

四川印发2025年家电以旧换新和数码产品购新补贴实施细则

家电类每件补贴不超过2000元

为推动全省开展家电以旧换新和数码产品购新补贴,2月20日,四川省商务厅等5部门正式印发《四川省2025年家电以旧换新和数码产品购新补贴实施细则》。

从实施时间来看,国家延续实施的8大类家电补贴政策自2025年1月1日起实施。其他扩围家电品类补贴政策(含空调3台)从本文件印发之日起实施。数码产品补贴政策自2025年1月20日起实施。值得注意的是,以上时间段购买并开具发票,以发票开具日期为准。补贴资金采取限额管理、资格调控。补贴资金使用完毕或政策期满即止。

值得注意的是,补贴对象为个人消费者。收货地址须在四川省内,考虑消费者就近消费习惯,对周边省份相邻四川的乡镇个人消费者不作限制。

补贴品类包括:(一)家电类:冰箱(冰柜)、洗衣机(干衣机、洗烘套装)、电视、空调(家用中央空调)、电脑(台式和

- ◆ 家电类每位消费者每类产品可补贴1件,空调可补贴3件,每件补贴不超过2000元;数码类产品单价销售价格不超过6000元(含),每件补贴不超过500元。
- ◆ 补贴对象为个人消费者。收货地址须在四川省内,考虑消费者就近消费习惯,对周边省份相邻四川的乡镇个人消费者不作限制。
- ◆ 2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者,2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

笔记本)、热水器、家用灶具(集成灶)、吸油烟机、微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲、饮水机(茶吧机)、净饮机、蒸烤箱、消毒柜、空气净化器、投影仪。其中,热水器含电热水器、燃气热水器、空气能热水器、太阳能热水器、燃气壁挂炉。家用灶具包含民族地区使用的具有做饭功能的电暖桌。台式电脑含品牌主机或显示器,不含组装机。(二)数码类:手机、平板、智能手表手环。

关于补贴标准,实施细则明确:(一)

家电类:1级能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的20%;2级能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的15%;没有规定能效或水效标准的产品,补贴标准为产品销售价格的15%。每位消费者每类产品可补贴1件,空调可补贴3件,每件补贴不超过2000元。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者,2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。(二)数码类:手机、平板、智能手表手环补贴标准为产

品销售价格的15%,单价销售价格不超过6000元(含),每件补贴不超过500元。对于零售价超过6000元,但优惠后达到补贴标准的产品,可给予补贴,销售主体不得另外要求消费者支付额外费用或强行绑定购买其他产品,否则视为套取补贴。

每件产品单独开票,产品开票金额包含政府补贴金额,不包括各类市场主体优惠、辅材和安装费。

从补贴方式来看,全省统一采用“补贴立减”模式,消费者在销售主体购买补贴范围内产品时,通过收款设备或渠道付款,按补贴标准直接抵扣补贴金额,补贴资金由销售主体先行垫付。

消费者下载“云闪付”APP,完成实名认证注册,进入四川“以旧换新”专区领取线下实体店资格券。领取时间为每日8:00-23:00,资格券当日有效。如未使用,次日可重新领取。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

手机国补“满月”持续点燃消费热潮

“小补贴”撬动“大市场”!自1月20日起,手机等数码产品国补政策在各地陆续落地,全国消费市场迎来一波“换机热”。政策实施首月叠加春节消费旺季,推动消费需求进一步释放,产业链上下游企业协同创新。

线上线下销售火爆,手机市场量额齐升——

一组数据印证消费市场火热:

商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示,截至2月8日,全国手机等数码产品购新补贴申请人数已突破2000万;

天猫数据显示,截至2月9日,手机、平板、智能手表(手环)整体成交额环比大涨,其中手机增长超41%,平板品类超72%,智能手表(手环)超60%;

国际数据公司(IDC)最新发布的市场数据显示,国补政策有力带动市场销售,1月全国手机和平板电脑市场销量同

比分别增长20.1%和16.7%……

记者走访中,多家手机门店店员表示,政策落地后,参与国补的产品销量增长明显,“大部分消费者目标明确,进店直奔参加补贴的产品”“消费者对‘支付立减’的透明规则比较认可”。

春节“加码”换新需求,优惠叠加提振消费——

政策启动恰逢春节前夕,不少消费者对数码产品也“辞旧迎新”,手机成为馈赠或自用的潮流“电子年货”,进一步推高销量。

国家发改委数据显示,春节期间(1月28日-2月4日)全国手机销售收入同比增长182%,销售量突破450万台,占消费品以旧换新总销售额的45%。部分省份表现尤为突出,京东数据显示,春节期间湖南、安徽等地国补手机销量环比增长100%,河南、四川等地增长50%。

此次手机国补政策覆盖6000元以下

机型,补贴比例达15%(最高500元),无论是追求性价比,还是择优选购中高端机型,购新补贴都能派上用场。同时,为接住国补“流量”,市场上部分品牌通过下调价格、叠加优惠等方式,推动更多机型进入国补范围,让消费者进一步丰富选择、得到实惠。

“春节前后,电商平台和相关企业推出年货节、限时促销等活动,形成‘折上折’,也是推动部分原本犹豫的消费者做出消费决策的重要原因。”国际数据公司(IDC)全球及中国副总裁王吉平说。

消费激活制造需求,助推产业发展——

政策红利正在向产业链上游传导。中芯国际近日对外披露,在国家刺激消费政策的红利带动下,消费电子、互联、手机等领域补单、急单较多,推动企业整体一季度“淡季不淡”。

“相关产品销量提升,将对制造端产生正向刺激,激活上下游产业链,助推产

业链上企业加速成长、成熟。同时,瞄准用户需求持续优化产品,也将对整个行业的技术进步起到推动作用。”广西社科院产业经济研究所二级研究员陈洁莲说。

如何将消费市场短期红利转化为产业发展长期动能?

