

第十二届中国网络视听大会3月27日在成都开幕

华西都市报讯(记者 戴云)3月13日,第十二届中国网络视听大会新闻发布会在北京举行。国家广播电视总局副局长董昕介绍,本届大会将于3月27日在四川成都开幕,其中,大会主体活动将于3月27日至3月29日举办,配套活动将于3月22日至3月29日举行。

自2013年以来,中国网络视听大会已成功举办十一届,已成长为全国网络视听行业规格最高、规模最大的盛会。据悉,本届大会由国家广播电视总局、四川省人民政府主办,中国网络视听协会、成都市人民政府、中国广播电视网络集团有限公司承办。

董昕介绍,本次大会以“极视听·强赋能”为主题,坚持守正创新、主动作为,进一步焕发大会有人气、有名气、有生气的风采面貌。大会以“4+5+M+N”为总体架构,着力办好开幕式、主论坛、新技术与精品内容体验展、网络视听企业座谈会等4项重点活动;聚焦AIGC、“微短剧+”、青年成长、国际传播、产业赋能等5



3月13日,国家广电总局举行第十二届中国网络视听大会新闻发布会。戴云 摄

个行业热点领域,精心策划16场亮点活动;围绕精品创作、融合传播、内容出海、行业治理等议题重点设计M项主题论坛,其间还将举办“2025网络视听映像周”配套活动,鼓励广大市民积极参与。

立足行业高质量发展新阶段,本届大会会有何突出特点?

一是突出思想引领。大会将深入贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神,牢牢把握新时代文化使命,聚焦网络视听行业高质量发展,推动文化自信自强。

二是突出科技创新。大会紧跟人工智能、AIGC、虚拟制作、数字人、视频大模型等前沿技术热点,探索科技与艺

术融合发展,通过主题演讲、技术体验、创作论坛等多种形式,集中展现视听科技突破性成果与最新实践。

三是突出精品创作。大会将举办精品创作论坛、新技术与精品内容体验展等,分享精品视听作品创作经验,宣传推介重点微短剧创作项目,进一步强化网络视听精品意识。

四是突出行业赋能。大会将更加关注“视听赋能千行百业”,通过举办全国网络视听产业推介会,启动网络视听赋能国货品牌计划等,进一步发挥大会推动行业发展的平台作用和实效性。

五是突出国际传播。大会聚焦走出去、请进来,一方面围绕AI赋能国际传播、国产动画出海、跨文化叙事等议题设置论坛,探讨中国视听内容的全球化路径;一方面通过熊猫文化系列活动等打造沉浸式文化体验,增强中国文化的国际传播力和影响力。

“还有两周,大会将再度花开蓉城,真诚欢迎各界朋友共同参与。”董昕说。

“有人气”“有名气”“有生气”

网络视听大会亮点纷呈

3月13日,第十二届中国网络视听大会新闻发布会在北京举行。会上,国家广播电视总局网络视听司司长冯胜勇介绍,今年大会通过一系列独特设计,全面展现网络视听行业高质量发展的新气象、新成果,可以总结为“有人气”“有名气”“有生气”三大亮点。

有人气:全产业链参与、大众共享

“每年大会不仅吸引众多专业观众线下参会,还会吸引更多普通观众线上参会。今年大会规模将进一步扩大,通过丰富活动与创新形式,让视听成果惠及大众。”冯胜勇透露,今年大会活动更加丰富,共将举办50余场论坛、发布会、交流会、展览展示活动,全面覆盖广播电视和网络视听产业链各个主要细分领域。

同时,大会的重点论坛活动还将进

行在线直播,其中包括文化IP打卡行、熊猫文化探班行、视听赋能国货品牌计划、“全球网友见春天、春天见”交流活动等。

在大会会场方面,采用“一主二副”方式,除在成都世纪城会议中心设立主会场外,还在熊猫基地、天府长岛设置了两个线下分会场,在成都市的商业街区、高校、文化场馆等也设有多个打卡点,形成多地联动,营造全城浓厚的视听氛围。

有名气:权威引领、多方参与

据悉,大会每年都会邀请多部委、各领域的重量级嘉宾参会。今年大会嘉宾规格进一步提升、邀请范围进一步扩大。冯胜勇介绍,大会将邀请20多个部委的相关负责同志出席,会在相关活动中带来权威指导。

大会还将邀请近500名广播电视和

网络视听业界的重磅嘉宾在各个活动进行分享,包括“两院”院士,主要广电播出机构、头部网络视听平台、技术企业、内容制作机构等单位主要负责人,以及知名导演、编剧、演员、作家、主持人,网络知名非遗代表性传承人、奥运冠军等。

“比如,在大会开幕式,我们将联合多位院士和网络视听平台,共同启动‘科普视听行动’,充分发挥网络视听传播力和院士专家权威性的‘乘数效应’,以网络视听赋能科普传播,助力新质生产力在科普的滋养下蓬勃发展。”冯胜勇说。

