

四川“资阳造”火箭再度升空

“一箭八星”点亮产业突围新征途

3月17日，酒泉卫星发射中心，伴随着现场的轰鸣声，“四川资阳造”第二枚“谷神星一号”（遥十）民营商业运载火箭腾空而起，顺利完成“一箭八星”任务。

这是属于资阳的又一高光时刻，人群中的欢呼声与火箭尾焰交织，仿佛映射出一千多公里之外资阳临空经济区星河动力新一代固体飞行器研发生产基地内的灯火通明。从“西部车城”到布局“商业航天”，从地面到太空，从传统赛道到新质生产力，这也是资阳点亮苍穹的一次产业突围。

再度升空

完成“一箭八星”发射任务

3月17日16时07分，星河动力航天公司在酒泉卫星发射中心成功发射谷神星一号（遥十）运载火箭，顺利将云遥一号55-60星、中科卫星06星、07星共8颗卫星送入535公里太阳同步轨道。

据了解，此次发射的云遥一号55-60星配置了GNSS掩星载荷，能够通过GNSS掩星数据的反演，获取大气层的温度、湿度、压力以及电离层电子密度等信息。这些数据在气象观测领域具有广阔的应用前景和价值，将为天气预报、气候监测、空间天气预警等提供重要数据支撑。

而中科卫星06、07星均配置了多光谱相机载荷，能够获取高质量的遥感图像。两颗卫星的加入将进一步拓展AIRSAT星座的对地遥感观测手段，增加遥感数据的多样性，为农业、林业、资源环境、防灾减灾等领域提供更加精准、高效的遥感数据服务。

这是资阳星河动力新一代固体飞行器研发生产基地生产的第二枚商业运载火箭。该项目一期于2024年8月30日竣工投产试运行。12月2日，首枚“资阳造”



3月17日，“资阳造”火箭在酒泉卫星发射中心成功发射。
星河动力航天公司供图

发射现场。
王衡摄

谷神星一号固体商业运载火箭下线运往发射中心。今年1月20日，顺利完成发射任务，将5颗卫星送入预定轨道。据悉，该型商业运载火箭直径1.4米，整流罩直径1.6米，箭长约20米，起飞质量约33吨。

目前，在上述基地内，第三枚“谷神星一号”火箭正加紧总装，现场相关负责人透露，“今年计划完成6至8发火箭总装，项目二期场地建设也将在上半年启动。”

点亮苍穹

构建“运载火箭+电磁发射”产业体系

今年的政府工作报告中提到，推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展，这是“商业航天”连续两年写入政府工作报告。

这是一个具有广阔市场前景的赛道。艾媒咨询数据显示，2015年至

2024年，我国商业航天产业保持着22.3%的年均复合增长率，预计到2030年，我国商业航天市场规模将达到12万亿元。

资阳市敏锐捕捉到这些讯息。近年来，该市把商业航天作为发展新质生产力的重要方向，引进落地星河动力新一代固体飞行器研发生产基地、商业航天电磁发射研发基地等项目，推动商业航天产业“从无到有”、被纳入全省25个产业新赛道。

华西都市报、封面新闻记者注意到，今年2月，资阳市召开专题研究全市商业航天产业发展工作的会议，提到要准确把握商业航天产业发展趋势和特点，抢抓成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇，发挥区位优势，围绕突破运载、形成集群，着力构建“运载火箭+电磁发射”特色鲜明的商业航天产业体系。

前者是资阳市锚定商业航天产业链关键环节，引进头部企业北京星河动力航天科技公司，建设的新一代固体飞行器研发生产基地；后者则是与中国航天科工三院共建资阳商业航天发射技术研究院，聚焦电磁发射技术攻关。

资阳的航天叙事正从“造火箭”向“用火箭”延伸，上述电磁发射技术若突破，或将改写商业航天发射成本结构。

而当“谷神星一号”（遥十）民营商业运载火箭划破天际，资阳证明了内陆城市产业升级的另一种可能——不在传统赛道争锋，而是以国家战略为支点，用超前布局撬动未来产业。这座城市的实践也揭示：在太空经济的星辰大海中，地理位置不再是决定性枷锁，敢为人先的战略魄力与产业链生态的精密编织，才是真正的“飞天燃料”。

