

聚焦成都市两会

瞄准GDP增长5.7%以上的目标 成都当好全省经济发展“主引擎”“压舱石”

政府工作报告

2025年目标

2025年，瞄准GDP增长5.7%以上的目标，成都当好“执行者、行动派、实干家”。那么，如何闯？怎样干？老百姓又能从中获得哪些民生福利？这份报告带来了答案。

2月26日，在成都市第十八届人民代表大会第三次会议开幕会上，成都市市长王凤朝代表市政府作政府工作报告，给出了2025年的发展目标，也给出了实践路径。

报告提出了今年成都发展主要预期目标建议：地区生产总值增长5.7%以上；固定资产投资增长5%以上，社会消费品零售总额增长5%以上，外贸进出口总额保持规模稳定；常住人口城镇化率达到81%以上；地方一般公共预算收入增长2%，居民收入增长和经济增长基本同步，居民消费价格涨幅2%左右。

谋发展大局

争取更多项目纳入国家“大盘子”

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”蓄势之年。成都要站在更好服务全国全省发展大局中谋发展。

报告提出，成都将抓住“两重”“两新”“十五五”规划编制等机遇，谋划一批投资规模大、引领带动强的好项目，争取更多项目纳入国家“大盘子”、搭上赋能“快车道”。

在省外，成都将与东部地区携手，深化与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等合作对接，积极承接产业转移，鼓励港澳台同胞、海外侨胞和企业来蓉投资兴业。

在省内，成都将加强与省域经济副中心合作，探索“总部+基地”“设计+转化”等区域利于分享模式。同时与周边“兄弟伙”一起发挥合力。不论是与重庆的“两核”联动，还是成都都市圈同城化发展，都将是2025年的重点工作。

看产业机遇

这些产业写入了政府工作报告

政府工作报告提到了哪些产业，哪些产业就是全年的重点。

梳理报告可以发现，巩固提升的特色优势产业包括电子信息、装备制造、医药健康、新型材料、先进能源、绿色食品等；加快壮大的战略性新兴产业包括人工智能、低空经济、新型显示、绿色氢能、智能网联汽车、轨道交通等；积极发展的未来产业包括人形机器人、飞行汽车、脑机接口、群体智能、商业航天等。

具体到目标，针对当下大热的人工智能和低空经济，成都提出了“力争人工智能产业规模达到1300亿元”“开通低空运营航线100条以上”。

值得关注的是，园区依然是产业的主战场和承载地。2025年，成都将继续“推动产业向园区集聚、企业向园区集中、服务向园区集成”，千亿级园区达到14个以上，以产业园区“一子落”带动成都经济“全盘活”。

走世界市场

让更多成都产品与服务走向全球

报告提出，让更多成都产品和成都



服务跨越山海、走向世界，并提出了千亿元以上的目标。

其中，在产品出海方面，成都将新增外贸实绩企业500家以上，跨境电商交易规模达到1400亿元以上；在服务出海方面，成都将高质量建设5个国家特色服务出口基地，积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易、扩大动漫游戏、创意设计、文化演艺等进出口，服务贸易规模达到1300亿元以上。

要达成目标，成都正在创新模式。例如，积极探索“保税仓+直播”“跨境电商+产业带+海外仓”新模式。

同时，开放通道也在不断完善。望向蓝天，成都将新开通国际（地区）客货运航线5条以上，航空旅客、货邮吞吐量均增长6%以上；穿越大地，成都将增强“中欧班列+西部陆海新通道”集结中心功能，做强澜湄蓉蓉欧、越桂蓉欧等特色快线品牌，开行蓉欧二

手车出口专列……

一方面走出去，另一方面引进来。当下，成都正在敞开大门，打造国际门户枢纽城市，用世界语言讲好成都故事。

有更多机会

探索建立“科技副总”等制度

新质生产力、科技创新、产业融合……这些概念的背后，是人才的支持。

人才是创新的根基，创新驱动本质上是人才驱动。因此，今年的政府工作报告不乏对人才、年轻人的着墨。例如，“悉心呵护每一个创新创业的金点子，鼓励朝气蓬勃的年轻人大胆闯、大胆试，在蓉城大地上创造更多‘令人意想不到的奇迹’！”“营造人人皆可成才、人人尽展其才的生动局面。”这体现了成都对人才的重视，也意味着人才在成都将有更多机会。

报告提到，开展海外引才三年行动，引育顶尖人才25人以上，探索建立“科技副总”“科技专员”制度，出台重点产业人才专项政策，赋予企业更多人才计划评审权。同时，持续遴选一批“产业教授”，推行“新八级工”制度。

此外，针对创民营经济，成都也给出承诺：“决不搞逐利执法、小过重罚。塑造‘有需必应、无事不扰’的鲜明品牌，当好全市390多万户经营主体的‘娘家人’。”

买买买不停

将办超120场演唱会和音乐节

爱听演唱会、爱看比赛的消费者有福利了。成都正在积极探索一种新模式：“跟着赛事来旅行”“跟着演唱会来旅行”。“演艺+”“赛事+”“会展+”将成为今年的消费新热点。

报告提到，2025年成都将举办大型演唱会和音乐节120场以上。在赛事方面，借助ATP250成都网球公开赛、2025英雄联盟全球总决赛等赛事的带动作用，推动体育消费规模达到800亿元以上。在会展方面，办好中国西部国际博览会、成都国际车展等展会活动1000场以上。

此外，汽车、家居家电、电子产品等促销力度将在2025年得到强化。“吃住行游购娱”等消费券也将持续发放。随着电影《哪吒之魔童闹海》的爆火，带来了超百亿元票房，成都也期待更多优秀作品，培育更多现象级数字文创IP。

谈消费离不开“钱袋子”。报告提到，完善劳动者工资正常增长机制，营造放心消费环境。

享很多实惠

涉及学位、就医、就业等内容

报告提到了不少民生政策。

在就业方面，2025年，成都将构建高校毕业生全周期就业服务机制，组织公共就业服务进校园活动300场以上；在教育方面，新改扩建基础教育学校75所，新增学位5万个，加大普通高中学位供给力度；在医疗方面，着力推动优质医疗资源扩容下沉和均衡布局，加快实施成都市脑科学医院、市中心医院、市三医院高新医院等59个医疗卫生重大项目……

此外，2025年成都还将完善全民健身服务，新建和提升改造体育公园30个以上，组织全民健身赛事活动5300场以上，让市民群众在体育运动中强身健体，享受快乐。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