

“在AR普及化浪潮中，中国科技企业已抢占先机。近日，浙江杭州灵伴科技(Rokid)创始人祝铭明以一身连帽衫造型在一场公开演讲中亮相。他没有持讲稿，仅凭一副AR眼镜就完成了演讲，他解释说：“我的发言稿就在眼镜里，翻页通过戒指来操控。”这一场景迅速引发热议，被参会者称为“科技极简主义”的胜利。

2月22日，在上海举办的2025全球开发者先锋大会现场，与会者将AR眼镜展台包围，争相体验。

“AR是增强人类能力的现实锚点。宇航员可通过手势操控设备维修流程。”Rokid全球开发者生态负责人赵维奇在接受华西都市报、封面新闻记者专访时，展示了最新款AR眼镜，并进一步阐释了AR眼镜的技术细节。

## 从科幻电影走入现实世界 AR眼镜何时能进入日常生活？



参会者在2025全球开发者先锋大会现场体验AR眼镜。

从「负重前行」到「无感办公」

“这可称得上是AR头戴设备的轻量化革命。”赵维奇介绍，通过分体式设计将算力与电池移至主机端，眼镜端重量降至75克至49克，佩戴体验接近普通墨镜。高亮度OLED屏幕与物理屈光调节设计，让近视用户摆脱双重镜片负担。

记者试戴产品时注意到，Rokid AR眼镜连接着一块触控板，赵维奇解释道，这也是AR眼镜交互升维的技术：“这块触控板支持单指点击、双指滑动、三指抓取等触控操作，可在虚拟空间中精准操控多任务窗口。”

这也意味着，在任意空间地点，通过折叠键盘+AR眼镜，均可实现“空中三屏办公”——左侧微信沟通、中间文档编辑、右侧视频会议。

在云生态的赋能下，AR眼镜也拓展了更多娱乐化场景。据赵维奇介绍，Rokid AR眼镜与《黑神话·悟空》开发方合作云游戏框架，用户无需高性能设备即可体验300英寸巨幕游戏。“后期，接入钉钉、支付宝等生态后，更能实现声纹支付、AR购物等场景。”

重5.4克、镜片厚度仅0.55毫米……不久前，在杭州举行的一场AR眼镜关键技术突破发布会上，西湖大学国强讲席教授仇旻演示的碳化硅概念AR眼镜，同样一改以往AR设备厚重外观，看起来和普通眼镜几乎一模一样。

“有消息来了，不用再掏出手机，直接通过眼镜就可以看到是谁发来了什么消息……”西湖大学博士后、慕德微纳(杭州)科技有限公司CEO杜凯凯这样描述使用AR眼镜的“理想场景”。

2

智能穿戴设备的新体验

值得注意的是，与传统设备不同，AR眼镜的投屏内容仅用户可见。赵维奇向记者举例：“在飞机上改合同不必担心邻座窥屏，看球赛也不会打扰他人。”这种特性使其成为银行、医疗等敏感场景的理想终端。

其次，是穿戴设备的感官革命。赵维奇介绍，裸眼3D功能突破传统影院限制，用户可在家中观看《阿凡达》级3D影片；定向扬声器+遮光罩设计，则营造出“移动IMAX”的沉浸体验。“戴上这款眼镜看视频非常清晰，而且屏幕还支持巨幕调节，也不需要幕布配合。”体验者王梓萌说。

这场“空间计算”革命正从极客圈层走向大众市场。



参会者争相体验试戴AR眼镜。边雪 摄

3

AR眼镜能解题能翻译能支付



参会者在2025全球开发者先锋大会现场合影。

赵维奇坦言，其AR启蒙源自2012年谷歌眼镜的翼装飞行直播。“当时我就意识到，AR不是替代现实，而是创造现实世界的‘数字副本’。”这位曾开发滑雪、跳伞专用AR设备的创业者解释，为何最终选择消费级AR赛道：“极限运动市场垂直但狭窄，而消费级AR能实现始终在线的终极目标——让技术像呼吸一样自然。”

展台上Rokid Glasses的介绍称，该眼镜仅49克重的机身，搭载通义千问大模型，支持AI拍照解题、多语种实时翻译，甚至能通过声纹识别完成支付。

仇旻认为，再过3至5年，AR眼镜会进入大众市场，普及则需要更久的酝酿，但这个过程“一旦启动就会非常迅速”。未来AR眼镜可能会成为手机的延伸设备，使人类不需要双手就能使用手机。

仇旻说，如何把手机上的功能逐步转移到AR眼镜上，从小屏幕转移到大屏幕上，这个过程现在还不确定，需要业界一起努力。

华西都市报-封面新闻记者 边雪

综合新华社

除署名外图据新华社

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。

◎ 让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订阅热线：028-86969110

大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。

欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn

你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！