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬

成都如何走出更多“哪吒”？

文创企业精英热议产业新动能

文创产业作为全球领先的前沿产业，成都如何抓住机遇、提前布局，走出更多“哪吒”？3月17日下午，成都市数字文创产业高质量发展座谈会在蓉蓉汇举行。现场，数字文创企业代表、在蓉高校代表、相关协会机构代表以及金融机构代表热议成都文创产业动能。

给长跑者“阶段性补给” 助力“在黑暗中凿壁取光”

成都艾尔平方文化传播有限公司是成都本土动画企业，打造了《十万个冷笑话》《尸兄》《镇魂街》等漫改动画剧集作品。公司负责人李姝洁认为，成都就像一片水草肥美的沃土，为创作提供了丰厚的滋养。

“动画行业是‘用时间浇灌创意’的

长跑，一个原创电影项目从孵化到上映往往需要3年至5年。尽管当前遇到行业普遍存在的周期性挑战，如项目回款周期长、原创开发成本高等，但我们依然相信：成都文创产业的韧性，足以支撑我们穿越周期。”李姝洁提出，动画前期开发如同“在黑暗中凿壁取光”，能否参考国际经验，如好莱坞剧本银行模式，为优质项目提供更灵活的融资支持？让企业敢在科幻、原创等战略赛道上放手一搏。此外，对吸纳高校应届毕业生的企业按人数提供奖励，或对校企共建实训基地的企业给予税收优惠。

加速文化数据资产开发应用 健全跨境版权服务机制

星阅辰石文化发展有限公司是一家

以“IP全产业链开发”为核心的文化企业，其衍生的漫画作品，全球27个国家和地区累计观看量超30亿人次。座谈会上，该公司董事长王磊分享了从业21年来，所亲历的文化产业从“输入型”到“输出型”的转变。20年前韩国游戏、韩剧和日本动画占据大量市场。如今，国产游戏、电视剧已成功输出到世界各地，电影《哪吒之魔童闹海》更是排名全球动画电影票房榜首。他相信，未来5到10年，必将涌现出一批具有全球影响力的中国IP。

王磊建议，成都应加速文化数据资产开发应用。基于“成都文化大数据平台”部署，增加对城市地标的扫描建模，设立“文博数字素材交易专区”，给予素材采购补贴，鼓励在创作中多融入这些

内容。

同时，应推动健全国际化的版权服务平台，建立“AI监测-法律存证-跨境诉讼”全链条响应体系，对打击海外盗版作品，提供相应的便利性支持。

打造成都自有IP电竞赛事 建设专业大型电竞场馆

AG电竞集团1999年在成都创立，是全球历史最悠久的电竞企业之一。目前在岗员工近500人，全网关注用户超过3.5亿。集团董事长乐可登认为，成都已然成为全国电竞氛围最浓厚的城市。

“成都承办的大型赛事虽然很多，但大型电竞赛事从来没有常驻某一个城市，往往是在全球寻找下一个举办地，这是惯性使然。所以在可预见的未来，成都必然有一段大型赛事真空期。”对此，乐可登建议，成都需要由政府投入、市场参与，打造一个自有的电竞IP赛事，持续为城市引流，最终成为成都的新名片。

同时，成都大运会以及世运会会有很多体育场馆，但较为缺乏3000人至5000人规模的专业电竞赛事场馆。所以，目前成都在坐拥腾讯王者荣耀团队、AG电竞、英雄联盟等业界头部企业的优势情况下，流量转化为“留量”的能力偏弱，应考虑建设专业大型电竞场馆。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

四川封面传媒科技有限责任公司 音视频数据处理系统及硬件采购中标结果公告

项目名称:四川封面传媒科技有限责任公司 音视频数据处理系统及硬件采购
采购单位:四川封面传媒科技有限责任公司
采购时间:2025年3月
中标人:成都东方盛行电子有限责任公司
联系人:尹老师 联系电话:028-86969088
四川封面传媒科技有限责任公司
2025年3月18日

四川封面传媒科技有限责任公司 融媒体专业移动采编设备采购项目中标结果公告

项目名称:四川封面传媒科技有限责任公司 融媒体专业移动采编设备采购项目
采购单位:四川封面传媒科技有限责任公司
采购时间:2025年3月
中标人:四川博瑞普达科技有限公司
联系人:尹老师 联系电话:028-86969088
四川封面传媒科技有限责任公司
2025年3月18日