“从长远视角来看,在确保国补政策持续激发市场热度的同时,引领消费升级、加速产品创新迭代,形成消费推动产业升级、产业引领消费升级的良性循环,是行业发展的关键所在。”王吉平说。

眼下,部分企业借国补东风实现今年“开门红”的同时,也在布局AI技术等赛道,提升面向未来的长期发展动力和核心竞争力,已有多家手机厂商、国产芯片企业宣布接入DeepSeek。

受访业内人士说:“国补不仅是消费的‘强心针’,更是产业升级的‘催化剂’,这需要企业以技术创新破局,也需要政府以精准政策护航。”

据新华社

频频上新 国产大模型发展按下提速键

将大模型“装”进手机、融入供应链,带到办公室和生产线……开年以来,大模型应用加速落地。从百度文心大模型上线“深度搜索”功能,到三家基础电信企业全面接入DeepSeek开源大模型,近段时间,国产大模型更是频频上新。

工业和信息化部近日表示,2025年将实施“人工智能+制造”行动,加强通用大模型和行业大模型研发布局和重点场景应用。国产大模型发展按下提速键,生成式人工智能正带来产业变革。

走进万事利集团展厅,在一块屏幕上轻点几下,即可生成创意图案,上传至活性免水洗印染一体机,一条丝巾自动“打印”出来。

企业负责人告诉记者,企业首创AIGC设计大模型,拥有花型数据库、300多种图像算法,设计师原先要花3到5天进行的设计,如今只需几秒钟。

这是大模型应用于工业生产的生动写照。开年至今,各行各业均感受到大模型热潮。

连日来,DeepSeek在多家医院完成本地化部署,部分地区政务系统陆续接入并实现应用。

快手视频生成大模型“可灵”新增“多图参考”功能,能够整合多个图片中的不同主体,根据文字描述生成融合视频。AI视频模型加速和影视、广告制作、IP开发等领域融合。

从生产端到消费侧,从制造业到服务业,有关大模型的新应用层出不穷。

“当前全球和我国的人工智能产业均处于稳步增长期,市场规模持续扩大,大模型作为推动人工智能加速发展的关键技术产品,其市场潜力不容小觑。”中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心主任蒲松涛说。

从应用范围来看,人工智能大模型可以分为通用大模型和行业大模型。前者可在不进行微调或少量微调的情况下完成多场景任务,后者则更聚焦特定行业,满足制造、金融、能源等不同领域的需求。

据工业和信息化部数据,目前,我国累计培育416家人工智能领域国家级专精特新“小巨人”企业,人工智能企业数量超过4500家。随着大模型行业快速演进,其专业领域不断细分。

比如,黑猫集团所在的炭黑行业,为橡胶、塑料等行业提供上游材料,工艺流

程复杂,对技术、安全生产等要求高。浪潮云洲以知识大模型为底座,融合知识图谱、行业大数据等,通过优化生产工艺、精准控制参数,推动黑猫集团炭黑新产品合格率提升15%,备件消耗减少20%。

“人工智能正从赋能工业研发设计、营销服务、运营管理等环节,逐步深入工业中试验证和生产制造等,展现出赋能新型工业化的巨大潜力。”蒲松涛说。

大模型行业在快速发展的同时,也面临着诸多挑战,需多管齐下提升产业核心竞争力。

首先就是筑牢基本功。中国信息通信研究院院长余晓晖认为,大模型高度依赖算力、算法、数据。一方面,要加快人工智能现有技术路线追赶,加大对前沿模型架构、先进计算等变革性技术路线战略布局;另一方面,也要加快新型信息基础设施升级,加快推进算力互联互通,同时进一步完善人工智能发展的软硬件生态,支撑算法突破、应用赋能。

蒲松涛建议,推动建设服务型创新型中小企业的的人工智能基础设施,降低初创企业、中小企业参与门槛,鼓励形成百花齐放的市场竞争格局。

实体经济是大模型应用的“大赛道”,但工业场景多样、复杂等特点提高了人工智能赋能应用的门槛。业内普遍认为,当前生成式人工智能对行业专业知识理解仍不足,大模型展现的能力尚不足以支持专业应用,强化应用场景的训练是当务之急。

“要聚焦高价值人工智能创新领域,支持建设一批共性技术研发平台等,也要进一步拓宽数据渠道,支持打造垂直细分领域工业大模型。”蒲松涛说。

安全是产业发展的最重要基础。相对于大模型本身的研究,相关的安全研究刚刚开始。业内人士建议,高度重视大模型发展中的安全隐患,加大数字安全等领域技术创新,建立安全风险评估和应对机制,建立完善相关标准规则等。

记者了解到,工业和信息化部已组织开展人工智能产业创新任务“揭榜挂帅”,将支持企业、科研机构等加快算力、算法、数据研究攻关,加强通用大模型和行业大模型研发布局,推动人工智能和重点行业深度融合。同时,加快生态培育,持续优化发展环境,助力产业健康发展。

(新华社北京2月20日电)