

四川省担保集团揭牌成立

华西都市报(记者 朱宁)3月18日上午,四川省政府性融资担保高质量发展推进会暨四川省担保集团有限公司揭牌仪式在成都举行。这标志着四川省担保集团正式成立,是四川政府性融资担保迈向高质量发展的重要里程碑。

政府性融资担保是宏观调控和逆周期调节的重要财政金融政策工具,是破解小微企业和“三农”融资难、融资贵问题的重要手段和关键环节。为进一步健全四川政府性融资担保体系,四川省委十二届六次全会作出“整合组建省级融

资担保集团”的决策部署。这是四川深化经济体制改革、增强金融服务实体经济能力的具体实践,也是建设西部金融中心、打造金融强省的重大举措。

据悉,四川省担保集团是省属国有独资担保机构,注册资本60亿元,由四川省财政厅履行省级国有金融资本出资人职责。该集团坚守政策性功能,弥补市场失灵,服务小微企业、服务“三农”主体、服务创新创业;坚持市场化运作,充分发挥政策传导、信用增进、风险分担作用,完善再担保、科创担保、中小担保等

业务板块布局,遵循市场规则和金融规律,实现经济效益和社会效益的有机统一;建强体系化格局,持续深化与国家融资担保基金业务合作,有序推进对市州担保机构股权投资,创新构建“总对总”政银担合作机制,推动形成龙头引领、股权联结、上下协作的服务发展新格局。

四川省担保集团以建设具有全国影响力的一流省级担保集团为目标,努力实现“做大规模、提质增效、排名进位、建强体系”。力争到2027年底,年度新发生业务规模突破1200亿元,获得主体信用

AAA等级,推动实现全省政府性融资担保全覆盖,引领和带动全省政府性融资担保不断创新服务、提升质量,为四川实体经济发展提供有力支撑。

大会现场,相关方面介绍了四川省现代化产业发展融资风险补偿资金池的运行模式,并发布首批天府“1+N”系列政银担产品;四川省担保集团有限公司分别与工行四川省分行、光大银行成都分行、四川银行、四川农商联合银行等首批合作银行及担保机构代表签署了战略合作协议。

2025年前2个月四川外贸进出口同比增长5.9%

高出全国7.1个百分点,多个产品出口规模全国第一

华西都市报(记者 马梦飞)3月18日,记者从成都海关获悉,2025年前2个月,四川外贸进出口1662.7亿元,规模居全国第8、中西部第1,同比(下同)增长5.9%,高出全国7.1个百分点。其中,出口1031.8亿元,增长2.7%,进口630.9亿元,增长11.7%。

整体来看,前2个月,四川外贸经营主体活力进一步激发,有进出口实绩的企业增加4.8%。其中,民营企业数量增加5.7%,占比88.2%,进出口超过600亿元。同期,外资企业进出口935.2亿元,增长35.5%。

另一方面,对东盟、美国进出口保持增长。前2个月,四川对最大贸易伙伴东盟进出口371亿元,增长7.2%。其中,对越南、马来西亚等东盟主要国家分别增长29.2%、2.7%。对第二大贸易伙伴美国进出口356.9亿元,增长42.4%。



繁忙的成都国际铁路港。白桂斌 摄

从市州来看,成都增速高于全省,占比超八成。前2个月,成都进出口1341.7亿元,增长9.4%,增速高出全省3.5个百分点,

占全省进出口总值的80.7%。同期,绵阳、宜宾、泸州分别进出口73.9亿元、48.4亿元、43.6亿元,分别增长48.6%、44%、24.1%。

值得一提的是,机电产品出口保持增长,多类产品出口规模领先。前2个月,四川出口机电产品805.4亿元,增长17.2%,占同期四川出口总值的78.1%。其中,集成电路、笔记本电脑、平板电脑出口分别增长38.1%、47.7%、23.2%,平板电脑出口规模保持全国第1。同期,四川部分特色商品加速“出海”,出口规模全国领先,鱼油、柠檬、锂镍钴锰氧化物等出口均保持全国第1,氢氧化锂、鱼子酱、白酒等出口均列全国第2。

此外,前2个月,四川进口机电产品502.8亿元,增长16.9%,占同期四川进口总值的79.7%,比重较去年提升3.5个百分点。其中,集成电路进口354亿元,增长17%。同期,消费品进口28.5亿元,增长2.9%,其中冰鲜三文鱼、鲜虾进口规模均列全国第3;未锻轧铜及铜材进口23.2亿元,增长151.9%。

