

为期一个月 2025年成都春糖季启幕 200余场活动激活春日消费热潮

成都发展 Chengdu Development

春日的成都，消费热潮正持续涌动。

3月1日，“过完春节过春糖·天府酒村集市”活动在成都崇州举办，正式拉开“2025年成都春糖季”活动序幕。3月1日至31日，成都将举办“2025年成都春糖季”活动，精心策划超200场促消费活动，为市民游客、参展客商和参与企业带来实实在在的惠民优惠与市场机遇。

“春糖季”只是成都春季消费盛宴中的一部分，当前，各类融合美食、文化、旅游、时尚和科技的文旅消费活动轮番登场。除了春糖季的系列活动，成都还通过多维度、多层次的消费场景打造，为市民和游客呈现出一幅别样的春日图景。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡



“过完春节过春糖·天府酒村集市”活动现场。
图据今日崇州



崇州五星村油菜花海与民宿、远方的雪山同框。
图据崇州市委宣传部

“2025年成都春糖季”启幕 四大主题200余场活动等你打卡

春节余韵渐消，春糖盛事启幕。2025年3月25日至27日，第112届全国糖酒商品交易会将以“一城双馆”的形式在中国西部国际博览城和世纪城新国际会展中心举行，这场全城联动以糖酒为主题的行业盛会，既是国内外食品酒类厂商交流的专业平台，也是成都市民和游客共享的消费嘉年华。

据悉，本届糖酒会展览面积达32万平方米，共设9大展区及24个特色品类专区。仅西博城展场便吸引了超过6600家国内外食品、酒类及相关上下游企业参展，展出内容从传统糖酒商品延伸至食品科技、产业链配套服务等多个领域，全面展现行业风向标的影响力。

从“糖酒会”到“春糖季”，糖酒会的持续时间与影响范围正不断扩大，“糖酒会”早已不止于展会本身。3月1日至31日，成都举行“2025年成都春糖季”活动，聚焦“商圈商街购春糖”“食尚蓉城品春糖”“潮玩潮享过春糖”“产业联动链春糖”四大主题，精心策划超200场促消费活动，全力点燃春日消费热情。这些活动不仅为市民和游客带来了丰富的惠民优惠，也为参展商和相关企业提供了更多商业机遇。

作为“2025年成都春糖季”首场活动，3月1日，“过完春节过春糖·天府酒村集市”活动在崇州拉开序幕，记者了解到，本届天府酒村集市活动将持续至3月27日，崇州围绕“看展演、享赛事、赏花海、品美食、逛大集、话发展”六大主题，推出36项特色体验项目。游客能够在金色油菜花海中穿梭游览，体验围炉煮



天府农博园的花田火锅颇受游客青睐。图据天府农业博览园

茶、星空露营、风筝放飞等趣味活动，感受“一步一景、一村一韵”的崇州乡村魅力。

活动现场，成都市商务局发布成都春糖季特色消费券和美食主题活动。作为春糖季的一大亮点，“云购蓉城福满新春”线上消费券活动将贯穿整个3月，为市民提供涵盖餐饮、购物、娱乐等多领域的消费优惠。

同时，成都还将举办“春糖·天府名宴”“2025首届成都精酿马拉松·一起跑‘啤’”“2025成都熊猫美食推荐榜”颁奖盛典等一系列与美食、酒饮相关的主题活动，推出折扣菜品、酒饮赠送等系列优惠，打造集美酒、美食、互动体验于一体的多元消费场景。

此外，成都还专门推出“春糖逛吃指南”，为市民与游客提供一站式打卡攻略。从特色餐厅、美食街区到热门酒吧、绿道公园，指南涵盖了成都春糖季的多元消费场景，带领人们尽享成都的烟火气息与时尚活力，共同品味成都的春天。

赏花经济持续升温 以“花”为媒激发文旅消费潜力

阳春三月，正是赏花好时节。以花为媒，成都各地不断推出新场景、新活动，全面激发文旅消费潜力，让“赏花经济”释放出独特的春日魅力。

2月28日，2025崇州半程马拉松暨自驾赏花季新闻通气会举行，以“马拉松+赏花”为核心亮点，打造了一条融合“城市活力、田园风光、非遗、生态美景”的立体奔跑路线。崇州市精心策划了3条旅游线路、13场特色活动，以及多项惠民消费举措，诚邀游客共赴这场春日盛宴。

