

# 个税汇算清缴管理办法发布

## 明确退(补)税等多方面内容,涉及三类人

国家税务总局2月26日正式发布《个人所得税综合所得汇算清缴管理办法》，明确汇算清缴准备及有关事项填报、汇算清缴办理及服务、退(补)税等多方面内容。什么是年度汇算？哪些人需要办理？什么时间办理？记者就纳税人关心的问题采访了国家税务总局所得税司有关负责人。

### 问题一：什么是年度汇算？

记者了解到，简言之，年度汇算就是在平时已预缴税款的基础上“查遗补漏，汇总收支，按年算账，多退少补”，这是2019年以后我国建立综合与分类相结合的个人所得税制的内在要求，也是国际通行做法。

### 问题二：哪些人需要办理？

据介绍，需要办理年度汇算的，第一类是预缴税额高于应纳税额，需要申请退税的纳税人；第二类是预缴税额小于应纳税额，应当补税且补税金额超过400元的纳税人；第三类是因特殊情形，

造成年度少申报或者未申报综合所得的纳税人，应当依法据实办理年度汇算。

### 问题三：什么时间办理？

据介绍，2024年度汇算的时间是2025年3月1日至6月30日。有汇算初期(3月1日至3月20日)办理需求的纳税人，可通过个人所得税APP预约上述时间段中的任意一天办理。3月21日至6月30日，纳税人无需预约，可以随时办理。

### 问题四：办理需要提交什么资料？

记者了解到，纳税人可优先通过个人所得税APP及网站办理汇算，税务机关将为纳税人提供申报表项目预填服务，一般情况下无需纳税人提供其他资料。

如需修改本人相关基础信息，享受扣除或者税收优惠的，需要按规定一并留存或填报相关信息、提供佐证材料。

### 问题五：可以延期办理吗？

据介绍，纳税人确有困难不能在6

月30日前完成年度汇算需要延期的，可在6月30日前向税务机关提出延期申请，经核准后可以延期办理；但应在汇算期内按照上一汇算期实际缴纳的税额或者税务机关核定的税额预缴税款，并在核准的延期内完成汇算。

### 问题六：对“虚假填报”“少缴税款”等有哪些监管措施？

记者了解到，对未申报补税、未足额补税以及虚假或错误填报年度汇算收入、专项附加扣除等情形的纳税人，税务机关依法追缴其不缴或者少缴的税款、加收滞纳金，并在其个人所得税记录中予以标注。对未按规定办理纳税申报、不缴或者少缴税款、进行虚假纳税申报、不配合税务检查、虚假承诺等行为，纳入信用信息系统，构成严重失信的，按照有关规定实施失信约束。

此外，汇算清缴期结束后，对未申报补税或者未足额补税的纳税人，税务机

关依法责令其限期改正并送达相关文书，逾期仍不改正的，税务机关可依据税收征管法规定处理处罚。情节严重的，予以公开曝光。

记者了解到，为更好服务纳税人，对符合汇算退税条件且生活负担较重的纳税人，“上有老下有幼”、看病负担较重、收入降幅较大以及年收入额6万元以下且已预缴个人所得税的群体，税务机关将提供优先退税服务。税务部门还与人力资源社会保障部门加强合作，在个人所得税APP中实现个人养老金“一站式”申报功能。

国家税务总局所得税司有关负责人介绍，本次出台的办法不同于以往每年在汇算期前制发“管一年”的规范性文件，而是调整为“管长远”的部门规章，进一步稳定了社会预期，也更有利于汇算清缴工作规范化开展。办法出台后，各方在汇算清缴中的权利义务关系界定更清晰，为相关涉税服务管理提供了更好的法律保障。 据新华社

小克重金饰受欢迎,回购、手工打金持续升温,但老牌金店营收却在下滑……

## 高金价下,黄金消费市场冷热交织

开年以来,金价持续攀升,国内黄金现货报价一度逼近每克690元的历史高位,年内涨幅超10%。记者近日走访多地市场发现,黄金消费市场呈现冷热交织、冷暖不均的分化态势:小克重金饰受欢迎,但大克重金饰消费仍未回暖,老牌金店营收下滑。

### 小克重产品大卖

金榜题名、好“柿”连连、招财猫、“叶”暴富……近期,不少年轻人给自己的手机贴上薄薄的黄金贴纸,讨个好彩头。老牌金店纷纷抢滩这一市场,推出重约0.1至0.2克的足金金贴,除了普通款,还推出一些大IP的联名款。“一些款式金贴已经卖断货,正在补货。”在北京西单商圈,潮宏基金店的销售人员说。

在天猫商城周大生官方旗舰店,售价138元、重约0.1克的“公主请发财”“泼天的富贵”等足金金贴,显示售出超4万件,24小时内超100人购买。在天猫,一些镀金款、含黄金的手机挂件也卖出上千单。

记者走访时发现,随着金价不断攀升,“小而美”的金饰产品受到追捧。除了迷你金元宝、金豆、转运珠、压岁金等热门产品,商家不断推出新品,如总重仅1克、价格千元出头的足金碗勺筷套装、“金算盘、状元帽、文昌笔”足金套装等,丰富产品线。

