

当街舞遇见川剧变脸

成都HOMIES舞蹈团在世界街舞大赛中获奖

当街舞遇见川剧变脸,会产生怎样的奇妙效应?近日,在美国加利福尼亚州举办的VIBE世界街舞大赛中,来自成都的HOMIES舞蹈团,凭借街舞混搭变脸、武术,从27支参赛队伍中脱颖而出,荣获季军。

3月6日,华西都市报、封面新闻记者采访到该舞蹈《蜀山剑气》的变脸指导老师、川剧变脸艺术家余丹,舞蹈团工作人员安安(化名)以及舞蹈界业内人士。目前,HOMIES舞蹈团正受邀参加美国一档TV秀,团员们仍在进行舞蹈排练。

出彩创意 川剧变脸融入街舞

HOMIES舞蹈团是该赛事创办30年来参赛的第一支中国团队。此次获奖的《蜀山剑气》将川剧变脸技艺融入舞蹈,并在表演中结合中国功夫元素,以创意的混搭编舞设计,展现出优秀的中国传统文化魅力。

安安说,《蜀山剑气》总导演JF(化名)曾担任过中央广播电视总台春晚街舞总编导。关于本次作品的创作理念和过程,JF计划通过个人社交平台与大家分享。“他在创作初期就有这个打算了。”

随后,记者独家专访到余丹。回顾此次合作,余丹坦言:“了解到我们之前把变脸运用到傩戏、三星堆等项目中,舞蹈团就想把变脸技艺运用到舞蹈创意当中。”余丹亲自教JF如何变脸,使其掌握了变脸的技巧,并融入街舞当中。

余丹说:“当时在成都比赛时,他们就拿到了成都赛区的第一名。然后再提升,



HOMIES舞蹈团在VIBE世界街舞大赛中演绎《蜀山剑气》。HOMIES舞蹈团供图

加入武术等元素,整个创意非常出彩。”

刚回成都的余丹坦言,自己一下飞机就收到了“铺天盖地”的祝贺。“将变脸融入街舞的创意很好,但其实这是传统文化元素所呈现出来的一种应有的状态。海外观众对于中国的传统文化有一种好奇的心态,没怎么见过这些东西的人,现场反应就会大很多。同时也源于我们国家的强大,文化软实力和中华文化影响力的提升。再一个,街舞与变脸的结合产生了奇妙火花,赢在创意维度上。”

谈及与JF的合作,余丹直言:“他很聪明,也有这个智慧把脑子里想表达的东西,结合变脸、武术等元素表达了出来。”余丹透露,此次舞蹈团的服装、变脸面具等,都依据他为JF创作的首版模型而作,他也期待舞蹈团能带着这支创意舞蹈走得更远,走上更大的舞台。

文化自信 让传统技艺焕发“新生”

据该赛事官网介绍,VIBE世界街舞

大赛成立于1995年,是在美国加州举行的面向全球青少年和成人舞蹈团队的编舞舞蹈比赛,在世界范围内具有较大的影响力。随着该赛事的影响力逐渐提升,报名队伍越来越多,赛事入围条件也相对苛刻。

看到《蜀山剑气》比赛视频后,成都市舞蹈家协会文学总监潘乃奇感慨道:“视频中的舞蹈呈现令人欣喜,我看到后在赞叹之余也迫不及待地给朋友们分享。大家普遍认为,成都舞蹈团HOMIES对传统文化与现代艺术的巧思与实践非常棒。川剧变脸的视觉冲击力与神秘感,特别契合街舞追求个性表达的特质。武术身法也通过街舞的力量与控制呈现。”

潘乃奇认为,HOMIES舞蹈团的实践也证明:当文化自信与创新意识相结合,本土特色就更容易找到世界共通的语言。

华西都市报-封面新闻记者 苟超 王一理

白杰品股

重新转强

问:周四沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周四集体上涨,科创50指数收涨3.48%表现最好,盘面上超4200只个股上涨,互联网、软件开发板块表现较好。截至收盘,两市涨停超百只,仅一只个股跌停。技术上看,沪深股指均收复5日、10日均线,两市合计成交19064亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均呈现现金叉状态;从形态来看,预期中的回升仍在继续,周四市场伴随成交的进一步放大,各股指均收出中阳线,且留下一个未补跳空缺口,由于各股指均收复60小时均线,且沪深股指60分钟MACD指标白线回到零轴之上,标志着市场重新转强。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约溢价水平整体明显缩减。综合来看,市场强势修复,长期震荡向上趋势并未改变。

资产:周四按计划以26.06元均价卖出安科瑞11.5万股;另以8.55元均价买入山河智能50万股,之后以8.9元均价卖出50万股。目前持有华创云信(600155)130万股,鲁信创投(600783)48万股,爱建集团(600643)180万股,创元科技(000551)18万股,陕天然气(002267)40万股,电投能源(002128)20万股,天府文旅(000558)130万股,山河智能(002097)50万股。资金余额7344877.25元,总净值51916277.25元,盈利25858.14%。

