

“成渝双城”向世界释放开放红利

2020年1月，中国提出要推动成渝地区双城经济圈建设；同年10月，中共中央政治局召开会议，审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，并强调成渝地区要“打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源”。

5年来，在重庆、四川携手推动下，成渝地区双城经济圈“新动力源”特征凸显。这片地处内陆腹地的区域，对内，正对全国高质量发展发挥出愈发强劲的支撑带动作用；对外，正崛起为开放新高地和国际交往中心，为世界各国创造发展新机遇，促进中外民心相通。

产业新赛道持续拓展

自古以来，四川盆地素有“蜀道难，难于上青天”之称。以交通为代表的基础设施短板，是成渝地区双城经济圈建设必须解决的首要问题。5年来，在交通领域，重大项目密集落地，内畅外联的互联互通网络日渐清晰。

陆上，路网更密、距离更短。郑渝高铁全线通车，成渝中线、渝西等高铁建设提速，川渝间在建和已建成高速公路通道达21条；水上，航运能级更高、航道更通畅。长江上游首个万吨级码头重庆新生港开港，嘉陵江利泽航运枢纽通航，以长江、嘉陵江、乌江“一干两支”国家高等级航道为骨架的航道体系基本建成；空中，世界级机场群加快形成。成都天府国际机场建成投运，重庆新机场选址获批，重庆江北国际机场改扩建等项目加快建设……

产业是打造“新动力源”的重要基础。重庆、四川推动产业链上下游深度融合，“川渝造”已成为中国制造响当当的名片。电子信息领域，成渝地区已跃升为全球前十的电子信息制造业聚集地，全球三分之二的iPad、近8000万台笔记本电脑、超1亿台智能手机出自川渝；汽车制造领域，川渝汇聚整车及零部件制造企业超2000家，全国每七台汽车有一台产自川渝，超过五分之一的动力电池实现“川渝造”。

产业新赛道持续拓展。川渝协同打造数字经济要素集群，腾讯、华为、阿里



2024年11月14日，货运列车在成都北编组站编组。成都和重庆两地在全国首创中欧班列跨省域合作机制，携手打造“中欧班列(成渝)”品牌。图据新华社客户端

巴巴等头部企业陆续落户，合作推出巴蜀文化旅游走廊十大主题游等新产品、新业态……

创新是引领发展的第一动力。一个个重大科学装置、科研平台在成渝地区密集落地，一批批创新创业人才和团队加速集聚。5年来，重庆、四川新建国家科技创新基地22个，实施国家各类研发项目4000余项，布局建设国家重大科技基础设施11个；长江上游种质创制大科学中心、超瞬态实验装置等科研平台陆续落户或投入运营；川渝两地已汇聚高层次人才超过1500名，科技型企业数量超过7万家。

承东启西，联结南北。如今的中国区域发展版图上，成渝地区双城经济圈与京津冀、长三角、粤港澳大湾区形成东西南北四向牵引的“钻石菱形”格局，引领西部、服务全国的显示度和贡献度持续提升。

汇聚全球要素资源

蛇年春节刚过，相距300余公里的重庆国际物流枢纽园区和成都国际铁路港内，一派火热繁忙景象，一列列中欧班列(成渝)装载完毕，鸣响汽笛，驶向一万多公里外的欧洲。

2021年1月1日，重庆、成都在全国首次实现跨省域中欧班列合作，统一使用

中欧班列(成渝)品牌，实现价格、规模、政策的协同共进，运营线路覆盖亚欧近120个城市。

深居内陆腹地的成渝地区，正在成为四通八达的开放新高地。向东，长江黄金水道进出口通关便利化加快推进，长江、嘉陵江干支联运全面铺开，重庆开通渝甬班列，直达宁波舟山港；向西，中欧班列(成渝)2024年开行超5700列，开行量领跑全国，占全国开行总量的三分之一；向南，以川渝为主要支撑点的西部陆海新通道，已通达全球127个国家和地区，2024年货运量同比增长41%，货值同比增长67%；向北，从成渝地区出发的国际班列，北上穿越西伯利亚直达莫斯科，开行频次不断加密。

开放，让成渝地区汇聚全球要素资源，深度融入全球产业格局。电子信息制造业是生动例证之一。依托完善的国际物流通道体系，成渝地区吸引数百家全球电子信息上下游企业陆续落户，迅速崛起为全球重要的电子信息产业基地之一。以液晶显示产业为例，两地通过引进、带动美国康宁、法国液空等数十家全球配套企业落户，迅速形成完整产业链条。

美人之美，美美与共。成渝地区协同推进更高水平开放，为世界各国创造发展新机遇。一颗泰国龙眼，在种植园完成采摘后，经西部陆海新通道从广西的口岸入关，10天之内就能摆上重庆、成都等中国西部城市的商超柜台。法国红酒、巴基斯坦工艺品、韩国化妆品、老挝啤酒、柬埔寨香蕉等特色产品，也沿着国际物流大通道快捷进入重庆、成都等中国西部市场。

世界500强企业德国大陆集团，继2017年在重庆设立在中国中西部地区的首个独资研发中心之后，2022年又在重庆设立了第二个独资汽车软件系统开发中心，同时还设有合资工厂。

大陆集团为何如此“偏爱”重庆？很大程度上是看中成渝地区汽车制造业带来的发展机遇。“重庆是中国西部地区的汽车重镇，从整车制造到零部件供应，已形成相对完善的产业集群和庞大的市场规模。”大陆集团汽车子集团中国区首席技术官兼重庆研发中心总经理慕容特说，在重庆设立工厂和研发中心，有助于加强与当地汽车产业链的合作，进一步拓展在中国市场的业务。