小克重的金条也受到欢迎。山东招金银楼有限公司直营事业部总经理王瑞介绍,近一个月,小克重的金条(含金币、金豆)销售量达27000件,而去年同期为3000件。“一些很精致的1克重金条,一度卖断了货。”

### 回购、手工打金持续升温

记者了解到,较高的金价带热了金店的黄金回购和以旧换新业务,一些用金条打金饰的打金店生意红火。

在北京天雅珠宝城的一家贵金属回收店里,不到10分钟,就来了两拨客人。40多岁的王先生拿出4根金条和一些金钞,在称重、光谱检测仪检测等流程后,完成了回购交易。“现在金价比较



在北京新街口一家打金店,师傅正在打手镯。图据新华社客户端

高,这些金条已有不小的盈利,打算一次性都出手。”

高金价也催热了金饰的以旧换新需求。山东临沂的李玲说,过年时原本计划为本命年的女儿购置一些金饰,但春节期间飙升的金价远超出她的心理预期,综合考虑下选择了去金店置换。“早些年买的黄金款式也落伍了,只要支付差价就可换新款,比买新的划算很多。”

相比于在专柜买金饰,许多消费者发现了省钱的新路子——“打金”。记者来到一家位于北京新街口的打金店时,师傅正在为一对将要结婚的新人打造一款75克的吉言手镯。打金师傅说,最近都是满负荷工作状态,当天打了三个手镯,两个戒指,从早干到晚。

“相比买成品手镯,用金条或旧金饰打金能省下不少工费。”店员介绍,大品牌的足金手镯工费一般在每克60元以上,该打金店的工费为每克20元,打一只30克的镯子能比买现货便宜1000多元。

### 金店营收承压,推新适应变化

高金价下,消费者对于大克重的金饰望而却步,传统金店的营收持续下滑。

1月22日,周六福珠宝集团有限公司发布的数据显示,2024年财年第三季

度,集团零售额同比下降14.2%,其中中国内地市场下降13.0%。黄金首饰及产品销售额同比下降15.3%,内地直营店及加盟店的同店销售额分别同比下降16.1%、12.3%。周生生发布的2024年中期报告显示,2024年中期营收同比下滑13%,净利润同比下滑36%。

从行业层面来看,老牌金店业绩表现欠佳,主要在于高金价抑制了金饰的消费需求。中国黄金协会数据显示,相比金条金币的强势增长,金饰消费明显承压,2024年我国黄金首饰消费量532.02吨,同比下降24.69%。

记者了解到,多家老牌金店正通过开设概念店、优化分店网络、提供不同定位的产品、减少库存等扭转颓势。“金价不断攀升,金店也在调整产品线,并做一些针对性的活动,比如加大以旧换新销售、推出老款的满减等,更好适应市场变化。”上述售货员说。

面对金市变化,业内专家提醒,消费者购买黄金制品,一方面要明确其目的是消费还是投资,如果是用于投资,工费较高的金饰并不是好的选择;另一方面,黄金的价格比较透明,对于明显低于市场价格的产品要谨慎,不要因为贪便宜而选择无牌商品。 据新华社

## “车险好投保”平台上线首月 助11.4万辆新能源车投保

据新华社北京2月26日电 记者26日从中国保险行业协会、上海保险交易所获悉,截至2月25日,“车险好投保”平台累计注册用户18.5万,首批接入的10家大中型财险公司已通过平台承保11.4万辆新能源汽车,提供保险保障944.9亿元。

“车险好投保”平台是为高赔付风险新能源汽车提供的线上化便利投保窗口,个人和法人均可投保,保险公司不得拒保。平台运行1个月以来,平稳有序承接高赔付风险新能源车险业务,切实解决新能源汽车投保难问题。承保车辆覆盖家用汽车等非营运汽车和营运汽车,最大单日投保量超过1万单。

## 白杰品股

### 迭创新高

问:周三沪指高开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三集体上涨,各股指均涨近1%,盘面上超4200只个股上涨,钢铁、光伏板块表现较好,证券板块尾盘拉升。技术上看,沪深股指均收复5日均线,两市合计成交19384亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标绿柱显著缩减;从形态来看,如预期周二的下跌实为技术洗盘,周三各股指均出现反包走势,沪指更是创出反弹以来的收盘新高,由于各股指60日均线已开始连续拐头,后市将继续支撑短期上升趋势。综合来看,股指迭创新高为后市大方向,科技叠加AI是市场核心主线,板块轮动下仍有各种低吸机会。

资产:周三按计划持股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投48万股、爱建集团180万股、安科瑞11.5万股、创元科技18万股、陕天然气40万股、电投能源20万股、天府文旅100万股。资金余额9420184.99元,总净值50445434.99元,盈利25122.72%。

周四操作计划:拟择机短线低吸山河智能不超10%仓位,华创云信拟先买后卖做差价,安科瑞、天府文旅、创元科技、陕天然气、电投能源、爱建集团、鲁信创投拟持股待涨。 胡佳杰