

两会深一度

《哪吒2》狂揽票房超146亿元 中国电影如何创造神话？

下一个哪吒在哪里

票房突破146亿元、位列全球影史票房第7位、成为首部票房破20亿美元的亚洲电影……“四川造”电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)至今仍在不断创造新的神话。攀升的数据,让电影市场欣欣向荣,也再次验证好的内容,永远不缺观众。

《哪吒2》刷新的纪录不只票房,这一经典IP更释放出巨大的能量,在文旅、创意、制造等产业掀起消费热潮,展现出文化领域新质生产力的巨大潜力。

《哪吒2》的爆火,给中国电影行业带来哪些启示?如何更好地促进消费?下一部爆款作品在哪里?代表委员、资深电影人、动画行业从业者等有话要说。

内容为王

展现中华文化市场的魅力

哪吒,中国神话中的经典人物。2019年,电影《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒1》)上映,齐刘海、烟熏妆,脚踩风火轮,挥舞混天绫,高喊“我命由我不由天”的哪吒,“撞”进很多人心里。

5年后,《哪吒2》在众多期待中于2025年春节档上映。想试试“改变世界”的小哪吒,不断书写中国电影的新神话:春节档断层领先、中国影史票房第一、登顶全球动画电影票房榜首、位列全球影史票房第7位、观影人次超过3亿……

为何要拍哪吒?该电影导演饺子说:“角色哪吒的性格定位是一以贯之的,只不过他认识到了这世界的规则、框架和他想象的不一樣,就会渐渐发生更多本质性的矛盾冲突。在这个过程中,他会有自己认知上的成长。这是我们希望开发这个IP的原动力所在。”

全国两会期间,代表委员热议“哪吒”。全国政协委员、中国电影艺术研究中心研究员皇甫宜川认为:“以《哪吒2》为代表的电影,既有技术实力,又有贴合受众的叙事表达,展现出中国文化市场的潜力和魅力。”

《哪吒2》创下如此高的票房,与其



2月15日,市民从河北省石家庄市裕华区一处哪吒主题墙绘前路过。

图据新华社客户端

坚持内容为王分不开。第十届中国电影家协会副主席、第八届上海电影家协会主席、上海文联副主席任仲伦教授认为,精深的文化内涵是影片的核心,中国故事博大精深,用心选择并深入浅出的电影化表达,就会赢得中国观众,探索走向全球的可能。

技术创新

4000多名动画人打磨兜底

从数据来说,《哪吒2》有不少升级:角色数量是《哪吒1》的3倍;特效镜头超1900个,仅特效镜头就远超《哪吒1》的全片镜头量;故事体量较《哪吒1》全面升级,世界观进一步扩大。

饺子坦言,在制作特效时,最初曾尝试寻求国际团队的帮助,但效果不尽如人意。“那不如收回来,让国内的团队用心打磨兜底。”最终,4000余名工作人员、138家中国动画公司托举,《哪吒2》交出了令人满意的画面表现,体现出中国电影视效技术发展的开创性。

影片中“百万天兵压境”的宏大场景,得益于工业化体系调用粒子系统算法库,仅用72小时便生成2.7亿个动态模型。由此,艺术创作转化为可量化、可复用的工业化流程。影片技术团队自主研发“动态水墨渲染引擎”,将传统水墨画的晕染效果融入3D动画。影片团队还结合生物动力学与粒子技术,令敖丙的

每片鳞甲成为独立光线反射体,再现真实的肌体弹性形变……

产业升级

政策引导、资金扶持协同发展

《哪吒2》的爆火,让其出品方成都可可豆动画影视有限公司(以下简称可可豆动画)成为著名打卡点。可可豆动画位于成都天府长岛数字文创园。以该文创园为坐标,《哪吒2》影片制作链上的关键企业大多分布在其100米范围内:可可豆动画负责出品制作,墨境天合专攻视觉特效,千鸟动画负责美术设计,星阑辰石承担动态分镜系统……一杯咖啡的距离,串联起了动画产业链的上下游,让影片创作沟通高效,分工协作顺畅。

此外,四川每年安排3亿元资金,启动实施重大文艺项目扶持和精品奖励。《哪吒2》正是四川省重大文艺扶持项目之一,在内容创作阶段就收到了真金白银的扶持资金。目前,四川正通过政策引导、资金扶持、产业服务等方面协同发展,让更多优质作品不断涌现。

参与《哪吒2》制作的138家动画及影视公司中,除了20家来自核心制作地成都外,其余均为跨地域协作。记者梳理《哪吒2》138家制作方公司名单,发现不少公司来自北京、杭州、上海、武汉、厦门、苏州、南京、深圳等地。

资深动画制片人李臻表示,在《哪吒2》的制作中,已看到非常成熟的工业体系在中国搭建了起来。比如,有的特别擅长制作烟火特效,有的特别擅长制作角色模型。这么多团队协作,好比建设了一个云上的大型工作室。如何协调?制片方采用了“模块化管理”模式,将整个项目分解为26个独立模块。

