



两会深一度

## B 《哪吒2》出圈是“偶然中的必然”

《哪吒2》便是在这样浓厚且热烈的文化氛围中强势出圈,其巧妙融入诸多中华传统文化元素,从人物服饰的传统纹理,到场景构建里的古建筑风格,再到神话故事背后蕴含的传统价值观,无一不精准地捕捉到观众内心深处对传统文化的热爱与眷恋,也成为吸引大众走进影院的关键因素之一。

四川大学艺术学院副教授李翔在其评论文章中写道:“《哪吒2》在尊重经典的前提下融入富有现代性审美精神的叙事内核,并通过别具匠心的审美视野与高能炫酷的特效呈现,打破了以往根据哪吒人物形象改编的影视作品固有的叙事语态,形成了别具特色的叙事格调。正是传统文化的魅力与现

代意识的活力,共同成就了《哪吒2》的创新影响力。”

陈智林对《哪吒2》同样喜爱有加,已“三刷”电影的他直言,不管是《哪吒2》成功走向海外市场,在国际舞台上大放光彩,还是川剧元素在总台春晚小品《借伞》中“出圈”,这些现象看似偶然,实则是“偶然中的必然”,是传统文化底蕴与时代脉搏激烈碰撞后的必然“交响”。他进一步解释道:“这是大众在深入认知中国传统文化后,所产生的一种强烈的情感共鸣与共振。也是在社会不断发展的历程中,在天时、地利、人和等多重有利条件的共同作用下,大众内心深处对中国文化的热爱与情感的一次集中爆发。”

## C 讲好中国故事必须扎根传统文化

陈智林认为,文艺工作者若想讲好中国故事,必须深深扎根于传统文化这片肥沃的土壤。他回忆往昔,感慨道:“当年我们观看《功夫熊猫》时,心中难免会泛起疑问,中国的传统故事、中国的大熊猫文化,为何要由好莱坞创作?那时,总有人觉得他们的表达方式似乎更能触动大家的情感共鸣。当《哪吒2》惊艳登场,一举登顶全国票房榜时,其承载的正是大众对中国优秀传统文化的眷念与爱国情感的延续,也彰显着国人对自身文化价值的重新审视与认同。”

中国动画的发展之路,历经百年风雨兼程,每一步都凝聚着一代又一代动画人的心血与梦想。从第一部动画广告《舒振华文字打印机》的启蒙,到《大闹天宫》等经典作品惊艳观众,再到《大圣归来》《哪吒之魔童降世》《大鱼海棠》《中国奇谭》《深海》《长安三万里》《哪吒2》等动画作品破茧重生,中国动画人始终怀揣着对动画艺术的热爱,不断探索创新。

“中华优秀传统文化源远流长,

何止一个哪吒。”陈智林表示,“今天我们有了《哪吒》这样成功的文化创作,明天也完全可以有以《牡丹亭》等经典为蓝本的优秀作品诞生。于传承坚守中探寻创新的密码,实现古为今用、薪火相传,是文艺创作者义不容辞的使命和责任。这并非单纯的坚守,而是在传承的基础上,找到一种能契合大众心理的文化表达方式,催生出像《流浪地球》《哪吒》等具有代表性的作品,形成独属于中国的文化表述。”

陈智林坚信,中华5000年的历史长河中,沉淀着无尽的文化瑰宝。神话传说里,“夸父逐日”展现古人探索自然之勇,“白蛇传”诉说人间至情传奇;历史故事中,楚汉相争、三国风云演绎豪杰壮志豪情与智慧谋略,20位四川历史名人成为创作的深厚源泉。在传统艺术领域,京剧、川剧、越剧等传统戏曲唱腔婉转、扮相华丽,剪纸以刀纸剪出万象,蜀锦蜀绣借丝线勾勒出绝美……丰富的艺术形式为各类艺术创作提供了无尽源泉。



2024年,四川省川剧院重排《芙蓉花仙》。苟超摄

## D “今天就是明天的传统”

“我一直在谈传统和现代的关系,要知道,‘今天就是明天的传统’。反过来说,我们也应当思考如何利用‘昨天’优秀的传统。《哪吒2》充分利用了优秀传统文化元素,以当下的审美视角和表达方式,进行全方位的推广传播。这样的方式助力它获得成功,也让大众在这个过程中对其产生了更为深刻的认知。”采访中,陈智林还以周杰伦的歌曲《双截棍》为例,“《双截棍》的RAP部分实际上就是川剧里的一种基本演唱,叫‘课课子’,是一种情绪表述的方法。”

