

中办印发《通知》 在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社北京3月17日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出，为贯彻落实党的二十届三中全会部署，巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，巩固深化党纪学习教育成果，锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化，经党中央同意，在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育(以下简称“学习教育”)。学习教育于2025年全国两会

后启动，7月底前基本结束。

《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化党的创新理论武装，组织全党认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的论述，学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效，集中整治违反中央八项规定及其实施细则精神的突出问题，运用由风及腐案例加强警示教育，引导党员、干部锤炼党性、提高思想觉悟，密切党群干群关系，以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护，为

进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

《通知》强调，坚持聚焦主题、简约务实，不分批次、不划阶段，一体推进学习查改，融入日常、抓在经常。学习研讨要组织学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，总结学习深入贯彻中央八项规定精神的成效和经验，提高认识、增强信心，坚定不移抓好落实。查摆问题要通过对标对表查摆，充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究、信访反映等途径，全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问

题。集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就重点整治什么问题，立查立改、即知即改。开门教育要注重群众参与，接受群众监督，各级领导干部要带头走好新时代党的群众路线，组织党员、干部立足岗位，在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，让群众可感可及。

《通知》要求，各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责，党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任，紧密结合中心工作，精心组织实施，加强分类指导，做好宣传引导，坚决反对形式主义。

事关育儿、就业、增收!

国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》，按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点?如何更好培育消费新动能?在国新办17日举行的新闻发布会上，有关部门负责人进行了解读。

抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍，方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面，李春临表示，方案结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐，支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务;针对年轻人，特别是“Z世代”，支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”，让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实?李春临表示，将推动部门抓紧出台配套政策，鼓励地方因地制宜探索务实举措，畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等，相关职能部门也在积极推进。

加强财政金融政策支持

提振消费，离不开资金支持。方案明确，发挥财政政策引导带动作用，强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将安排奖补资金，支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点，支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市，丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场，中央财政拟通过财政贴息的方式，引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系，积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示，将会同金融监管等部门，研究出台金融支持扩大消费的专门文

件，积极满足各类主体多样化的资金需求。强化部门协同配合，加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产，开展资产证券化业务，加大汽车贷款、消费贷款投放。

多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级?

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

李刚说，下一步将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点;积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示，将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，牵头实施服务消费提质惠民行动，同时制修订一批餐饮住宿、养

老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准，提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款，适度提高中小微企业贷款额度，引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策，扩大一次性扩岗补助政策覆盖面，鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度，及时对接相关产业发展和重点投资，推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动，实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出，营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示，将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源，探索运用标准引领、信用激励等措施，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。(新华社北京3月17日电)

15倍积分 老年旅客将享更多优惠兑换火车票

新华社北京3月17日电 4月1日起，国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上，对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。积分可兑换火车票，助力更多老年人去追寻“诗和远方”，进一步激发养老消费市场潜能。

记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，国铁集团对年满60周岁持居民身份证、港澳居民居住证、台湾居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、外国人永久居留身份证的老年常旅客会员，实施更大幅度的积分优惠。

国铁集团客运部相关负责人介绍，目前，铁路常旅客会员购票乘车后可获

得票面金额5倍的积分，积分可为本人或指定受让人兑换火车票，兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用，兑换的车票可办理1次改签并核收积分作为改签费，不能办理退票、变更到站业务。4月1日起，年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车(暂不含旅游专列、国际列车)时将获得票面金额15倍的积分，相当于普通常旅客会员的3倍，即花费1000元乘坐火车，可获赠1.5万积分，兑换火车票时可抵150元使用。

近年来，铁路部门围绕购票、候车、乘车、交通接驳等出行各环节，推出了一系列适老化服务举措。

优化老年旅客购票服务。铁路12306网站、客户端(APP)推出“敬老

版”，已累计服务1223万人次;保留车站窗口人工售票和现金服务，铁路12306为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自动优先配售下铺;年满65周岁老年旅客使用注册时登记的手机拨打12306客服电话时，直接转人工服务。

优化老年旅客出行服务。持续优化完善特殊重点旅客服务，年满65周岁无陪伴或行动不便的老年旅客，可通过铁路12306和车站服务台预约，铁路部门将提供专区候车、引导帮扶等服务。

优化适老化客运产品。大力开行满足老年旅客特定需求、以老年旅客为主要群体的银发旅游列车，对硬件设施进行适老化改造等，更好满足老年旅客个性化、多样化出行需求。

2024年我国数字产业 完成业务收入35万亿元

据新华社北京3月17日电 记者17日从工业和信息化部获悉，2024年我国数字产业总体运行平稳，完成业务收入35万亿元，同比增长5.5%，实现利润总额2.7万亿元，同比增长3.5%。

其中，电子信息制造业全面回升向好，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长11.8%，较上年提高8.4个百分点。消费电子市场全面回暖，拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比增长7.8%、2.7%和4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下，软件业完成业务收入13.7万亿元，同比增长10%。通信业完成业务收入1.74万亿元，同比增长3.2%。