



两会深一度

哪吒“爆火”后 城市如何厚植创新沃土 孕育IP新传奇？



全国两会期间，“哪吒”是当之无愧的顶流，几乎所有从事影视、文创相关行业的代表、委员都会谈到与之相关的话题。

“最中国”“最世界”——3月7日，十四届全国人大三次会议四川代表团开放团组活动上，全国人大代表、四川省文化和旅游厅厅长陈光浩用6个字概括了这部电影成功的秘诀。

还在持续上涨的票房奇迹、“我命由我不由天”的精神内核……如今说起《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)这部缔造票房神话的中国电影，代表委员们谈“哪吒”，谈的又不只是“哪吒”。

“哪吒”热潮及背后的文化现象被代表委员们深入剖析、频频谈起背后，我们同样关注这部电影诞生的土壤。下一个“哪吒”在哪里？怎样创造更多的“哪吒”？哪吒般的好故事，如何讲给更多人听？

为什么是成都？

动画产业曾纳入城市发展规划

正如陈光浩所说，《哪吒2》广泛采用了三星堆、大熊猫、川菜、川剧和川西民居等四川元素，致敬了上下5000年中华文化的优秀传统。

电影的成功，离不开成都动画全产业链的集群优势。动画全产业链的形成，并非一朝一夕之功。早在2002年，成都就开始支持游戏开发。2005年，成都天府软件园投入使用，大量的数字文创企业在这里聚集，不仅带动了成都游戏产业的发展，也为动画产业提供了丰富的人才储备和技术支持。

成都市文化广电旅游局提供的数据显示，成都拥有超5万名动漫游戏相关从业人员，为什么成都汇聚了如此多



2月8日，影迷在成都天府长岛数字文创园哪吒形象雕塑前合影。图据新华社客户端

的动漫人才？全国人大代表、四川启阳集团董事长王麒对此深有感悟。

全国两会期间，王麒随身携带了一只“熊猫哪吒”手办。她提到一个观点，过去人们常说“少不入川”，认为成都舒适安逸的生活会消磨奋斗者的激情，但她对此并不认同。在成都创业的二十多年里，她见证了这座城市对新质生产力的培育、对优秀人才的吸引力和营商环境的持续优化。正是这些因素，让《哪吒2》的诞生并非偶然。

事实上，成都也的确拿出了“真金白银”支持动画产业。无论是政策支持、资金扶持还是税收优惠，都为动画产业提供了良好的环境和支持。成都还将动画产业纳入城市发展规划，明确提出要打造千亿级数字文创产业集群，着力打造“中国动漫名城”。

跨区域协作 为国产IP崛起提供更多可能

现象级IP的能量显然是巨大的，文旅产业的关联性进一步放大了IP的经济价值，这也是“抢人大战”抢夺的核心资源。在宜宾，《哪吒2》热映后，哪吒行宫日均接待游客从1000人次左右涨到超4000人次，峰值更是达8000人次。

四川会如何接住流量？陈光浩表示，将进一步挖掘资源，推进文旅产业与三次产业全链条深度融合。同时，加强文化遗产系统性保护利用，打造更多具有巴蜀特色的“大作、大戏、大剧、大片”。加大四川数字文化产业链建设，持续培育发展数字文创产业。

一边是“抢人”，一边是合作。在《哪吒2》爆火的同时，130多家中国动画公司的共同托举也一时传为佳话。据统计，影片制作过程中，共有4000名动画人参与，他们来自全国多个城市。跨区域协作的方式通过优势互补实现资源最大化，为文创产业提供了更多创新动力。

同样值得思考的还有去年的大热IP《黑神话：悟空》。《黑神话：悟空》开发团队——游戏科学，在深圳与杭州两地均有工作室。其中，杭州团队负责开发，深圳团队负责手游开发，后者的利润为前者补充开发资金。

随着《哪吒2》和《黑神话：悟空》等现象级IP的成功，城市间的竞争与合作已成为文创产业发展的新常态。如何在竞争中寻求合作，在合作中实现创新，是文创产业未来发展的关键，通过特色化定位与区域协作，将为国产IP的崛起与全球化发展提供更多可能性。

中国IP出海出圈 共同价值观赢得全球共鸣

3月7日的四川代表团开放团组活动上，有阿根廷记者问，《哪吒2》什么时候可以在阿根廷上映？尽管这部电影中有诸多四川元素和方言，但似乎这并不会成为电影传播的阻碍。

“海外观众可能不了解‘我命由我不由天’背后的中国哲学内涵，但他们能被哪吒对命运的反抗精神所感染，也能为影片中殷夫人和哪吒之间的亲情而感动落泪。”四川省社会科学院文学研究所副研究员李昊说，哪吒之所以能够在海外观众中引发共鸣，是因为传递了积极的价值观念。

这种情感上的共通性，帮助中国传统IP突破了文化背景的差异，也是中国IP出海的关键。“实现IP全球化有赖于‘文化翻译’。”李昊坦言，《哪吒2》和《黑神话：悟空》在国内外取得了票房(销量)和口碑的双丰收，通过现代叙事与艺术风格的创新，成功打破文化隔阂，吸引了全球关注，而成功的关键就在于对传统文化符号的创造性转化。

