

打造千亿元级数字文创产业集群 成都底气何在？

成都发展

Chengdu Development

近日，成都这座充满活力与创造力的城市再度成为全球瞩目的焦点。截至3月9日，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)跃居全球影史票房榜第6位，为国产动画书写了崭新的“神话”。

耀眼成就的背后，是成都数字产业澎湃涌动、民营经济与产业园区深度结合，以及丰富的人才资源有力支撑。

打造千亿元级数字文创产业集群，在这样的发展浪潮中，成都将持续吸引和孕育更多优秀人才与企业，为他们提供实现梦想的广阔舞台。一批批“哪吒”将从这里出发，通江达海，走向世界，让成都的创新活力与文化魅力在更广阔的舞台上绽放光芒。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯

成都文创产业 去年增加值实现2800亿元

“成都的发展就像哪吒一样，不认命，不服输，敢于打破常规，突破自我，守正创新。”今年全国两会上，全国人大代表，成都市市长王凤朝在回答记者提问时这样说道。

创下全球动画电影票房榜TOP1纪录的《哪吒2》，全片1900多个特效镜头，平均每个镜头包含5种以上特效元素。对此，位于成都高新区的《哪吒2》制作团队——成都可可豆动画影视有限公司相关负责人说：“惊艳特效的背后，离不开庞大算力支持与人工智能技术。”可见，《哪吒2》的巨大成功，是科技和经济的双向奔赴。

早在2022年，成都就发布了《成都市数字文化创意产业发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)，成为全国首个针对数字文创产业制定“十四五”规划的省会和副省级城市。

《规划》提出，成都将打造千亿元级数字文创产业集群，到2025年，形成比较完善的现代市场体系、要素支撑体系和政策保障体系，数字文创产业发展主要指标位居全国前列。

一组数据展示了成都强大的底气：2023年，成都文创产业增加值首次突破2500亿元，同比增长13.9%，占GDP比重11.65%；2024年，成都市文创产业增加值实现2800亿元，较2022年目标数(2500亿元)增长12%。随着成都文创产业的8大细分赛道持续进化，一大批独具引领性的新场景、新赛道持续涌现。

未来，随着成都数字文创产业不断提升产业吸纳、企业服务、资源配置能力，越来越多像“哪吒”一样的现象级数字文创力作将从这里诞生。

成都人才总量达669万人 数量居全国第四位

问渠那得清如许，为有源头活水来。

有数据显示，仅2024年，就有超过51万年轻人到成都创新创业，他们的选择绝非一时冲动，而是综合权衡之后的慎重决定。

就动画制作行业而言，《哪吒2》的爆火，离不开成都这座城市完整的产业链条和优异的创作氛围。

仅看可可豆创作团队，从最初几十人发展到如今的200多人，其中有大量的“90后”“00后”创作者。这些年轻人在选择动画行业、选择可可豆的同时，也选择扎根成都、圆梦成都。据统计，目前成都影视动画行业从业总人数超过10万人，在读影视专业学生达22万人。



成都高新区天府长岛数字文创园。图据“成都高新区天府长岛数字文创园”公众号



青年人才聚集成都。图据“成都发布”公众号



成都民企会客厅现场。成都市民营经济发展促进中心供图

每个城市都有自己的人才政策，成都的人才政策不断迭代升级，具有独特性和全国性。

此前，成都市人才新政发布，一经推出便引发热议。成都的人才新政有别于过去“给政策”“给优惠”的情况，更加注重“优平台”“营生态”，旨在构建一个系统化、立体化的城市人才发展生态系统。

在人才认定方面，发布了《成都市人才分类目录》，突出实绩和贡献，探索“以薪、以岗、以绩、以投、以赛”定才，明确了6大类共224项人才支持类型。正是得益于政策效力的发挥，近三年成都投入超40亿元，支持各类人才创新创业，如今，成都人才总量达669万人，总量居全国第4位。

如今，《哪吒2》是对成都动画产业人才的一次练兵与吸附，带动了更多人在成都投身于文化创作行业。未来，千千万万的人才还将继续逐梦成都、各展其才，他们在这座充满人间烟火气、拼搏奋进的创新创造之城实现人生价值，发挥个人聪明才智探索未来的无限可能性。

持续优化营商环境 政企“面对面”成常态

2024年12月底，在成都南部的锦城湖畔，天府长岛数字文创园58幢工作室里，《哪吒2》的后期制作正进入紧张冲刺阶段。此时，从场景渲染、绑定动画到特效合成，每一个环节都至关重要，容不得丝毫懈怠。然而，恰逢园区一年一度的停电检修，这无疑给夜以继日赶工的制作团队带来了巨大压力。

这一切都被园区运营者看在眼里。经过多方协调，一辆能够提供300kW电力的保障车接到了奔赴园区的指令，而这辆车是全市输出功率最大的电力保障车。就在车辆准备发动之际，制作公司却郑重回复，他们已协调出时间，全力配合园区的电力检修工作。于是，园区迅速调度了两家高效专业的电力检修单位。紧张工作的后期制作团队也得以暂时休息，这种在冲刺与松弛之间的巧妙平衡，让各方皆大欢喜。

两个月后，《哪吒2》在全球范围内掀起一股票房热潮，一路高歌猛进势不可当。58幢工作

室里的导演饺子及其所在的可可豆动画公司也因此火爆全网。而默默提供帮助的天府长岛数字文创园，也因游客的纷纷“打卡”而闻名遐迩。短短数月间，相互体谅、相互支持的企业与园区都收获了意想不到的圆满结果。

企业有“需”必应，是推进“立园满园”行动的关键所在。

2024年11月，成都市民营经济发展促进中心正式投入运行，成都市发展改革委分管民营经济的副主任向彬担任主任。这家事业单位是全市服务民营经济的专门机构。在成都，园区内企业绝大多数是民营企业。

随着专门机构的设立，由民营经济发展促进中心协同其他政府部门或行业协会举办“民企会客厅”，常态化的交流活动成为品牌，有精准的议题，小的有十几人甚至五六个人，效果出乎意料的好。市场资讯、政策解读乃至具体问题的面对面沟通，都出现在高频次的“面对面”交流活动中。对企业现场反映的问题，能办的“立行立办”，对现场不能解决的，将会后督办。

由政府部门组织的面对面交流，给全市园区的运营者创造了范本。此前，不少园区已有一些日常的面对面交流活动。珠玉在前，由园区运营者组织的面对面交流活动“百花齐放”，企业关于“需”的表达拥有越来越多的渠道。企业反映的一些共性问题，在园区和地方政府运行的“后台”得到系统性地解决。

另一边，2月21日起，成都正式推行涉企“一码检查”，通过提升执法效能增强企业法治获得感，进一步优化营商环境。一个二维码，整合六十多个涉企检查部门的307个涉企检查事项，让检查信息“码上查”、检查过程“掌上看”、检查结果“一码知”。

“中国实体经济的独立成长离不开政府体系的帮助和支持。”成都市发展改革委现代产业发展处处长张杰明说，“园区作为生产性服务业，嫁接金融、人才、科技、政务等多维度的服务，帮助园区内企业的发展，是政府服务延伸的一股力量。”