周五操作计划:山河智能拟不低于9.5元高抛,华创云信拟先买后卖做差价,天府文旅、创元科技、陕天然气、电投能源、爱建集团、鲁信创投拟持股待涨。 胡佳杰

科技驱动 生态协同

交行四川省分行创新场景金融助力四川特色产业升级

在四川省泸州市古蔺县的肉牛养殖场里,农户王某的300多头牛正悠闲进食。几个月前,他还因资金链断裂焦头烂额,如今却成了当地特色养殖业的“标杆户”。这一转变的背后,是交通银行四川省分行以“场景+科技”双轮驱动模式破解产业链融资难题的实践。从“肉牛贷”到“产融宝”,从川酒产业链到“天府粮仓”,交行通过深度嵌入产业场景、定制化产品与数据赋能,将金融服务精准对接企业经营需求,为四川传统优势产业注入发展动能。

场景深耕

从单一信贷到产业链赋能

肉牛养殖户王某的经历,是交通银行场景化金融服务的典型案例。针对农业经营主体“缺抵押、缺数据、融资慢”的痛点,交行推出“肉牛贷”,依托四川省供销社科技产业集团的生物资产动态数据,实现线上快速审批,最快2小时放款。王某的200万元贷款到账后,不仅解决了饲料采购的燃眉之急,还助力牛场升级设施,肉牛品质显著提升。

类似的服务模式在四川特色产业中多点开花。针对“川猪”产业链,交行推出“生猪链融通”,通过“产融链”平台整合核心企业订单、物流数据,农户在线申请即可自动匹配授信额度。截至2025年2月,该产品累计放款7.67亿元,覆盖全国20多个地区的700多户养殖主体。在“川酒”领域,“酒商通”产品直连



交行持续助力理塘牦牛产业发展。交行四川省分行供图

品牌酒企的经销商管理系统,依托实时订单数据为下游提供信用支持,融资效率提升70%,异地经销商无需再为“跑盖章”耗时费力。

“金融服务的价值在于精准匹配产业需求,从‘救急’转向‘提效’。”交行相关负责人表示。

科技赋能

从“跑断腿”到“点屏幕”

传统农业信贷依赖线下审核,农户往往需耗时数周“跑手续”。交通银行四川省分行以科技破局,成立普惠金融数字化团队,推动金融服务全流程线上化。

以全国首个粮食生产全线上授信产品“供销粮油贷”为例,农户通过供销科技平台提交申请,系统实时调取种植数据,最快2小时即可完成200万元贷款发放。统计数据显示,该产品已落地1.5亿元,帮助87户农户抢抓春耕时机。在白酒行业,“酒商贷”可以直接对接品牌经

销商的订单数据,实现融资申请、审批、放款一站式线上操作,效率提升超70%,异地经销商无需再为“盖章签字”奔波。

“科技不仅降低了银行的运营成本,更让农户享受到了‘指尖金融’的便利。”交行相关负责人表示。

生态共建

从“单打独斗”到“链式共赢”

产业链要升级离不开整个产业链的协同。交通银行以龙头企业为支点,构建“核心企业+金融+农户”的生态闭环。

与四川某农业龙头企业的合作堪称典范。针对其代养模式中农户押金难题,交行通过“产融宝”平台绑定养殖户经营数据,既降低风控成本,又为农户提供低成本融资。目前,该模式已形成覆盖全国的生猪代养服务体系,贷款余额达2.09亿元。在川酒领域,“酒商贷”深度嵌入四川某著名酒企的产业链,依托经销商订单数据,为下游提供信用支持,

既缓解了经销商资金压力,也增强了龙头企业与渠道的黏性。这种模式让银行、企业和农户形成利益共同体,真正实现了多方共赢。

“金融与产业的深度协同,让各方从‘单打独斗’转向‘共生共赢’。”合作企业负责人评价道。

战略深耕

从“支农贷款”到“国家粮仓”

一直以来,交通银行四川省分行将乡村振兴视为践行金融政治性、人民性的核心战场。为助力建设新时代更高水平的“天府粮仓”,该行推出“粮油贷”,单笔额度最高200万元,重点支持粮食生产主体。通过对接供销平台数据,动态调整授信,确保资金精准投向生产一线。

截至2024年末,交通银行四川省分行涉农贷款余额较年初增加近50亿元,增幅22.58%。这些数字背后,是交行对“藏粮于地、藏粮于技”战略的坚定支持,更是国有大行服务国家粮食安全的使命担当。“我们不仅要解决农户的短期需求,更要为农业现代化提供长期动能。”交行相关负责人强调。

从古蔺县的肉牛养殖场,到川西平原的万亩粮田,从白酒经销网络到生猪产业链,交通银行四川省分行以场景为锚点,以科技为引擎,在四川特色产业的沃土上深耕细作。未来,随着交通银行四川省分行更多场景化产品的落地,金融活水将持续润泽巴蜀大地。正如农户王某所言:“交行给的不仅是贷款,更是奔向好日子的希望。”

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