新技术 新动能 新未来

致敬2024

四川经济影响力人物大型采访活动特别报道

汤继强:以人才为“钥” 四川开启高质量发展新篇章

致敬2024四川经济影响力人物大型采访活动已经启动,记者专访了长期关注区域经济发展的西南财经大学教授汤继强。作为四川经济高质量发展的观察者与建言者,汤继强多次深度参与四川经济影响力人物系列活动,见证了四川企业在时代浪潮中的成长与蜕变。汤继强称,从2024年的经济答卷到2025年的发展蓝图,从传统产业转型升级到新兴赛道破局突围,四川以人才为“钥”,开启高质量发展新篇章。

企业力量托举中西部第一经济大省

梳理2024年四川经济成绩单时,汤继强用“可圈可点”四个字概括。在他看来,四川作为中西部第一经济大省地位的持续巩固,源于国有经济与民营经济的双轮驱动。“无论是电子信息、装备制造等六大优势产业的提质倍增,还是低空经济、人工智能等未来产业的超前布局,经营主体始终是推动四川经济行稳致远的根本力量。”

他特别提到两个令人振奋的案例:以《哪吒》系列电影登顶全球动画票房之巅的成都可可豆动画,以及通过非遗传承让中国文化惊艳世界的李子柒团队。“这些看似属于文化领域的突破,实则展现了四川企业在产业跨界融合上的创新能力。”汤继强强调,四川企业的贡献不仅体现在经济总量的增长,更在



西南财经大学教授汤继强 受访者供图

于通过“新质生产力”的培育,推动发展质量的跃升。在绿色转型、数智化改革等领域,四川企业家们正以“自转速改”的魄力,将传统产业园区转化为智慧能源枢纽,让老工业基地焕发新活力。

人才战略是高质量发展的核心密码

当被问及2025年四川发展的关键抓手时,汤继强认为四川正站在人才战略重构的历史节点。在他看来,四川的

人才战略需要实现三重突破:首先建设人才储备库,围绕成渝地区双城经济圈、国家综合立体交通极等重大战略培育专项人才;其次是打破“唯学历论”,将评选视野延伸至大国工匠、乡村创客等基层技术人才;最重要的是构建“人才-产业”协同生态,“让无人机研发的科学家与做郫县豆瓣非遗传承的手艺人,都能在四川找到发光发热的舞台。”汤继强说。

对于当前热议的“孔雀东南飞”现象,汤继强说:“与其焦虑人才外流,不如打造‘候鸟型人才’生态圈。我们要用柔性引进政策吸引全球川籍精英智力返乡,更要通过‘人才飞地’模式在沿海设立研发中心,形成‘四川筑巢、全球孵化’的开放格局。”

榜样的力量是照亮前行路的星光

作为四川经济影响力人物活动的资深评委,汤继强用“星光导航”比喻这一持续十余年的品牌活动。“当刘永好从领奖台走向人民大会堂汇报工作,当可可豆动画团队的作品激励无数青年学子,这些榜样的力量早已超越经济领域本身。”他认为,四川经济影响力人物活动不仅塑造了四川企业家的群体自信,更重要的是构建了“创新者生态圈”——在这里,传统茶商能与人工智能专家碰撞出智慧农业的火花,装备制造龙头可与文创新锐探讨工业设计的美学革命。

针对致敬2024四川经济影响力人物大型采访活动的主题“新技术、新动能、新未来”,汤继强建议重点关注三类群体:首先是像可可豆动画饺子导演这样的“文化科技跨界先锋”,他们用现代语言讲述中国故事,创造了数字经济的新增长极;其次是新能源、低空经济等赛道中的“隐形冠军”,这些企业可能规模尚小,但手握颠覆性技术;最后是践行ESG(环境、社会和公司治理)理念的可持续发展践行者,“在双碳目标下,能把生态价值转化为经济价值的企业家,理应获得更多瞩目。”

汤继强为四川经济绘制出“三维发展坐标系”:在产业维度,要推动电子信息、装备制造等万亿级产业集群向全球价值链高端攀升,加快商业航天、量子计算等未来产业“核爆点”的培育;在空间维度,需强化成渝双核联动效应,打造“主干城市引领+区域中心城市支撑+县域特色经济筑基”的立体发展格局;而在制度维度,则要深化“放管服”改革,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投的营商环境成为四川新标识。

如今的四川,正以人才为笔、以创新为墨,在西部大开发的壮阔画卷上书写新的传奇。汤继强说:“四川经济敢于突破、勇于创新的精神图腾,才是高质量发展征程上最宝贵的生产力。”

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