不难发现,传统文化元素在现

代流行文化中有着强大的生命力,只要巧妙挖掘与运用,它们就能在新时代焕发出新的魅力。对于下一个“哪吒”的诞生,陈智林也充满信心:“非遗传承就是把美好的东西封存以后,像盲盒一样重启,重放光明,这才是非遗保护的价值所在。非遗不是濒临灭绝的,而是让历史遗存下来最美好的东西重新绽放,重启生命力,实现社会供求关系的延续,让人们在美好生活之中重新感受祖先留下的珍贵财富。下一个‘哪吒’,或许正孕育于传统文化与现代技术的深度融合中,我们共同期待吧。”

# 下一个“哪吒”在哪里

## 《哪吒2》火爆“出圈”,马面裙成潮流宠儿,考古和文博热悄然兴起……

## 优秀传统文化源远流长,何止一个哪吒



2月2日,一个女孩在英国伦敦举行的新春巡游活动上与“中国龙”互动。图据新华社客户端

全国两会期间,“四川造”电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)成为代表委员热议的高频词。全国政协委员蒙曼、甄子丹、靳东等在接受媒体采访时,均表达了对“哪吒热”的关注。

截至3月9日18点46分,《哪吒2》全球票房(含预售)超148.82亿元,位列全球影史票房榜第6位。该片延续了《哪吒之魔童降世》对中国传统神话故事的创新性表达,创造了一个更为宏大的世界观,其内容复杂程度升级,人物关系与故事展开更加丰富饱满,深受海内外观众喜爱。

下一个“哪吒”在哪里?带

着这个疑问,近日,华西都市报、封面新闻记者专访了全国政协委员、著名川剧表演艺术家陈智林。

“中华优秀传统文化源远流长,《哪吒2》只不过是历史篇章里面拿了一小块,通过这个时代所需要的表述方式,与大家交流、沟通,形成了大家共同认知的‘哪吒’。”陈智林说,很多现在很火的东西,实际都是源于对厚重历史文化的传承。他鼓励广大文艺工作者,持续、深入挖掘传统文化所蕴含的思想精华和内涵精髓,创新讲好中国故事,实现“破圈”传播、“跨海”传播。

## A 传统文化以多元态势融入当下

3月1日,记者踏入陈智林的办公室,一眼便看见办公桌上摆放着的两个文创产品,独特而吸睛:一个是定制版2025年日历,上面的人物形象源于他主演的川剧,传统与时间相得益彰;另一个是卡通形象桌面摆件,原型是他在川剧《芙蓉花仙》中饰演的“陈秋林”,俏皮可爱又不失经典韵味。

时间回溯至40多年前,川剧《芙蓉花仙》大胆创新,将川剧绝技与舞台剧艺术结合,一上演便轰动全国,掀起了一阵“川剧热”。剧团带着这部作品开启了多达4700场的海内外巡演之旅,播撒下传统文化的火种,让世界各地领略到中国传统戏曲的魅力。时光流转,如今《芙蓉花仙》再度归来,在保留经典内核的基础上融入新元素,以青春活力的全新姿态,重新点燃大众对这部经典川剧的热爱。

在首个“非遗版”春节里,

传统文化的魅力大放异彩。川剧《白蛇传》片段借助中央广播电视总台春晚小品《借伞》成功出圈,其中的托举、蛇缠腰等川剧技巧,动作行云流水、刚柔并济,让观众惊叹不已。潮汕英歌舞也不甘示弱,舞者在“舞”与“武”之间切换自如,呐喊声与鼓点交织,尽显中华民族自信昂扬、蓬勃向上的生命力。

陈智林注意到,近年来“国潮热”迹象愈发明显。从传统马面裙在时尚界华丽转身,成为潮流宠儿,频繁出现在各大秀场和时尚街拍中,到故宫文创火爆出圈,让古老的故宫文化以全新的形式走进大众生活;考古热、文博热也在大众之间悄然兴起,越来越多的人走进博物馆,探索历史文物背后的故事。“中华优秀传统文化正以多元姿态融入现代生活,在新时代续写着传承与发展的崭新篇章。”

华西都市报·封面新闻  
记者 苟超  
实习生 李俊儒