业内人士表示,这个流程化探索是动画产业从“作坊式生产”到“工业化协作”的跃迁。

人才培养

助力好作品与观众双向奔赴

《哪吒2》这部现象级作品的诞生,点燃了动画行业从业者的信心,也点燃了不少年轻人想要加入该行业的热情。事实上,这部“四川造”电影与四川在动画方面的人才储备分不开。比如,川音成都美术学院、四川传媒学院都有多位师生和校友参与《哪吒》系列电影的创作。

数据显示,目前成都影视行业从业人数已逾10万人,在读影视相关专业学生达22万人。四川大学、电子科技大学等高校开设数字文创专业,为国产动画输送大量人才。成都大学、四川传媒学院、四川音乐学院等院校都开设了动画相关专业。

下一部优质作品在哪里?中国电影评论学会会长饶曙光认为,为孵化下一个爆款,人才培养机制很重要。

《哪吒2》制作方成都千鸟文化传播有限公司早在2021年便针对企业用人需求,在重庆市永川区设置实训基地,为全国在校生免费进行动画设计和3D模型培训,持续开展人才培养储备计划。

好的作品会与观众双向奔赴。有了好作品,如何带动消费?全国政协委员、中国电影董事长傅若清建议,“在一揽子政策工具中继续加大对电影消费的支持力度,把补贴手段升级为消费生态调节器。出台长线惠民观影政策,不仅补在档期,也要补在平时,推动观影习惯回归常态化。”

全国政协委员、著名作家阿来认为,《哪吒2》从中国神话故事中挖掘素材,进行现代艺术表达,并取得成功。从文旅融合角度,哪吒IP要做好“落地”,未来才能释放更大能量。

华西都市报·封面新闻记者 周琴 张杰

(上接04版)

潘功胜说,中国人民银行将综合运用公开市场操作等货币政策工具,保持市场流动性充裕,降低银行负债成本,持续推动社会综合融资成本下降。

金融如何进一步加大对科技创新的支持力度?潘功胜宣布了两项政策:一项是创新推出债券市场的“科技板”,另一项是优化科技创新和技术改造再贷款政策。

他介绍,即将推出的债券市场“科技板”,支持金融机构、科技型企业、私募股权投资机构等三类主体发行科技创新债券,丰富科技创新债券的产品体系。

另外,潘功胜还表示,科技创新和技术改造再贷款规模将扩大到8000亿元至10000亿元,同时再贷款利率将降低,支持范围也将扩大。

潘功胜说,这些具体政策举措有助于激发科技创新动力和市场活力,带动更多民间资本等社会投资参与科技创新。

据介绍,目前,我国金融体系总体稳

健,金融机构整体健康,地方债务和房地产风险持续收敛,金融市场运行平稳。

“经多方努力,融资平台债务风险已大幅收敛。”潘功胜说,到2024年末,与2023年初相比,约有40%的融资平台通过市场退出、市场化转型等方式,退出了融资平台的序列。2024年末,融资平台经营性金融债务规模约14.8万亿元,较2023年初下降25%左右。

潘功胜表示,下一步,中国人民银行将进一步探索拓展宏观审慎和金融稳定功能,维护金融市场稳定,坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

持续打好支持科技创新“组合拳” 大力推动中长期资金入市

支持科技创新是资本市场改革发展聚焦的重点。资本市场如何发挥自身优势支持科技创新、引领新质生产力发展?

证监会主席吴清表示,将加快健全专门针对科技企业的支持机制。聚焦

科技创新活跃、体现新质生产力方向的领域,用好“绿色通道”、未盈利企业上市等制度,稳妥实施科创板第五套上市标准等更具包容性的发行上市制度,更精准支持优质科技企业发行上市。

在吴清看来,资本市场支持科技企业不只有上市一条路,也不只有股票一种工具,债券、可转债、优先股、资产证券化、期权、期货等产品和工具也可以有所作为,能够提供接力棒式的融资支持和服务。

“我们将持续打好支持科技创新‘组合拳’,进一步完善科创债发行注册流程,稳步发展知识产权资产证券化,为科技创新提供更加全面、更加高效的资本市场服务。”吴清说。

中长期资金是资本市场健康运行的“稳定器”和“压舱石”。

去年9月以来,证监会会同相关部门印发关于推动中长期资金入市的指导意见及实施方案,提出一系列具体、有针对性的举措,为实现“长钱长投”创

造更有利的制度环境。目前政策落地进展如何?

据介绍,超400家上市公司公开披露股票回购增持再贷款信息,贷款额度上限近800亿元;去年9月以来各类中长期资金所持A股流通市值增长到17.8万亿元。

“长钱”有耐心,需要资金考核机制这个“指挥棒”的引导。

吴清表示,财政部、人社部等部门正积极推进长期资金长周期考核政策的制定修订工作,目前已征求了相关方面的意见建议,将尽快推出。文件的出台将全面建立全国社保基金五年以上以及年金基金、保险资金三年以上长周期考核机制。

“证监会在即将推出的公募基金改革方案中,也将进一步提高公募基金三年以上长周期考核比重,引导行业更加注重理性投资、长期投资、价值投资,更好践行以投资者为本的理念。”吴清说。

(新华社北京3月6日电)