“2025崇州半程马拉松”将于3月9日上午9时鸣枪开跑，赛事全程21.0975公里，共吸引2000名参赛选手参与。此外，为了丰富体验，赛事还特别设置

了5公里欢乐跑项目，吸引2500名跑步爱好者参与。

赛道设计亮点纷呈，从崇州永康西路起跑，途经展示“天府粮仓”核心示范区的天府粮仓大道，延伸至白塔湖旅游专线，再沿着被誉为“最美乡村公路”的重庆路，进入国家级非遗代表性项目“道明竹编”的发源地。赛道还穿越全国乡村旅游重点村白头镇五星村，这里分布着花田火锅、咖啡馆、特色市集和音乐会等各类消费场景。

选手们在比赛途中，还能尽享桫欏河湿地公园的“水上童话森林”风光，绿树、春水、花田交相辉映，绘就一幅静谧的乡村春景。今年的自驾赏花季还整合了崇州全域赏花资源，推出了包括五星村、桫欏河湿地、街子古镇、元通古镇、罨画池等在内的3条主题赏花线路，让游客在春日里畅游田园与古镇之美。

为吸引更多外地游客前往崇州、大邑、邛崃等地体验春日风光，据中国铁路成都局集团有限公司崇州站副站长鲁嘉馨介绍，从2月21日起，成雅铁路每日开行110趟列车，其中加开8趟，最快3分钟一班，实现高效衔接。2月至今，成雅铁路已累计输送旅客92.8万人次，同比增长8.6%。

与此同时，成都还不断拓展赏花消费场景。为了满足市民和游客的多样化需求，成都淮州机场全新开辟了3条低空赏花航线。春韵淮州航线串联了淮州中央公园、沱江、杨溪湖等景点，游客可以空中俯瞰金黄的油菜花海和蜿蜒的沱江绿道；花乡橘韵航线则覆盖龙家山公园和脐橙之乡，3月至4月间，李花、桃花、油菜花三色交织，宛如一幅立体的春日画卷。

场景创新+流量转化 成都重塑春日消费新趋势

随着天气转暖，成都周边的油菜花、樱花、桃花次第绽放。

从单纯的“打卡赏花”到深度的“体验消费”，成都正通过“场景创新+流量转化”的组合拳，不断重塑春日消费的新趋势。

进入春季，赏花自然是社交媒体的热门话题，各类“花海美图”频频刷屏，带动赏花经济出圈。部分商家抓住春季流量高峰，推出了“春日赏花限定套餐”，以创新场景吸引游客消费。如位于新津区的中国天府农业博览园，在原有基础上大幅扩容花田火锅的特色餐位，增加30%的接待能力。自2月20日开放预约以来，花田火锅的档期已排至3月中旬，尤其是周末时段更是一位难求，游客需至少提前7天预订。

“以前游客过来逗留两小时，喝杯茶、拍两张照片就走了，现在能玩上一整天。”成都三圣乡一农家乐老板方先生说，今年春季通过引入农事采摘、手工坊等互动体验项目，激发了游客的消费热情，人均消费金额也从50元跃升至150元。方先生坦言，游客对于“场景+体验”的需求在逐年攀升，而这种趋势正在改变乡村旅游的传统消费模式。

这一变化也得到了专业数据的佐证。中国旅游研究院的最新报告显示，乡村文旅正从单一的“景观消费”向“感官叠加、深度体验”快速转变，游客不再满足于走马观花式的短暂停留，而是希望获得更为丰富的体验与互动。对此，天府农博园也在今年春季推出了一系列全新举措，旨在构建“全天候、全年龄”的消费生态体系。

白天，游客可以漫步油菜花田，边品尝地道的火锅美食，边参与农事体验，感受春日田园的恬静与活力。夜晚，则通过光影艺术装置营造出梦幻的花田夜游场景，同时结合特色酒店的沉浸式服务，拓展消费内容与时间段，吸引更多游客延长停留时间。“白天打卡田园，晚上住进油菜花海”，这种“花田慢生活”正成为游客追求的新时尚。