此外,大会今年还邀请了众多国际嘉宾,包括外国知名导演、知名技术企业负责人、国际网红博主等。

有生气:科技赋能、创新驱动发展

冯胜勇介绍,大会着力打造权威发

布、成果展示、行业赋能、大众共享四大平台,吸引2000多家相关企业参会,促进产业交流与合作,推动网络视听产业高质量发展。

今年大会将发布众多权威研究成果,发布版权交易、园区建设、精品扶持、演艺经纪、文创开发、人才培养、视听赋能等方面的多个新产品、新技术、新计划。中国广电、芒果TV、咪咕、华数传媒、爱奇艺、优酷、腾讯视频、抖音、快手、哔哩哔哩、海尔、酷开等头部企业将展出人工智能、大模型、空间计算等百余项创新成果。

此外,大会还将聚焦AIGC、精品创作、微短剧+、青年成长、国际传播、产业赋能、融合传播、行业治理等业界关注话题开展交流讨论。

华西都市报-封面新闻记者 戴云

2025年成都春糖季开启 将发放超2亿元消费优惠

赏春景、品春糖、享春意,第112届全国糖酒商品交易会将于3月25日至27日在成都举办。

3月13日,成都市政府新闻办召开新闻发布会,介绍成都春糖季亮点,包括推出近200场“春糖季+”特色活动,发放超2亿元消费礼遇。

三日展会延长为1个月的系列活动

成都市政府副秘书长张弛介绍,今年的春糖季将3日展会延长为为期1个月的春糖季系列活动,全域、全时、全面打造内容丰富的春日嘉年华,将发放消费券、政府补贴、企业让利等超2亿元优惠。

3月初,以糖酒为媒的踏青赏糖消费场景已率先登场。糖酒会期间,“锦江夜宴”春糖主题游船等特色活动轮番上演,为参展客商打造“展中有城、城中有展”的沉浸体验。月底前,百家餐饮商户“全城发糖”互动游戏、成都世遗马拉松“穿着跑鞋来赏糖”等活动接续登场。

今年春糖季从食品、酒业延伸至时

尚、餐饮、健康、体育、住房、购车等领域。在时尚潮购方面,交子大道核心商圈打造“春糖生活季”现象级地标,蓉北商圈川造产品展销市集重现“十二月市”繁华。健康消费方面,焕新推出“中医药食同源”消费场景,首发特色产品清单及精品研学线路。体育消费方面,世运会巡回赛推出“春约东山”赛游季主题活动,天府农博园开展绿道国际自行车车迷赛。汽车、家电、家装、房产等领域推出以旧换新等促销优惠活动。同时,借助科技赋能消费场景,当广大客商和市民游客漫步街头、沉浸商圈,将偶遇可爱的机器人导购,体验智能服务。

从主会场扩展到23个区(市)县

张弛介绍,春糖季期间,成都将充分吸纳国际元素,丰富国际消费产品。依托蒂尔堡—成都糖酒会专列,为展商量身定制“一站式”“门到门”国际供应链服务;联动米其林指南评选餐厅,驻蓉领事机构呈现全球美食盛宴;邀请新加坡乌节路商联合会来蓉考察,促进新加坡与成

都商业资源互通;亚蓉欧国家(商品)馆、东郊记忆、凤凰湖等商圈、景点将提档升级,设立一批进口商品市集,让广大市民足不出蓉买遍世界。

今年糖酒季从主会场扩展到了23个区(市)县,形成“城中有展、乡野有景”的全域消费布局。商圈商街活动纷呈,春熙路“锦江春醉”展销重现“花重锦官”盛景,天府艺术公园以光影艺术诠释“蓉城之荣”,青羊区老字号餐饮的“春季时韵·青羊老味迎宾宴”、武侯区“名店名菜”评选掀起舌尖风暴。景区公园春立枝头,三圣花乡再现“锦江迎春”盛景;西源集以百花宴为席、簪花会为引,织就一幅“春满蓉城”的消费长卷。乡村田园野趣盎然,龙泉驿的桃花宴、青白江的樱花季、双流的花朝汉服游园、新津的梨花季、新都的“赏春花品美食”、蒲江的采茶季、崇州的天府酒村集市、邛崃的“花开春糖·醉香邛崃活动”,尝鲜、赏景、品茗、踏青。

循着花香、茶香与酒香,一起来解锁蜀地“春日经济”的万千图景吧。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

成都公交专用道优化调整提前完成 79条道路 平峰时段全面开放

华西都市报讯(记者 杨博)3月13日,记者从成都市公安局交通管理局获悉,截至3月13日,成都市79条公交专用车道启用时间的优化调整工作已全部提前完成,共更新交通标志722面、地面标识1017处,覆盖85%以上公交专用道实现平峰共享,展现城市交通治理加速度。

本次优化调整将公交专用道启用时段精准锚定在工作日早晚高峰(7:00-9:30、17:00-19:30,含法定节假日调休的工作日),平峰时段全面向社会车辆开放。同时,针对公交乘客关注的四类特殊场景——快速公交专用道(如二环高架、凤凰山立交等)、大客流及进出场站路段(如蜀都大道、一环路等8条道路)、单行道逆向公交专用车道(如芳草街、九里堤路一线)、潮汐公交专用车道(如羊市街一线),继续维持现状规则,既保公交优先又兼顾通行效率。下一步,成都交警将不断完善“问题收集-方案论证-试点验证-全面推广”的民生诉求响应机制,同步启动对公交专用道优化实施效果的动态评估,通过交通流量监测、需求特征分析和精细化交通组织措施,让道路资源真正活起来、用得好。