

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

警惕DeepSeek“网课热”背后的陷阱

随着国产AI大模型DeepSeek的爆火,近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程,更有卖课机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。
记者调查发现,“井喷式”的DeepSeek网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

资料拼凑、货不对板 DeepSeek网课“套路”多

随着DeepSeek的爆火,炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000个DeepSeek神级提示词”“万字长文教会DeepSeek”“DeepSeek15天教程:从入门到精通”……在网络平台上,与DeepSeek使用相关的课程大量涌现,售价从几元至几十元不等。

然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek高效使用技巧”的课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发DeepSeek百分百潜能”的课程中,课程标题说的是DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek投资炒股、DeepSeek自媒体变现、DeepSeek电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上,一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件,累计销售额超22万元。而在某知识付费平台,一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超

过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。

在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的DeepSeek直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为,DeepSeek官方在2月6日发布声明称,DeepSeek官方网页端与官方正版APP内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除DeepSeek官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路: 制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出,此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、ChatGPT等概念大火时,市场也催生出大量AI网络课程,如今的Deepseek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对AI技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所

误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询导师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者查询发现,该机构的经营围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做,要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有30个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。马亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时,郑子殷建议,建立处罚机制,对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台方也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度,不要盲目跟风购买网课,警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题,要及时向平台或相关部门投诉,积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。 **据新华社**

多地推行公务接待“扫码用餐”

不陪同不安排减轻基层压力 食堂自助减少违规吃喝

如今,公务餐有了新吃法。近来,四川、江西、浙江等地推行公务接待“扫码用餐”,公务人员出差就餐,不需要开具公函,只需到机关食堂扫码付费。从源头破除基层公务接待不正之风,刹住“舌尖上的腐败和浪费”,把基层干部从接待负担中解脱出来。

春节假期刚过,某国家部委工作组到江西省九江市修水县山口镇指导工作,临近午餐时没有前往餐馆,而是在镇政府机关食堂使用手机扫码用餐。修水县有关负责人介绍,该县自去年9月全面推行公务接待“一码通”,将公务活动纳入机关食堂“扫码用餐”范围。相比以往的填写纸质接待函,扫码用餐大大节省时间,减少了当地干部陪同的时间,让基层干部有更多时间和精力投入工作。

在资阳市雁江区,自2023年6月试点推行公务活动“扫码用餐”以后,给基层干部带来诸多便利。当地产业发展较快,上级指导调研活动频繁,此

前公务接待不仅让基层干部耗费大量时间精力协调餐饮场所、陪同就餐,还产生高额接待费用,甚至需要个人提前垫付。同时,频繁出入私营餐馆也影响干部形象。

“(以前)像我个人一个月参与的公务接待最多时超过了10次。”雁江区丹山镇党委副书记李娜说,“现在节省了不必要的陪餐时间,我觉得这方面压力小多了。”

尽管各地公务接待管理制度不断完善,但也有人钻空子。资阳市纪委监委梳理近年查处违法违纪案件发现,基层“吃公函”、暗门销账、违规吃喝、铺张浪费等问题时有发生。资阳市纪委监委、监委委员张云波说,比如“不吃本级吃下级”、重复报销伙食费等问题在基层还是时有发生,另外就是伙食安排的铺张浪费现象。

为此,当地与各部门充分调研,采取“统一场所、统一标准、统一赋码、统一监管”模式改革。确定机关食堂为统一的公务接待地点,确定了统一用餐标准。现在在资阳市雁江区,除特

定接待事项外,日常公务活动都需扫码用餐。“扫码用餐”推行后,减轻了基层干部压力。目前,资阳已全面推行这一改革。乡镇接待人员大幅减少,接待费用降低。

以雁江区为例,通过改革,一年公务接待费用同比支出减少了180多万元,同比下降32%。违规吃喝问题也呈现出下降的态势。一些基层干部在机关食堂用工作餐,最多半个小时可能就吃完饭了。调查测评显示,群众对基层干部的认可度、满意度不断提升。

修水县财政局副局长商量说:“‘扫码用餐’能让公务用餐单据‘晒’在阳光下。公务人员只需通过手机APP扫码就餐,简化流程、提高效率的同时,更确保公务用餐的透明度和规范性。”

商量说,可以通过调取后台的用餐时间、用餐人员、扫码定位等信息,与各单位伙食补助报账记录进行对比,以此严查“吃而不付、付少吃多”、套取下乡伙食补助等问题。

据中国之声

白杰品股

二次加速

问:上周五沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场上周五集体上涨,创业板指收涨1.8%表现最好,盘面上个股涨少跌多,AI制药、国资云概念表现抢眼。截至收盘,两市涨停超80只,跌停6只。技术上看,沪深股指均收于5日、10日均线之上,两市合计成交17150亿元环比减少;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均保持金叉或即将金叉的状态;从形态来看,在休整1个交易日后,市场继续保持强势回升,各股指均强势反包,均刷新了近期收盘新高,彰显了5日、60日均线金叉后的强大技术势能,由于60日均线已开始逐步走平,后市一旦拐头,则各股指将迎来二次加速。综合来看,市场震荡走高趋势并未改变,人工智能产业链仍会继续强势。

资产:上周五按计划持股。目前持有华创云信130万股、鲁信创投48万股、爱建集团180万股、安科瑞11.5万股、创元科技18万股、陕天然气40万股、电投能源20万股、同方股份100万股。资金余额3346470.59元,总净值49585670.59元,盈利24692.84%。

周一操作计划:华创云信、安科瑞、同方股份、创元科技、陕天然气、电投能源、爱建集团、鲁信创投拟持股待涨。 **胡俊杰**