从文化、产业和科技三个方面着手，构建文化消费坐标格局。

“文化是‘中轴线’，北京拥有深厚的历史积淀，承担文化创新和传承责任。科技为这条‘中轴线’注入活力，古今中外的文化财富，通过科技实现共享，为文化消费价值提供核心支撑。”安庭说。

产业是“环路线”，北京在向全球消费中心城市迈进的过程中，产业围绕文化产业进行多维度拓展。科技助力文化产业从传统向数字化、智能化转型，大数据和人工智能帮助企业精准了解消费者需求，形成强大文化消费圈。

“科技则是‘联络线’，通过智能化手段，将文化和产业紧密连接，推动北京文化消费的新生态形成。”安庭说，通过大数据、人工智能等技术，帮助企业更精准了解消费者需求，推动文化产业从传统消费模式向数字化、智能化转型。同时，5G、人工智能等技术让线上文化体验更

加生动、多元化，消费者可随时随地感受北京文化魅力。

安庭表示，在全球科技竞争加剧的背景下，文化产业可依托中华优秀传统文化和中国特有的东方哲学观念，形成独具特色的优势路径。

科技赋能文化的途径可通过数字化保护、虚拟化呈现等方式，将中华传统艺术、戏曲、书法等文化瑰宝带到全球舞台。例如，通过VR、AR等技术，全球观众在家中便可体验中国的传统戏曲和民俗文化。

从发展路径来看，文化“反向”赋能科技也是一个现实路径。通过数字化技术、3D建模、数字博物馆等方式，保护和展示文化遗产，既能增强其在全球文化产业中的竞争力，又能推动文化与科技的深度融合。例如，故宫博物院开发的“故宫VR”项目，让全球观众不出门也能身临其境感受故宫的魅力。

## 政府与人才： 推动文化与科技融合的关键力量

为进一步推动文化与科技双向赋能，北京市出台了一系列扶持政策。如设立文化科技融合专项资金，鼓励企业开展文化科技项目研发；建设文化科技产业园区，为相关企业提供良好的发展环境和产业配套。

在政府推动科技赋能文化产业发展方面，安庭认为，关键在于如何打破传统与现代之间的藩篱，引导并激励新兴文化形式，推动产业协作，利用大数据和AI等前沿科技推动个性化文化创意，甚至引导文化与科技结合的伦理思考。“这样，文化和科技才能形成真正的‘双向赋能’，既保护和传承文化根基，又能让科技推动文化产业走向未来。”

“政府可搭建跨界实验平台，如设立‘文化科技创新实验区’，鼓励文化创作者和科技创新者合作，打破传统文化和现代科技的壁垒，促使两者在创意和实践上相互渗透。”安庭提出，政府应激励小众文化、分众文化拥抱现代科技，利用大数据和人工智能推动新兴文化形式发展，如电子竞技、数字艺术等，这些领域符合年轻人兴趣，代表未来文化趋势。

在构建“文化科技产业链”方面，安庭认为，政府应从产业链角度思考，通过政策和资金引导，推动文化创意产业和科技创新的良性循环，增强产业协同效应。

安庭还建议政府引导文化内容与“数字经济”深度融合，利用数据驱动创作，鼓励跨行业合作，同时从法规和伦理层面保障数据使用合规透明，提升文化产业效率和盈利能力。

人才是科技创新的关键。对于年轻一代的文化产业从业者，安庭给出了“做长期主义者”的建议，“文化产业中，打动观众的创作离不开深厚的文化积淀和时间沉淀，科技可加速创作，但不能替代创造力。要耐心积累，创作有深度内涵的作品。”

安庭建议，年轻人要保持对新技术的好奇心，但也要理性对待，以生活价值衡量技术价值，避免“削足适履”。“跨界思维也很重要，年轻人应建立跨领域技能和视野。例如，电影从业者要了解数据分析和市场营销，游戏设计师要掌握虚拟现实和用户体验知识，这样才有助于全面理解文化产业，在市场中应对自如。”



全国政协委员、民建北京市委副主委、希肯国际文化集团董事长安庭 受访者供图