“目前，海外市场对于中国文化的认知还停留在‘功夫’、‘大熊猫’等符号上，而哪吒、悟空这样的IP正在打破这些固有印象，帮助国际受众更深入地了解中国传统文化的丰富内涵。”李昊说。

截至3月10日，《哪吒2》的电影票房已经突破149亿元，暂居全球票房榜第6名。票房收入的巨大成功是否代表《哪吒》IP能够成为中国IP全球化的探索样本？李昊认为，对比迪士尼和漫威等已形成完善的IP集群效应，其衍生品收入占比甚至超过票房收入。中国目前的文创产业链开发相对单一，主要依赖票房收入。在国际化布局中，如何通过衍生产品、文旅融合等方式延长IP的生命周期，是必须破解的问题。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡 罗田怡

两会你我他

影视盗版成“猫鼠游戏”？

全国人大代表赵冬苓：需协同合力打击盗版，加强版权保护

“《哪吒之魔童降世》超清资源17G，1元拍下网盘秒发货”“2025新春贺岁电影合集拍下秒发”……在某电商平台，这样的售卖信息并不鲜见，用户稍费心思搜索，甚至可以获取免费的网盘资源。

《2024中国剧集产业年度发展报告》中数据显示，影视作品盗版问题给视频平台带来的经济损失已超过200亿元。影视盗版问题愈演愈烈，严重影响了影视行业的健康发展。

3月4日，全国人大代表、著名编剧赵冬苓在接受华西都市报·封面新闻记者采访时坦言：“我去各个平台做过一些调研，发现影视盗版现象确实非常严重。观众完全可以绕过版权方，把资源存到网盘上，然后把盗版链接作为吸引用户的方法，实现无障碍、很流畅的播放体验。希望有关方面能够综合治理一下，同时从法律上加强对知识产权的保护。”

屡禁不止

新剧上线五分钟即被盗版

记者发现，影视盗版现象层出不穷，搜索引擎、网盘、短视频平台等，为盗版影视资源的传播扩散提供了“温床”。此前，有数据显示，刑侦剧《我是刑警》上线仅13天，网盘盗版达8.2万多条。而在《哪吒之魔童闹海》热映中，网盘上就出现了完整版盗版资源。此外《漫长的季节》《庆余年》《边水往事》等热播剧集，也能被轻易获取全集内容。可谓“新剧上线5分钟，盗版铺天盖地”。

除了传统的盗版链接，短视频切片解说问题，也令业内人士“头疼不已”，从“3分钟看完一部影视剧”到“2个小时超长解说”，再到“跟播”式切条搬运……在她看来，这种现象不仅损害了创作者的权益，也打击了影视行业的信心。

“过去，三五分钟的切片视频，从侧面来看，对作品也有传播的作用。所以没有引起版权方特别大的关注。现在的问题是，通过切片的方式，观众可以无障碍地、不花费任何代价，就把整部剧看了，然后短视频平台从中获益。影视切片也是短视频平台的重要内容之一，这么做不用付出任何代价，但著作

权方遭受了重大损失。如果拍戏没有收入，怎么能再扩大生产呢？所以我们觉得这个问题必须得解决，不解决以后谁还去拍片呢？”赵冬苓说。

在赵冬苓看来，盗版让创作者的心血难以得到正常的回报，严重影响了行业的可持续发展，最终会成为消费者身上的“回旋镖”。

协同合作 助力网络版权保护综合治理

“盗版问题是一场永无止境的‘猫鼠游戏’，必须依靠法律、技术、行业和公众的协同发力，持续性打击。”为此，赵冬苓建议从四个方面加强网络版权保护综合治理，“一是要压实平台责任，构建全方位监管体系。”包括加强对浏览器、搜索引擎、网盘及短视频等平台的治理力度，特别是针对热播作品，应采取删除、过滤、拦截等有效措施及时阻止侵权视频传播，并采取屏蔽等措施防止直播侵权。

“二是完善法律法规，提高违法成

本。”赵冬苓建议，各地人民法院提高赔偿标准，将赔偿金额提高至制作成本的30%，对恶意侵权适用惩罚性赔偿。三是优化司法保护，缩短维权周期。她建议推动热播影视作品案件绿色通道机制，提高审理效率。四是推动行业自律与公众意识提升。她建议建立黑名单制度，由中央网信办、国家版权局对多次违规的平台和账号实施永久封禁，并将其列入行业信用评级体系，与企业年检挂钩。同时加强版权宣传与教育，要求各互联网平台在显著位置设置版权保护提示页面，并通过新闻媒体开展版权保护宣传活动，提高公众拒绝盗版、支持正版的意识。

“自己创作那么久、呕心沥血的作品，被别人白白分享，点击量还那么高，这对著作权伤害太大了。”赵冬苓期待通过多方联动治理，“有效遏制网络侵权行为，为影视行业高质量发展营造良好的生态环境。”

华西都市报·封面新闻记者 苟超 实习生 李俊儒