“成渝地区已成为中国向西、向南开放的窗口，将中亚、南亚、东南亚、欧洲及中国西部、长江沿线等国内外市场紧密联系起来。”北京大学国际关系学院教授翟崑说，这将助推中国形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局，向世界释放开放红利。

国际交往活跃度提升

在最近大火电影《哪吒之魔童闹

海》中，四川文化元素满满：太乙真人操着一口流利的四川口音普通话、结界兽的设计灵感来自三星堆和金沙遗址的青铜人像……《黑神话：悟空》中，世界文化遗产重庆大足石刻在虚拟游戏世界惊艳亮相，将千年石刻艺术与现代科技完美融合……5年来，巴蜀文化更加充分地向世界展现独特魅力，正推动成渝地区成为活跃度不断提升的国际交往中心。

英国人艾米丽将成都、重庆作为第一次中国之旅的目的地。在成都，她在宽窄巷子的老茶馆里品尝盖碗茶，还观赏了川剧变脸表演。“成都的生活节奏让我感到放松，这里的人们热情而友好。”在重庆，艾米丽看着洪崖洞璀璨的灯光倒映在嘉陵江中，仿佛置身于宫崎骏的动画世界。艾米丽在社交媒体上写道：“重庆的立体感和活力让我想起了纽约，但这里又多了一份独特的山城韵味。”

成渝在海外社交媒体走红，长期稳居外国旅客热门目的地榜单前十名，成为不少外国游客中国之行的热门选择。数据显示，2024年成都累计接待入境外国游客达114万人次，同比增长190%，消费约16.17亿元，同比增长300%；2024年重庆江北国际机场口岸查验的入境外国人数创历史新高，突破22万人次，同比增长近2.6倍。

重庆、四川也推出一系列举措，敞开大门迎接更多外国游客。两地共建巴蜀文化旅游走廊，联合发布25个富有巴蜀特色的消费新场景，建立川渝入境旅游协同机制，联动实施外国人240小时过境免签政策，推出成渝双核国际化旅游线路、长江三峡旅游等渝进蓉出、蓉进渝出精品线路，并实现多口岸进出。

“成渝地区双城经济圈建设以来，我们明显感受到国际社会对这片区域越来越关注，国际交往活跃度正持续提升。”重庆市政府外事办公室主任王雯说。

5年来，成渝两地也逐渐成为国际赛事和会议热门举办地。2023年7月，成都因举办第31届世界大学生夏季运动会而备受瞩目；2024年5月，在重庆举办的中国西部国际投资贸易洽谈会，吸引来自40个国家(地区)的近1800家企业、机构参展参会。

“以前我以为小语种很难有展示机会，现在我觉得自己的专业大有用武之地。”四川外国语大学土耳其语专业学生颜铭均说，近年来他在成渝多场外事和国际交流活动中担任志愿者，与多名外国友人和留学生交流，让他深切感受到了人文交流的力量。

如今，越来越多的外国人选择在重庆长期工作和生活。“重庆是座独一无二的城市！”2019年，来自瑞士苏黎世的祖睿甫到重庆定居，就深深感受到这座城市的魅力，“苏黎世有苏黎世湖、阿尔卑斯山，重庆有长江、嘉陵江穿流而过，有风景独特的南山、缙云山，两座城市都拥有独特的区位优势。”现在，35岁的祖睿甫已在重庆娶妻生子，在中瑞(重庆两江)产业园担任法务经理，负责公司的跨境法律事务以及国际合作和投资计划。

“瑞士与重庆、成都等中国西部地区的交流合作还有很大空间。”祖睿甫说，希望能搭建中国与瑞士之间的经济文化交流桥梁，目前正在积极筹建瑞士创新中心，项目选址就在苏黎世大区，目的是进一步加强瑞士与重庆等中国西部地区之间的联系，促进双方在技术创新和经济发展上的互利合作。

从西部的成渝到中国的成渝，再到世界的成渝，成渝地区双城经济圈正在世界舞台上展现出更加自信、开放的姿态。(新华社北京3月17日电)

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对“融媒体密码应用安全服务采购”项目面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

一、招标内容

融媒体密码应用安全服务采购。

服务期：采购合同签订后30天内完成相关设备的采购、安装、调试及交付。质保期为终验收合格之日起两年。若中标人未按服务方案执行的，招标人有权终止合同。

二、资金落实情况

已落实。

三、投标人资格要求

- 1、企业有效的营业执照副本复印件加盖公章；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供承诺函或2023年经审计的财务报告证明材料)；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺函)；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供承诺函或2024年任意三个月缴纳税收和社会保障资金证明材料)；
- 5、参加本次招标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供承诺函)；
- 6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，未同时参加本项目的投标活动(提供承诺函)；
- 7、投标人未被列入“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站中任一网站的失信被执行人名单或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的承诺函及截图；
- 8、本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一，需准备的材料如下：

- 1.营业执照正本或副本复印件；

2.法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；

3.被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注：(1)以上材料均需加盖公章；(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：1143733503@qq.com，经招标人审核合格后，向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的，收取以上全部纸质材料，并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

获取招标文件的时间和地点：

时间：2025年3月19日—3月25日(工作日上午9点—11点，下午2点至5点)；

地点：成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)

五、投标

1.投标文件提交截止时间：2025年4月8日11:30。

2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号四川日报报业集团(四川传媒大厦10楼A区)。

六、发布形式

本投标邀请在四川省公共资源交易信息网、封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：尹老师，联系电话：028-86969088。

招标文件咨询联系人：张老师，联系电话：15810530300。

四川封面传媒科技有限责任公司
2025年3月19日